

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **26ML08**

Precio: **Gratuito**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional

Del 6 al 10 de julio de 2026



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**

Turismo en evolución: tecnología y experiencias

Cofinancia:



**CIUDAD AUTÓNOMA
MELILLA**

Colaboran:



**Facultad de
Ciencias Sociales
y Jurídicas
de Melilla**

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

**Cátedra de Inteligencia Artificial,
Sociedad Digital e Innovación Territorial**

**Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Correo-e: cemed@ugr.es

@CemedUGR   

centromediterraneo.ugr.es

Lugar de realización:

**Salón de Actos
Consejería de Cultura
Ciudad Autónoma de Melilla**

Dirección

Juan Antonio Marmolejo Martín

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y
Tecnologías Digitales de Melilla y miembro de IATUR

Dolores Frías Jamilena

Directora de IATUR-Granada.
Directora de la Cátedra de Gestión Turística,
Empleo y Desarrollo

*30 horas
presenciales*

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener
información adicional y estar al tanto de posibles
actualizaciones*

La tecnología está contribuyendo al desarrollo del sector turístico, permite transformar y enriquecer las experiencias turísticas. La integración de experiencias virtuales y tecnologías inmersivas –como la realidad virtual y la realidad aumentada– permite a los viajeros sumergirse en destinos de forma anticipada, explorando entornos y culturas a través de una mirada interactiva que trasciende la barrera física.

La experiencia turística necesita de una atención al turista, con unas necesidades cada vez más exigentes. La inteligencia artificial se ha convertido en un aliado estratégico para optimizar el servicio en cada fase del viaje. Robots, chatbots, asistentes virtuales y sistemas de domótica no solo agilizan la comunicación, sino que también ofrecen respuestas personalizadas y eficientes, elevando la satisfacción y seguridad del turista.

Las posibilidades que ofrece la tecnología han cambiado la forma de comunicar y promocionar los destinos y actividades turísticas. La comunicación en el sector turístico se ha expandido a nuevos horizontes a través de las redes sociales y entornos colaborativos, donde bloggers e influencers desempeñan un papel clave al compartir experiencias auténticas y recomendaciones de destinos. Por otro lado, la presencia de recursos turísticos en películas, series y otras plataformas audiovisuales potencia la promoción de destinos, conectando la narrativa del entretenimiento con el descubrimiento de lugares únicos.

En conjunto, estas innovaciones tecnológicas no solo reconfiguran la manera en que se vive y se disfruta el turismo, sino que también impulsan el desarrollo del sector, logrando una mayor intención de visita al destino y abriendo paso a nuevas oportunidades que integran cultura, creatividad y digitalización en cada experiencia de viaje.

Programa

Lunes, 6 de julio de 2026

10:00-13:00 **Presentación del curso y la utilidad de la tecnología en el desarrollo del turismo**

Dolores M. Frías Jamilena, Catedrática de la Universidad de Granada en el Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados y directora de la Cátedra en gestión turística, empleo y desarrollo de la Universidad de Granada.

Juan Antonio Marmolejo Martín, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías Digitales de Melilla. Profesor Contratado Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Granada.

Álvaro Martínez Sevilla, Miembro del Instituto de Investigación DaSCI (Data Science and Computational Intelligence). Universidad de Granada. Director Científico del proyecto Paseos Matemáticos

17:00-20:00 **Experiencias virtuales en museos: realidad virtual y realidad aumentada**
Yolanda Guasch Marí, Profesora Titular de la Universidad de Granada en el Dpto. de Historia del Arte

Martes, 7 de julio de 2026

10:00-13:00 **El desarrollo de experiencias turísticas a través de la tecnología.**

Dolores M. Frías Jamilena

17:00-20:00 **Comunicación a través de los medios sociales.**

Daniel Galán, Técnico de Promoción Turística, blog de viajes “elviajedelmapache.com”, Vicepresidente de la Asociación Andalucía Travel Bloggers

Miércoles, 8 de julio de 2026

10:00-13:00 **Información sobre el turismo y la tecnología**

Juan Antonio Marmolejo Martín

17:00-20:00 **La inteligencia artificial y su aplicación en turismo**

Juan Francisco Prados Castillo, Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Granada del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Campus de Melilla

Jueves, 9 de julio de 2026

10:00-13:00 **La Inteligencia Artificial en la difusión del patrimonio cultural**

José Gabriel Ruiz González, C.E.O at Opossum Studios - CoFounder Metafusio. Melilla

17:00-20:00 **La aplicación de la inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente**

Rocío Solís, Luna Hotels

Viernes, 10 de julio de 2026

10:00-13:00 **La tecnología aplicada al patrimonio cultural**

Francisco Javier Melero Rus, Profesor Contratado Doctor de la Universidad de Granada del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

17:00-20:00 **Descubriendo la IA: del mito a la realidad**

Francisco Herrera Triguero, Catedrático de Universidad. Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Director de la Cátedra de Inteligencia Artificial, Sociedad Digital e Innovación Territorial.

