

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **26GR52**

Precio: **Gratuito**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**CENTRO  
MEDITERRÁNEO**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS  
Y SOCIOLOGÍA**

### EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 1: Análisis aplicado de datos

30 de octubre y 6 de noviembre de 2026

## *La ciudad como terreno de juego. Metodologías para el estudio del graffiti y el arte urbano*

Lugar de realización:

**Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociología  
C/ Rector López Argüeta s/n**

Dirección:

**José Luis González Rivas**

Doctor en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales por la Universidad del País Vasco

**Ángela Robles Hernández**

Graduada en Sociología en la UGR

Coordinación

**Ricardo Duque Calvache**

Profesor Titular de la Universidad de Granada

**José Manuel Torrado**

Profesor Titular de la Universidad de Granada

4 horas  
presenciales +  
4 trabajo autónomo

**Centro Mediterráneo  
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Email: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

El graffiti, el arte urbano y las pintadas políticas forman parte de la vida cotidiana de numerosas ciudades y constituyen formas de expresión capaces de generar debates, conflictos y distintas formas de apropiación del espacio público. A través de estas intervenciones se expresan inquietudes, identidades y reivindicaciones, al tiempo que su presencia tiene consecuencias sobre la gestión y transformación de las ciudades. Sin embargo, estas prácticas y las dinámicas sociales que las acompañan han recibido una atención limitada desde la investigación social.

El estudio de lo urbano desde la sociología requiere metodologías capaces de abordar la complejidad de estas intervenciones. En este curso se partirá de las diferentes dimensiones del objeto de estudio para reflexionar sobre cómo diseñar una metodología que permita aproximarse a estos procesos. Se abordarán los procesos sociales vinculados a las dinámicas internas de los grupos, como la construcción de identidades colectivas, las diferencias de clase y las desigualdades de género entre escritores de graffiti y artistas urbanos. Por otro lado, se analizará la dimensión social de estas prácticas, atendiendo a su inserción en el espacio público, su carácter reivindicativo y la construcción social del fenómeno a través de los medios de comunicación.

Todo ello se desarrollará a partir de dos proyectos de investigación que han abordado este objeto mediante aproximaciones metodológicas diferentes. La presentación de ambos casos permitirá mostrar las decisiones tomadas, así como las fortalezas y limitaciones de las estrategias empleadas. Se expondrán aproximaciones cualitativas y la articulación de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, incluyendo observación, fotografía, mapeo, catalogación de graffiti, entrevistas y grupos de discusión. A partir de estos casos, el alumnado reflexionará sobre las posibilidades y dificultades de cada aproximación y sobre cómo seleccionar y combinar métodos y técnicas para desarrollar propuestas metodológicas propias aplicadas a fenómenos urbanos.

#### **Competencias del alumnado:**

##### **a) El alumnado sabrá/comprenderá**

- Comprender la complejidad social del graffiti, el arte urbano y otras intervenciones en la ciudad.
- Identificar las principales dimensiones sociales vinculadas a estas prácticas: identidad colectiva, diferencias de clase, desigualdades de género e intervención en el espacio público.
- Reconocer diferentes aproximaciones metodológicas para el estudio de fenómenos urbanos y culturales.
- Comprender las posibilidades y limitaciones de las metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas aplicadas a un mismo objeto de estudio.

##### **b) El alumnado será capaz de**

##### **Destrezas:**

1. Analizar las decisiones metodológicas adoptadas en diferentes investigaciones sobre graffiti y arte urbano.
2. Identificar las fortalezas y limitaciones de distintas aproximaciones metodológicas en función de las características del objeto de estudio.
3. Reconocer diferentes métodos y técnicas de investigación y su posible aplicación al estudio del graffiti, el arte urbano y el espacio público.
4. Valorar la influencia de las diferentes formas de pintadas urbanas en el rumbo de la ciudad.

#### **Unidades de competencia:**

1. Diseñar investigaciones sociales aplicadas al estudio de fenómenos urbanos y culturales.
2. Articular diferentes métodos y técnicas para abordar la complejidad de las intervenciones urbanas.
3. Incorporar dimensiones como el género, las desigualdades sociales, las identidades colectivas y la apropiación del espacio público al diseño de una investigación.
4. Valorar críticamente diferentes estrategias metodológicas y justificar su adecuación al objeto de estudio.

## **Programa**

### **Viernes 30 de octubre de 2026**

11:00-13:00 Título: ***De la calle al campo: una aproximación etnográfica al graffiti en Granada y Bizkaia.***

#### **Contenido:**

##### **1. Del sentido común al objeto de investigación: graffiti, arte urbano y pintadas políticas**

Una breve delimitación conceptual de las diferentes formas de intervención urbana y una reflexión, siguiendo a Bourdieu, sobre la necesidad de romper con las prenociones del sentido común al construir el objeto de investigación.

##### **2. Una aproximación etnográfica al graffiti en Granada y Bizkaia**

Presentación de la estrategia metodológica: entrevistas en profundidad, observación, fotografía y localización espacial de las intervenciones en la ciudad.

##### **3. Lo que la metodología permitió conocer (Resultados): identidades colectivas, dimensión política y desigualdades de género**

Presentación de algunos de los principales resultados: la construcción de identidades colectivas y la influencia de la cultura hip-hop; la dimensión política de las prácticas de los escritores de graffiti; y algunas de las principales desigualdades de género presentes en el colectivo.

José Luis González Rivas

### **Viernes 6 de noviembre de 2026**

11:00-13:00 Título: ***La percepción social del graffiti y arte urbano y sus implicaciones sociales en el barrio de La Chana***

#### **Contenido:**

##### **1. Contextualización teórica y del barrio**

Una breve contextualización del barrio de La Chana, principales conceptos relacionados con el graffiti y arte urbano e implicaciones y nuevas tendencias relacionadas: identidad, festivalización del graffiti y gentrificación.

##### **2. Una metodología mixta para el estudio del graffiti y arte urbano**

Metodología empleada en la investigación: técnicas cuantitativas y cualitativas (observación, fotografía, mapeo, catalogación, entrevistas y grupos de discusión).

##### **3. Resultados y principales hallazgos**

Presentación de los resultados: cartográficos y espaciales de la distribución de las expresiones artísticas en el barrio, y

hallazgos sobre la percepción, impacto e identidad en la comunidad del barrio y las diferencias generacionales presentes en estas.

