

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo
<http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **26ON15**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional

Del 5 de octubre al 18 de diciembre de 2026



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO
MEDITERRÁNEO



Digimpact



Food

Digital Transformation, Innovation and AI for Resilient Society

Modalidad de realización:

Modalidad virtual

Dirección:

Manuel Pedro Rodríguez Bolívar

Catedrático de Universidad, Dpto. Economía

Financiera y Contabilidad

Universidad de Granada

Coordinación:

Laura Alcaide Muñoz

Catedrática de Universidad, Dpto. Economía

Financiera y Contabilidad

Universidad de Granada

30 horas
asíncronas +
45 de trabajo
autónomo

**Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 // Correo-electrónico: cemed@ugr.es

@CemedUGR  

centromediterraneo.ugr.es

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

La transformación digital y la IA están redefiniendo la forma en que las organizaciones, las administraciones públicas y la sociedad afrontan los grandes retos contemporáneos. En un contexto marcado por crisis sanitarias, emergencias climáticas, riesgos tecnológicos y cambios sociales acelerados, resulta imprescindible formar profesionales capaces de diseñar soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo de sociedades más resilientes, sostenibles e inclusivas.

El curso Digital Transformation, Innovation and AI for Resilient Societies ofrece una formación multidisciplinar que integra innovación, transformación digital, emprendimiento e IA desde una perspectiva aplicada. A lo largo de 75 horas, el alumnado adquirirá conocimientos sobre los procesos de transformación digital en organizaciones y administraciones públicas, el diseño de modelos de innovación y emprendimiento, el uso de tecnologías emergentes e IA, la gobernanza digital, la sostenibilidad, la ética tecnológica y la innovación orientada al bien común.

Como elemento diferenciador, el programa incorpora un módulo específico sobre gestión digital de emergencias y resiliencia, en el que se abordarán la coordinación entre administraciones, el uso de plataformas digitales, las tecnologías emergentes para la prevención y respuesta ante desastres, así como casos prácticos de aplicación en situaciones reales. Este enfoque permite comprender cómo las tecnologías digitales pueden fortalecer la capacidad de respuesta y recuperación de las instituciones y de sociedad frente a situaciones de crisis.

Mediante una metodología activa basada en casos de estudios, actividades prácticas y análisis de experiencias reales, el curso fomenta el pensamiento crítico, la capacidad de innovación y el desarrollo de competencias digitales de alto nivel. La actividad se dirige a estudiantes, profesionales y personas interesadas en impulsar la transformación digital con un enfoque responsable, ético y orientado a generar un impacto positivo en la sociedad.

Programa

Módulo 1: Fundamentos (6 horas)

Tema 1. Fundamentos de la Innovación y el Emprendimiento (3 horas)
Magdalena Popowska y Julita Wasilczuk - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 2. Design Thinking y Transdisciplinariedad (3 horas)
Moritz Wild – University for Continuing Education Krems (Austria)

Módulo 2: Transformación Digital (10 horas)

Tema 1. Impulsando la Transformación Digital en las Organizaciones (3 horas)
Tomasz Janowski - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 2. Innovación en el Gobierno Digital (4 horas)
Profesorado: Gabriela Viale Pereira - University for Continuing Education Krems (Austria)

Tema 3. Diseño Digital Inclusivo y Accesible (3 horas)
Profesorado: Zoi Lachana – University of the Aegean (Grecia)

Módulo 3: Innovación Digital (10 horas)

Tema 1. Innovación Social Digital: aprovechando la tecnología para el bien común (3 horas)
Lucy Temple - University for Continuing Education Krems (Austria)

Tema 2. Tecnologías disruptivas (3 horas)
Abegboyega Ojo – Carleton University (Canadá) y Nina Rizun - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 3. Transformación digital verde (2 horas)
Zoi Lachana – University of the Aegean (Grecia)

Tema 4. Humanismo digital y marcos para la innovación ética (2 horas)
Thomas Lampoltshammer - University for Continuing Education Krems (Austria)

Módulo 4. Emprendimiento digital (17 horas)

Tema 1. Innovación y Emprendimiento Digital: Fundamentos y Práctica (3 horas)
Zoi Lachana – University of the Aegean (Grecia)

Tema 2. Innovación en el Sector Público: del ciclo de innovación a la medición del impacto (4 horas)
Manuel Pedro Rodríguez Bolívar – Universidad de Granada (España)

Tema 3. Negocios digitales y modelos de negocio digitales (4 horas)
Grazyna Musictowicz Pobdial - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 4. Inteligencia Artificial y datos para la innovación y emprendimiento (3 horas)
Abegboyega Ojo – Carleton University (Canadá) y Nina Rizun - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 5. Principios del diseño de servicios basados en Inteligencia Artificial (3 horas)
Gabriela Viale Pereira - University for Continuing Education Krems (Austria)

Módulo 5: Ciclo de vida de la Innovación y el Emprendimiento Digital (17 horas)

Tema 1. De la idea al prototipo: Introducción práctica al pensamiento de producto (3 horas)
Magdalena Popowska - Universidad Tecnológica de Gdańsk (Polonia)

Tema 2. Innovar: de los prototipos a los productos (3 horas)
Thanasis Atsalis - University of the Aegean (Grecia)

Tema 3. Elaboración de un plan de marketing digital (4 horas)
Laura Alcaide Muñoz – Universidad de Granada (España)

Tema 4. Escalado regional de empresas emergentes digitales (3 horas)
Zoi Lachana – University of the Aegean (Grecia)

Tema 5. El plan de empresa: una herramienta clave para la éxito de las empresas innovadoras (4 horas)
Carlos Rodríguez Domínguez - Universidad de Granada (España)

Módulo 6: Respuesta ante emergencias (15 horas)

Tema 1. Conceptos generales sobre la respuesta ante emergencias (2 horas)
Laura Alcaide Muñoz – Universidad de Granada (España)

Tema 2. Transformación digital de las administraciones, gobernanza y coordinación (4 horas)
Manuel Pedro Rodríguez Bolívar – Universidad de Granada (España)

Tema 3. Plataformas y servicios digitales para apoyar la respuesta ante emergencias (5 horas)
Carlos Rodríguez Domínguez - Universidad de Granada (España)

Tema 4. Estudio de caso sobre la respuesta a emergencias (2 horas)
Carlos Rodríguez Domínguez - Universidad de Granada (España)

Tema 5. Prevención, gestión y recuperación (2 horas)
Laura Alcaide Muñoz – Universidad de Granada (España)

