

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo
<http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **24GR52**

Precio: **150€**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**

**LA MADRAZA
CENTRO DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA**



Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Deporte
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Del 21 de octubre de 2025 al 14 de enero de 2026

Gestión cultural del flamenco

Lugares de realización:

Espacio V Centenario
(Sala Polivalente del Centro de Empleo y Prácticas)
Escuela de Arquitectura

Dirección académica:

Pedro Ordóñez Eslava

Profesor Titular del Departamento de Historia y Ciencias de la Música. Director de la Cátedra de Flamenco de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada

*75 horas
presenciales*

Dirección ejecutiva:

Cristóbal Ortega Martos

Licenciado en Historia del Arte
Diplomado en Relaciones Laborales

Coordinación:

Rosa Suárez Muñoz

Máster Universitario en Gestión y
Emprendimiento de Proyectos Culturales

**Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Fax 958 24 28 86 / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR   
centromediterraneo.ugr.es

PROGRAMA

1: GESTIÓN CULTURAL Y FLAMENCO. LA INDUSTRIA CULTURAL

Martes 21 de octubre de 2025

16:30-18:30 **Marco General de la Gestión Cultural Flamenca: Perfil, Funciones, Agentes en el Territorio, Políticas Culturales.**
Cristóbal Ortega Marcos (IAF) / Margarita Sánchez Romero (Vicerrectora Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales UGR) / Antonio Collados (Dirección La Madraza) Pedro Ordóñez Eslava (UGR)

18:30-20:30 **Flamenco como Producto Cultural, Industria Cultural, la Economía del Flamenco. Metodología para la realización del proyecto final. Equipo de redacción de proyectos.**
Rosa Suárez Muñoz (Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales), Miguel Ángel Moreno-Carretero (Lateral Granada), Silvia M. Ferri (Oh Salvaje).

Miércoles 22 de octubre de 2025

16:30-20:30 **Redacción de Proyectos de Flamenco. De la idea al papel. Requisitos formales, Perspectiva de Género, Inclusión...**
Silvia M. Ferri

2: PRODUCCIÓN FLAMENCO

Martes 28 de octubre de 2025

16:30-20:30 **El Proyecto de Producción I**
Francisco Miguel López Hidalgo (Instituto Andaluz del Flamenco - IAF)

Miércoles 29 de octubre de 2025

16:30-20:30 **El Proyecto de Producción II**
Francisco Miguel López Hidalgo

Martes 4 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **La Producción del Flamenco**
Adela Algarín Sánchez (Gestora Cultural)

3: DISTRIBUCIÓN Y FINANCIACIÓN EN EL FLAMENCO

Miércoles 5 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **Planificación Financiera de Proyectos Culturales de Flamenco**
Adela Algarín Sanchez

Martes 11 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **Comprar/vender**
Pepe Rodríguez (Proexa)

Miércoles 12 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **Planificación Estratégica para la Distribución**
Nines Carrascal (Escénica Granada)

Martes 18 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **Áreas para la Distribución**
Nines Carrascal

4: MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES FLAMENCOS

Martes 25 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **La Importancia de la Comunicación en los Proyectos Culturales: el Plan de Comunicación**
Antonio Camacho (Gestor Cultural)

Miércoles 26 de noviembre de 2025

16:30-20:30 **La Estrategia de Marketing y Comercialización en el Flamenco**
Cristina Consuegra (Gestora y comisaria cultural)

Martes 2 de diciembre de 2025

16:30-18:30 **Redes Sociales. 24/7 para la Difusión y Venta**
Adrián Yanez (gestor cultural y periodista, Cultura A Punto)

5: ASPECTOS LEGALES

Miércoles 3 de diciembre de 2025

16:30-20:30 **Nociones Básicas de Contratación con la Administración Pública**
Santiago Machuca Rodríguez (IAF)

Martes 9 de diciembre de 2025

16:30-18:30 **Derechos de autor I**
José Lucas Chaves (SGAE)

Miércoles 10 de diciembre de 2025

16:30-18:30 **Marco Jurídico Laboral**
Belén del Mar López Insua (UGR)

18:30-20:30 **Marco Jurídico Fiscalidad**
Yolanda García Calvente (UGR)

6: REALIZACIÓN PROYECTO FLAMENCO

Realización Individual de Proyectos (trabajo individual)

Miércoles 14 de enero de 2026

16:30-20:30 **Sesión Presentación Proyectos**
Rosa Suárez Muñoz, Miguel Ángel Moreno-Carretero, Silvia M. Ferri

Jueves 15 de enero de 2026

16:30-20:30 **Sesión Presentación Proyectos**
Rosa Suárez Muñoz, Miguel Ángel Moreno-Carretero, Silvia M. Ferri

