

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo
<http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **26GR23**

Precio: **Gratis**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:
https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional



6 y 13 de marzo de 2026

Búsqueda y análisis de noticias en medios de comunicación: Mynews y Framing theory



EDUCACIÓN ABIERTA
Itinerario 1.- Análisis aplicado de datos

Lugar de realización:
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
C/ Rector López Argüeta s/n

Dirección:
José Manuel Torrado Rodríguez
Profesor Permanente Laboral,
Departamento de Sociología,
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología,
Universidad de Granada

4 horas
presenciales



Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfn. 958 24 29 20 / / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR

centromediterraneo.ugr.es

Ricardo Duque Calvache
Profesor Titular del Departamento de Sociología,
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología,
Universidad de Granada

Coordinación
José Manuel Jiménez Cabello Ricardo
Vicedecano de Calidad, Transferencia y Educación
Abierta
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada



Pese al auge de las redes sociales y los medios de comunicación alternativos, los medios de comunicación tradicionales, y especialmente la prensa, siguen siendo un actor fundamental en la configuración de la opinión pública. Su papel no solo se limita a la información, sino que también recogen, reflejan y generan valores, ideas y tendencias sociales. En este sentido, son una gran fuente de información sobre los debates que se desarrollan en la sociedad y bajo qué perspectivas y conceptos se imponen. En este contexto, MyNews se presenta como una hemeroteca que facilita el monitoreo, la recopilación y el análisis de la información publicada en prensa. Se trata de una herramienta de press clipping que permite la organización y revisión sistematizada de artículos de prensa escrita y digital, contribuyendo así a un seguimiento riguroso de la agenda mediática. En este curso el estudiantado se introducirá a la herramienta MyNews, así como a las bases metodológicas para el análisis de datos recogidos de prensa.

Competencias del alumnado:

a) El alumnado comprenderá

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso de búsqueda sistemática a partir de unas directrices
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad para comunicar resultados
- Capacidad para toma de decisiones

b) El alumnado será capaz de

Destrezas:

1. Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto social y político.
2. Aplicar los métodos y las técnicas de investigación en press clipping

Unidades de competencia:

1. Desarrollar habilidades en el manejo de una herramienta sobre investigación de medios de comunicación.
2. Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos, análisis de datos y redacción de informes sobre medios de comunicación.

Programa

Viernes, 6 de marzo de 2026

- 10:00-12:00 **Búsqueda de artículos en medios de información a través de la Herramienta My News Data base. Esta herramienta facilita la búsqueda estructurada y sistemática de información publicada en los principales medios de comunicación**

Sonia Fernández Herrera, Investigadora predoctoral FPU en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada e investigadora del Laboratorio de Movilidad, Vivienda y Espacio (MoVivEs) dentro del grupo de investigación Problemas Sociales en Andalucía (SEJ-129)

Viernes, 13 de marzo de 2026

- 10:00-12:00 **Análisis de información cualitativa. Framing theory o teoría del encuadre. El framing se ha consolidado como un enfoque multidisciplinar que facilita el análisis de los discursos de los medios de información y cómo estos afectan en su audiencia**

Sonia Fernández Herrera

