

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

ANÁLISIS GLOBAL DE LOS CURSOS 2025



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Posgrado
y Formación Permanente



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS GLOBALES



I.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- Confeccionar un perfil del estudiantado de cada curso y un perfil general del mismo.

Los datos que se analizan son:

Edad
Sexo
Estudios cursados hasta el momento
Situación en la que se encuentra el estudiantado
Vías de información sobre el curso elegido
Temporalidad del conocimiento del Centro Mediterráneo
Motivaciones para participar en el curso
Lugar de alojamiento durante la semana del curso (en caso de los cursos presenciales)
Cantidad de dinero gastada durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matrícula)

2.- Conocer la opinión del estudiantado del Centro Mediterráneo sobre los cursos del 2025

Los aspectos evaluados son:

Planificación

Claridad del título en relación con el contenido del curso
Horas dedicadas al curso
Horas dedicadas a cada tema

Profesorado

Claridad en la exposición
Metodología utilizada
Dominio del tema
Material de apoyo
Cumplimiento de horarios establecidos

Desarrollo del curso

Accesibilidad del director/a
Disponibilidad del profesorado
Debate y comunicación entre los asistentes

Organización de los cursos

Labor del personal de secretaría y de apoyo
Actividades complementarias realizadas
Acondicionamiento del aula (en los cursos presenciales)
Material técnico y audiovisual
Grado de satisfacción con el curso en general

Sugerencias

Sobre la organización de los cursos en general
Sobre el curso seguido en concreto
Sobre temas de interés para próximas ediciones
Sobre la fecha de celebración del curso



II.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es aplicada, con fuentes primarias de carácter transversal.

El universo son todos/as los/as asistentes a los cursos del Centro Mediterráneo en la edición de 2025. La muestra son todos/as los/as estudiantes que voluntariamente han contestado el cuestionario.

El cuestionario consta de 14 preguntas, combinando cuestiones abiertas, semiabiertas y cerradas. La duración aproximada, según el estudio piloto es de 10 a 15 minutos, espacio de tiempo adecuado y suficiente para cumplir nuestros objetivos y animar al alumnado en su aplicación.

El análisis de los datos obtenidos ha sido a dos niveles:

1.- Cuantitativo: estadístico.

Cualitativo: recogida y estudio de cualquier estimación o sugerencia.

2.- Microgrupal: con relación a cada curso concreto.

Macrogrupal: el conjunto de todos los cursos del año 2025.

El análisis de los datos a nivel cuantitativo ha sido realizado con una escala continua del 1 al 10, siendo 10 la máxima puntuación. Establecer los límites entre suspenso, aprobado, notable y sobresaliente puede introducir sesgos a posteriori en la investigación. Por ello presentamos los resultados obtenidos respetando el sistema de evaluación inicial utilizado por los /as encuestados/as.

III.- INFORME GLOBAL DE LOS CURSOS DEL CENTRO MEDITERRÁNEO. EDICIÓN 2025

A.- PERFIL MEDIO DE LOS/LAS PARTICIPANTES

* Edad: 32,65 años

* Sexo:

Mujer	50,92%
Hombre	44,50%
No binario	1,83%
No desea contestar	2,29%
No Indica	0,46%

* Situación actual del alumnado:

Estudiante	65,14%
Trabajador/a	35,78%
Jubilado/pensionista	7,34%
Desempleado/a	5,50%
Opositor/a	4,13%
Otros	5,96%

* Principales vías informativas de los cursos:

Redes Sociales	50,46%
----------------	--------



Listas de distribución	41,28%
Información de algún profesor del curso	21,56%
Web del CEMED	18,81%
Información de algún amigo	17,89%
Carteles y trípticos	11,47%
Medios de comunicación tradicionales:	
Publicidad en prensa escrita	2,29%
Noticias en prensa escrita	0,92%
Información radiofónica	0,46%

* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:

Este año	53,21%
Hace tres o más años	24,31%
Hace un año	15,14%
Hace dos años	5,50%
Sin especificar	1,84%

* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:

Interés intelectual y cultural	31,65%
Reconocimiento de créditos	28,90%
Diversión y vacaciones	21,10%
Incremento de currículum	7,80%
Conocer gente	3,67%
Interés turístico	1,83%
Sin definir	5,05%

B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,18
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	8,81
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,72
Accesibilidad de los/as directores/as	8,87
Debate y comunicación entre los asistentes	8,56
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,02

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,21
Metodología utilizada	8,93
Dominio del tema	9,28
Material de apoyo	8,87
Cumplimiento de horarios establecidos	8,91
Disponibilidad del profesorado	9,13
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,02



* Otros aspectos de interés:

Aula (física o virtual)	8,61
Material técnico y audiovisual	8,89
Administración Centro Mediterráneo	9,11

* Sobre la fecha de realización de los cursos:

Se considera adecuada	94,04%
No se considera adecuada	5,96%



C.- ANÁLISIS ECONÓMICO DEL ALUMNADO

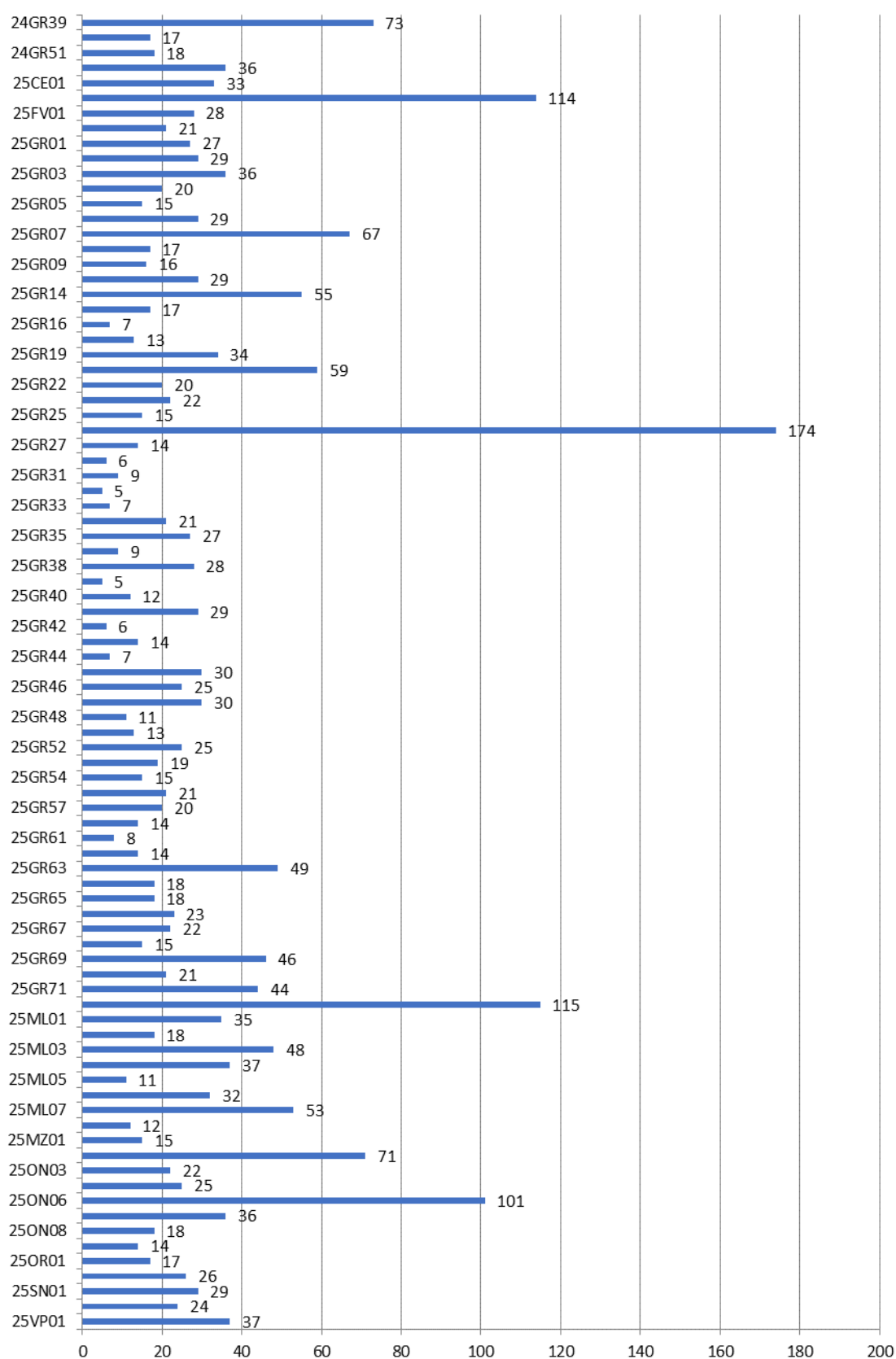
La media de dinero gastada por cada alumno durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matriculación) ha sido de 82,00€



GRÁFICOS GLOBALES

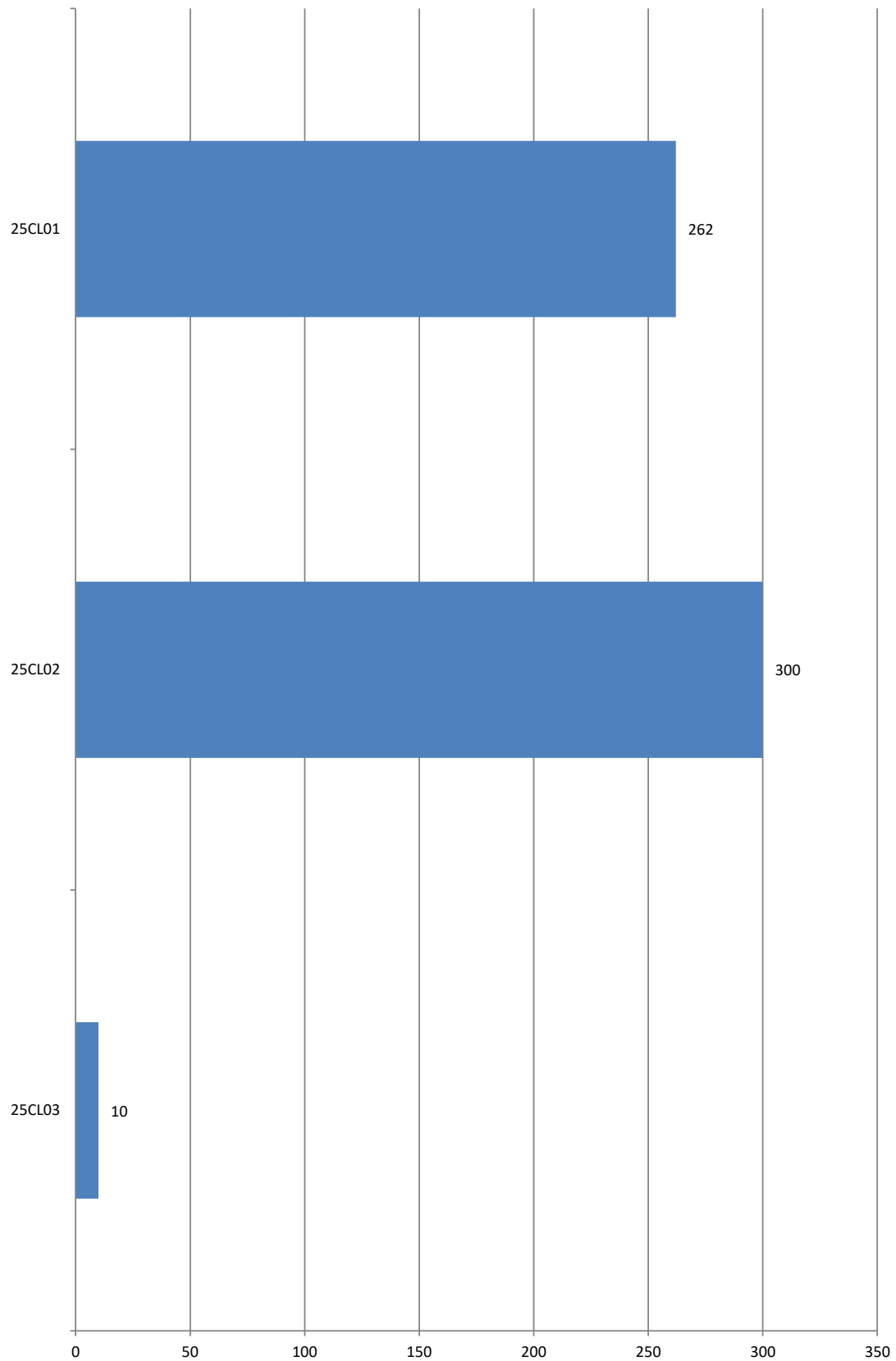


GLOBALES POR CURSOS Alumnos Actividades

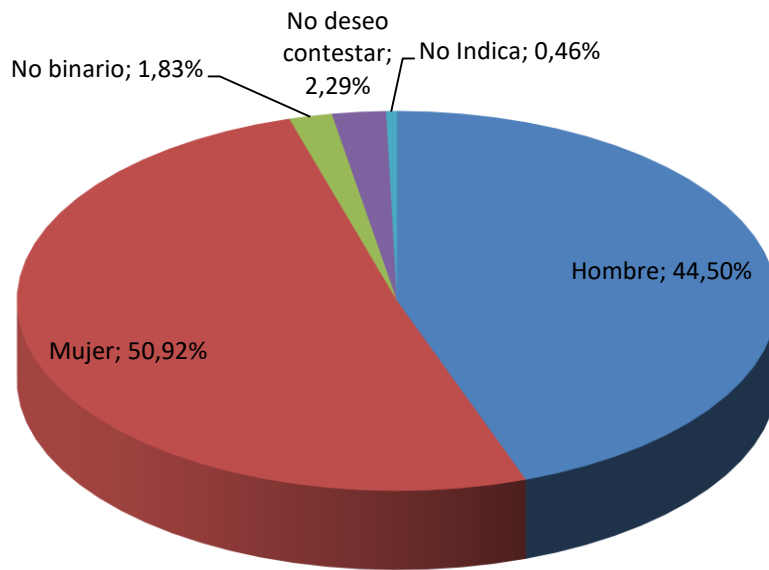




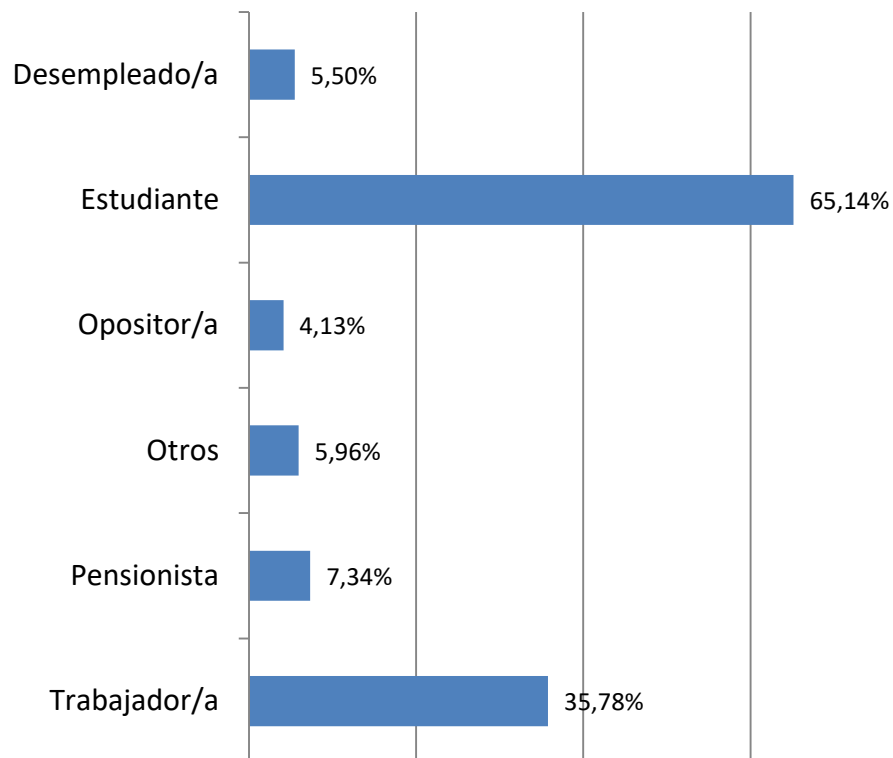
GLOBALES POR CURSOS Alumnos Colaboraciones



GLOBALES POR CURSOS SEXO

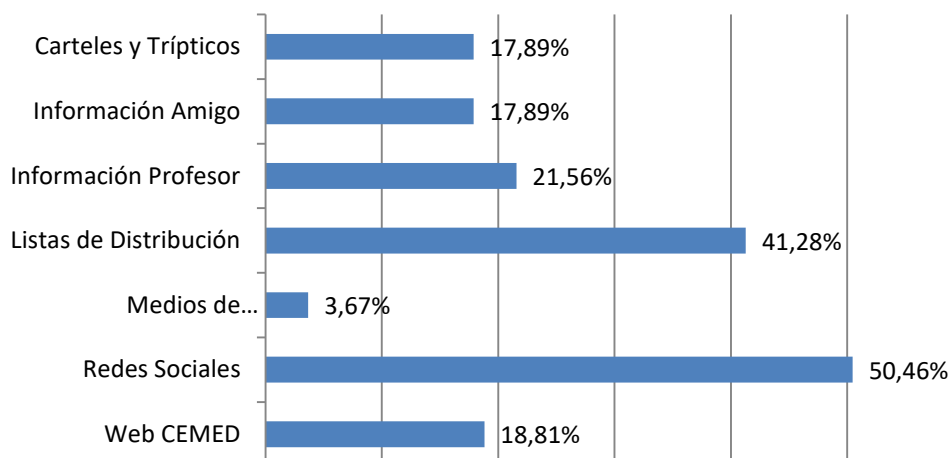


GLOBALES POR CURSOS SITUACION DEL ALUMNADO





GLOBAL POR CURSOS VIAS INFORMATIVAS



GLOBAL POR CURSOS MOTIVOS PARTICIPACION

