

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará a través de la Cámara de Comercio:  
<https://ediae.es/programa/programa-superior-en-de-recho-digital-proteccion-de-datos-ia-y-transformacion-digital/>

Código del curso: **26GR16**

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:  
[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

Del 26 de febrero al 11 de diciembre de 2026



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO

Coorganiza:



**Centro Mediterráneo**  
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Email: [cedmed@ugr.es](mailto:cedmed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

# Programa Superior en Dirección, Gestión y Desarrollo Comercial

Modalidad de realización:

#### SESIONES PRESENCIALES:

Escuela de Dirección y Altos Estudios  
(ediae) CAMPUS Centro.  
Digital Business Hub de Cámara Granada.  
Camino de Ronda, 97, 18003 Granada

#### SESIONES VIRTUALES

Plataforma de Enseñanzas Virtuales  
de la Escuela de Dirección  
y Altos Estudios (ediae)  
de Cámara de Comercio de Granada

Dirección:

**Francisco Liébana Cabanillas**

Comercialización e Investigación de Mercados  
Universidad de Granada

**Jaime Santamaría**

Director de RRHH de Strada para España y Portugal

Coordinación:

**Cipriano Palomar García**

Director de la Escuela de Dirección y Altos Estudios  
(ediae) de Cámara Granada

290 horas  
lectivas

El Programa Superior en Dirección, Gestión y Desarrollo Comercial nace como una propuesta de valor diferencial y exclusiva destinada a Gerentes, Dueños de Agencias de Distribución de Gasóleos vinculados a Repsol, ofreciéndoles la posibilidad de iniciar un viaje apasionante en su desarrollo profesional y personal.

El programa aborda todas las áreas de negocio desde una perspectiva de futuro, alineando sus contenidos y metodología con los programas de Business más avanzados de las escuelas de negocio más reconocidas por su excelencia en todos los rankings relevantes y medios especializados. La propuesta nace con el propósito de preparar a los líderes de hoy y del futuro para anticiparse a los desafíos del sector energético y aprovechar las oportunidades que ofrece un mercado en plena evolución. Se trata de un recorrido formativo integral que combina visión estratégica, gestión financiera, innovación, digitalización, liderazgo de personas y orientación al cliente, dotando a los participantes de las herramientas y competencias necesarias para dirigir con impacto en un mundo en transformación.

Cada módulo del programa aborda un pilar clave de la dirección empresarial, desde la estrategia y el desarrollo de negocio hasta la gestión financiera, la comunicación, el marketing digital o la experiencia de cliente, con un enfoque transversal que integra la sostenibilidad, la multienergía y la creación de valor compartido. Asimismo, se potencia la capacidad de los directivos para diseñar y ejecutar planes de negocio sólidos, liderar equipos diversos, tomar decisiones en entornos de incertidumbre y comunicar de manera eficaz a todos los grupos de interés.

Un claustro selecto de profesores facilitará una experiencia dinámica y participativa de aprendizaje que permita a los participantes adquirir un mejor conocimiento de ellos mismos y de las claves del management global que favorezca su empoderamiento y sirva de impulso decisivo en su capacidad de liderazgo gestionando objetivos, personas y recursos. La excelencia curricular del profesorado, su conocimiento del mundo corporativo y desarrollo directivo serán una palanca de aprendizaje y crecimiento desde la experiencia.

El proyecto nace de una alianza estratégica entre Repsol, la Universidad de Granada y la Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada, teniendo como objetivo principal inerciar una mejora competencial y un reskills en los líderes de Repsol que redunde en un impacto en sus competencias al entender que la formación cualificada y continua es un elemento diferencial y estratégico que permite una mejor y más eficaz respuesta de cada profesional y organización a sus clientes y usuarios, gracias a la consolidación de estructuras que aspiren a resultados exitosos en la gestión y el desarrollo.

#### **Jueves 26 de febrero de 2026**

Acto de Inauguración del Programa Superior en Dirección, Gestión y Desarrollo Comercial.

Módulo 1: Planificación Estratégica: David Carnicer 27/02/26: Módulo 1: Planificación Estratégica: David Carnicer 27/02/26: Horario tarde: Visita exclusiva a la Alhambra

#### **Martes, 10 de marzo de 2026**

Módulo 2: Business Plan: María del Mar Fuentes

Módulo 3: Multienergía: Gabriel Díaz-Agero

#### **Viernes, 27 de marzo de 2026**

Módulo 3: Multienergía: Gabriel Díaz-Agero

#### **Jueves, 23 de abril de 2026**

Módulo 4: Marketing Digital y Comunicación 3.0: Francisco Liébana y Rayko Lorenzo

#### **Viernes, 24 de abril de 2026**

Módulo 4: Marketing Digital y Comunicación 3.0: Pablo Cirre

#### **Martes, 12 de mayo de 2026**

Módulo 7.1: Comunicación I: José Manuel Velasco

#### **Miércoles, 28 de mayo de 2026**

Módulo 5: Gestión Comercial: Kico Martín

#### **Jueves, 29 de mayo de 2026**

Módulo 5: Gestión Comercial: Kico Martín

#### **Martes, 16 de junio de 2026**

Módulo 7.2: Comunicación II: José Manuel Velasco.

#### **Jueves, 25 de junio de 2026**

Módulo 6: Gestión Económica y Financiera: Enrique Berruezo.

#### **Viernes, 26 de junio de 2026**

Módulo 6: Gestión Económica y Financiera: Enrique Berruezo

#### **Jueves, 24 de septiembre de 2026**

Módulo 8: Dirección de Personas y Gestión del Talento: Ignacio Castillo

#### **Viernes, 25 de septiembre de 2026**

Módulo 8: Dirección de Personas y Gestión del Talento: Ignacio Castillo

#### **Jueves, 15 de octubre de 2026**

Módulo 9: Customer Experience: Carlos Alberto García

#### **Viernes, 16 de octubre de 2026**

Módulo 10.1: Presentaciones Eficaces: Julio García Chao

#### **Jueves, 12 de noviembre de 2026**

Módulo 11: Liderazgo: Jan Vos

#### **Viernes, 13 de noviembre de 2026**

Módulo 11: Liderazgo: Jan Vos

#### **Jueves, 19 de noviembre de 2026**

Módulo 10.2: Presentaciones Eficaces: Julio García Chao

#### **Jueves, 26 de noviembre de 2026**

Módulo 10.3: Presentaciones Eficaces: Julio García Chao

#### **Viernes, 11 de diciembre de 2026**

Presentación Casos Prácticos y Clausura Programa

