

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **26GR31**

Precio: **Gratuito**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional

13 de marzo de 2026



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**



**FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIOLOGÍA**

EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 2.- Orientación, Profesionalización y Empleo



Lugar de realización:

Salón de Grados
Facultad de Ciencias Políticas y
Sociología
C/ Rector López Arguëta s/n

Dirección:

José Manuel Jiménez Cabello

Vicedecano de Calidad y Educación Abierta
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada

Coordinación

Patricia S. Sánchez-Muros

Vicedecana de Profesionalización, Inserción y
Prácticas
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada

2 horas
presenciales +
2 no presenciales

Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR   
centromediterraneo.ugr.es

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

Taller práctico de investigación social aplicada, orientado a acercar la realidad profesional de la disciplina a estudiantes de último curso de Ciencias Políticas y Sociología. La sesión, impartida por politólogos con una trayectoria consolidada de más de 30 años en investigación, pone el foco en cómo se toman decisiones metodológicas en condiciones reales de campo, cómo se interpretan los datos sin sobreinterpretarlos y cómo se comunican resultados de forma responsable.

El enfoque prioriza rigor, claridad y utilidad: identificación de sesgos habituales, lectura crítica de resultados ajustados a la realidad, y traducción de evidencias en conclusiones defendibles.

Al finalizar, el alumnado se lleva un marco de trabajo aplicable, pautas prácticas y recursos para diseñar, evaluar y presentar estudios con solvencia: herramientas reales que le permitan enfrentarse a la calle.

Competencias que adquirirá el estudiantado:

Competencias generales

- Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de organización y planificación.
- Motivación por la calidad y el conocimiento.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Desarrollo del aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Resolución de problemas.

Competencias específicas

- Reconocimiento de la complejidad de los fenómenos sociales.
- Definición, localización y contacto con población objeto de estudio.
- Adecuación de objetivos a recursos económicos, temporales y humanos.

Unidades de competencia

1. Programar acciones formativas para el empleo adaptadas a destinatarios y realidad laboral.
2. Creación y desarrollo de perfiles profesionales vinculados al mercado sociopolítico.
3. Desarrollo de habilidades vinculadas a la autoeficacia profesional.

Al final del taller el estudiantado se llevará un marco de trabajo aplicable, pautas prácticas y recursos para diseñar, evaluar y presentar estudios con solvencia: herramientas reales que le permitan enfrentarse a la calle

Programa

Viernes 13 de marzo de 2026

13:00-15:00 **Introducción y encuadre: contexto del taller, objetivos, expectativas y reglas de juego (qué se puede y qué no se puede concluir con un estudio).**
Parte práctica aplicada: recorrido guiado por un caso sencillo para aterrizar decisiones metodológicas en condiciones reales (campo, sesgos, lectura e interpretación de resultados y cómo se justifican).
Cierre y reflexión final: aprendizajes clave, límites habituales, buenas prácticas transferibles y breve espacio de preguntas

María José Mesa Olea, Fundadora de GRUPO3 Marketing y Comunicación

Belén Mesa Olea, GRUPO3 Marketing y Comunicación

