

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **26ON09**

Precio: **120€**

**Estudiantes y personal UGR: 100€**  
**Deberán justificar su vínculo con la UGR**

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

Del 1 al 30 de junio de 2026



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO

# IA Ética. El humano en el centro

DASCI



Modalidad de realización:

**Modalidad virtual asincrónica  
(presentación sincrónica)**  
27 horas asincrónicas  
3 horas sincrónicas  
45 horas de trabajo autónomo

27 horas  
asincrónicas +  
3 horas sincrónicas +  
45 horas trabajo  
autónomo

Dirección

**Francisco Herrera Trigueros**

Catedrático de Universidad  
Universidad de Granada

**Begoña Alvarez Civantos**

Presidenta Soifi4e

Coordinación

**Elvira Orihuela Alvarez**

Chief Operating Officer. Soifi4e

**José A. Funes Arjona**

Dtor. General Instituciones. Soifi4e

**Centro Mediterráneo**  
**Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Correo-e: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

La inteligencia artificial ya decide qué vemos, con quién hablamos y qué opciones tenemos en estudio y trabajo. Este curso te ayuda a entender cómo funciona la IA, qué riesgos reales conlleva y cómo usarla de forma ética, crítica y centrada en las personas.

A partir de casos actuales, sistemas de IA generativa y ejemplos en empresa, educación y vida digital, aprenderás a formular buenos prompts, detectar sesgos y conocer las claves de la regulación internacional que obliga a las empresas y entidades públicas a demostrar que su personal tiene un nivel suficiente de alfabetización en IA (AI Act, UNESCO, OCDE) para que la tecnología trabaje a tu favor, no al revés.

#### Competencias del alumnado:

##### a) El alumnado sabrá/comprenderá

- 1) Entenderá qué es realmente la IA y perderle el miedo (sin ingenuidad)  
Comprenderá, con ejemplos sencillos, cómo funciona la inteligencia artificial, qué puede hacer hoy y qué no, para poder opinar y decidir con criterio propio.
- 2) Aprenderá a usar la IA como aliada, no como sustituta. Descubrirá cómo la IA puede ayudar a trabajar y aprender mejor, sin reemplazar sus capacidades ni su responsabilidad, y evitando depender ciegamente de lo que diga un algoritmo.
- 3) Reconocerá riesgos: sesgos, desinformación y pérdida de privacidad Aprenderá a identificar cuándo un sistema de IA puede discriminar, alucinar información o vulnerar su intimidad, y qué señales prácticas debe mirar para protegerse y proteger a otros.
- 4) Comprenderá las reglas del juego: qué está regulando el mundo sobre IA Conocerá las líneas básicas de la regulación europea e internacional y entenderá qué implican para su actividad, su organización y sus derechos como ciudadano/a.

##### b) El alumnado será capaz de

- 1) Diseñar prompts e interacciones éticas con la IA. Practicar formas concretas de “hablar con la IA” que protejan su privacidad, eviten sesgos y fomenten el pensamiento crítico, para aprovechar la tecnología sin renunciar a sus valores
- 2) Aplicar la IA de forma responsable en su trabajo o estudios. Conociendo ejemplos específicos en empresa, administración y educación, se llevarán ideas concretas para integrar la IA en su día a día profesional sin poner en riesgo a personas ni organizaciones
- 3) Desarrollar una mirada de co-inteligencia humano-IA y entrenar la habilidad de usar la IA para ampliar su capacidad de análisis y creación, manteniendo siempre en el centro su juicio, su criterio ético y su autonomía

## Programa

### Módulo 0. Presentación del curso: Contenido, normativa y desarrollo del mismo. (Modalidad síncrona)

Francisco Herrera  
Begoña Álvarez  
Elvira Orihuela

### Módulo 1. IA: qué es y por qué te afecta

Qué entendemos por inteligencia, qué es realmente la IA y cómo se ha convertido en la gran “ola” tecnológica que ya está en tu móvil, en tus redes, en la sanidad o en la seguridad.

Profesor: Francisco Herrera

### Módulo 2. De Turing a la IA generativa

Un viaje rápido desde las primeras ideas de Turing hasta los modelos capaces de crear textos, imágenes y otros contenidos. Veremos qué hay de mito y qué hay de realidad en la narrativa de la “superinteligencia”.

Profesor: Francisco Herrera

### Módulo 3. Modelos de lenguaje por dentro y bots

Cómo funcionan los modelos de lenguaje actuales, por qué no entienden como nosotros, qué papel juegan los datos y qué problemas aparecen (sesgos, desinformación, casos como el chatbot Tay de Microsoft). Veremos también qué son los bots y asistentes basados en IA y cómo se construyen sobre estos modelos.

Profesor: Francisco Herrera

### Módulo 4. Cómo relacionarse con la IA: prompts éticos

Claves prácticas para hablar con sistemas de IA sin regalarles datos sensibles ni reforzar estereotipos. Diseñaremos prompts que prioricen el cuidado, la privacidad y el pensamiento crítico, y veremos ejemplos de interacciones que es mejor evitar.

Profesores: Francisco Herrera y Leticia Soberón

### Módulo 5. IA confiable: riesgos, límites y control humano

Sesgos y variables proxy, discriminación algorítmica, privacidad, alucinaciones y “cajas negras”. Trabajaremos qué significa una IA confiable y cómo mantener al humano “en el mando” (human in/on/out the loop) en decisiones importantes.

Profesor: Francisco Herrera

### Módulo 6. IA y empresa: decisiones, límites y liderazgo

Cómo impacta la IA en el mercado y en las organizaciones: oportunidades, resistencias y cambios culturales. Veremos con Reyes Calderón qué competencias necesitan equipos y directivos, cómo poner bordes a la tecnología y qué hacer cuando el algoritmo dice una cosa y tu criterio otra.

Profesora: Reyes Calderón

### Módulo 7. Trabajo, educación y co-inteligencia

Cómo cambia la IA el empleo y la educación, qué competencias se vuelven clave (pensamiento crítico, alfabetización digital, colaboración con IA) y cómo evitar la pérdida de agencia humana cuando delegamos demasiado en los sistemas.

Profesor: Francisco Herrera

### Módulo 8. IA global: regulación, gobernanza y geopolítica

Panorama internacional de las reglas del juego: el AI Act europeo y su enfoque basado en riesgos (sistemas prohibidos, de alto riesgo y de riesgo limitado), los principios de la OCDE para una IA confiable y centrada en el ser humano, y la Recomendación de la UNESCO sobre ética de la IA como primer estándar global de referencia. Veremos también cómo distintos países compiten y cooperan en torno a la IA (EE. UU., China, UE y otras regiones) y qué implica esto para derechos, soberanía digital y democracia.

Profesor: Francisco Hernández

