

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS CURSOS 2024



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

---

Vicerrectorado de Posgrado  
y Formación Permanente



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **ANÁLISIS GLOBALES**



## I.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- Confeccionar un perfil del alumnado de cada curso y un perfil general del mismo.

Los datos que se analizan son:

Edad

Sexo

Estudios cursados hasta el momento

Situación en la que se encuentra el alumnado

Vías de información sobre el curso elegido

Temporalidad del conocimiento del Centro Mediterráneo

Motivaciones para participar en el curso

Lugar de alojamiento durante la semana del curso

Cantidad de dinero gastada durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matrícula)

2.- Conocer la opinión de los alumnos del Centro Mediterráneo sobre los cursos del 2024

Los aspectos evaluados son:

Planificación

Claridad del título en relación con el contenido del curso

Horas dedicadas al curso

Horas dedicadas a cada tema

Profesorado

Claridad en la exposición

Metodología utilizada

Dominio del tema

Material de apoyo

Cumplimiento de horarios establecidos

Desarrollo del curso

Accesibilidad del director/a

Disponibilidad del profesorado

Debate y comunicación entre los asistentes

Organización de los cursos

Labor del personal de secretaría y de apoyo

Actividades complementarias realizadas

Acondicionamiento del aula (en los cursos presenciales)

Material técnico y audiovisual

Grado de satisfacción con el curso en general

Sugerencias

Sobre la organización de los cursos en general

Sobre el curso seguido en concreto

Sobre temas de interés para próximas ediciones

Sobre la fecha de celebración del curso



## II.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es aplicada, con fuentes primarias de carácter transversal.

El universo son todos/as los/as asistentes a los cursos del Centro Mediterráneo en la edición de 2024. La muestra son todos/as los/as alumnos/as que voluntariamente han contestado el cuestionario.

El cuestionario consta de 14 preguntas, combinando cuestiones abiertas, semiabiertas y cerradas. La duración aproximada, según el estudio piloto es de 10 a 15 minutos, espacio de tiempo adecuado y suficiente para cumplir nuestros objetivos y animar al alumnado en su aplicación.

El análisis de los datos obtenidos ha sido a dos niveles:

- 1.- Cuantitativo: estadístico.  
Cualitativo: recogida y estudio de cualquier estimación o sugerencia.
- 2.- Microgrupal: con relación a cada curso concreto.  
Macrogrupal: el conjunto de todos los cursos del año 2024.

El análisis de los datos a nivel cuantitativo ha sido realizado con una escala continua del 1 al 10, siendo 10 la máxima puntuación. Establecer los límites entre suspenso, aprobado, notable y sobresaliente puede introducir sesgos a posteriori en la investigación. Por ello presentamos los resultados obtenidos respetando el sistema de evaluación inicial utilizado por los /as encuestados/as.

## III.- INFORME GLOBAL DE LOS CURSOS DEL CENTRO MEDITERRÁNEO. EDICIÓN 2024

### A.- PERFIL MEDIO DE LOS/LAS PARTICIPANTES

* Edad:	30,56 años
* Sexo:	
Mujer	65,72%
Hombre	31,97%
No binario	1,25%
No desea contestar	0,53%
No Indica	0,53%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	58,11%
Trabajador/a	34,12%
Desempleado/a	1,95%
Opositor/a	2,00%
Otros	2,59%
Pensionista	1,23%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información Amigo	35,52%
Información Profesor	33,41%



Web CEMED	23,61%
Listas de Distribución	15,04%
Redes Sociales	14,94%

\* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:

Este año	56,51%
Hace tres o más años	22,37%
Hace un año	11,97%
Hace dos años	9,15%

\* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:

Interés intelectual y cultural	35,26%
Mejora de Currículum	19,45%
Conocer gente	14,15%
Reconocimiento de créditos	11,70%
Diversión o vacaciones	9,95%
Interés turístico	9,32%

**B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS**

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,40
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	8,75
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,70
Accesibilidad de los/as directores/as	9,40
Debate y comunicación entre los asistentes	9,50
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,45

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,55
Metodología utilizada	9,16
Dominio del tema	9,70
Material de apoyo	9,20
Cumplimiento de horarios establecidos	9,00
Disponibilidad del profesorado	9,50
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,35

\* Otros aspectos de interés:

Aula	8,90
Material técnico y audiovisual	8,75
Administración Centro Mediterráneo	9,45



### ***C.- ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN***

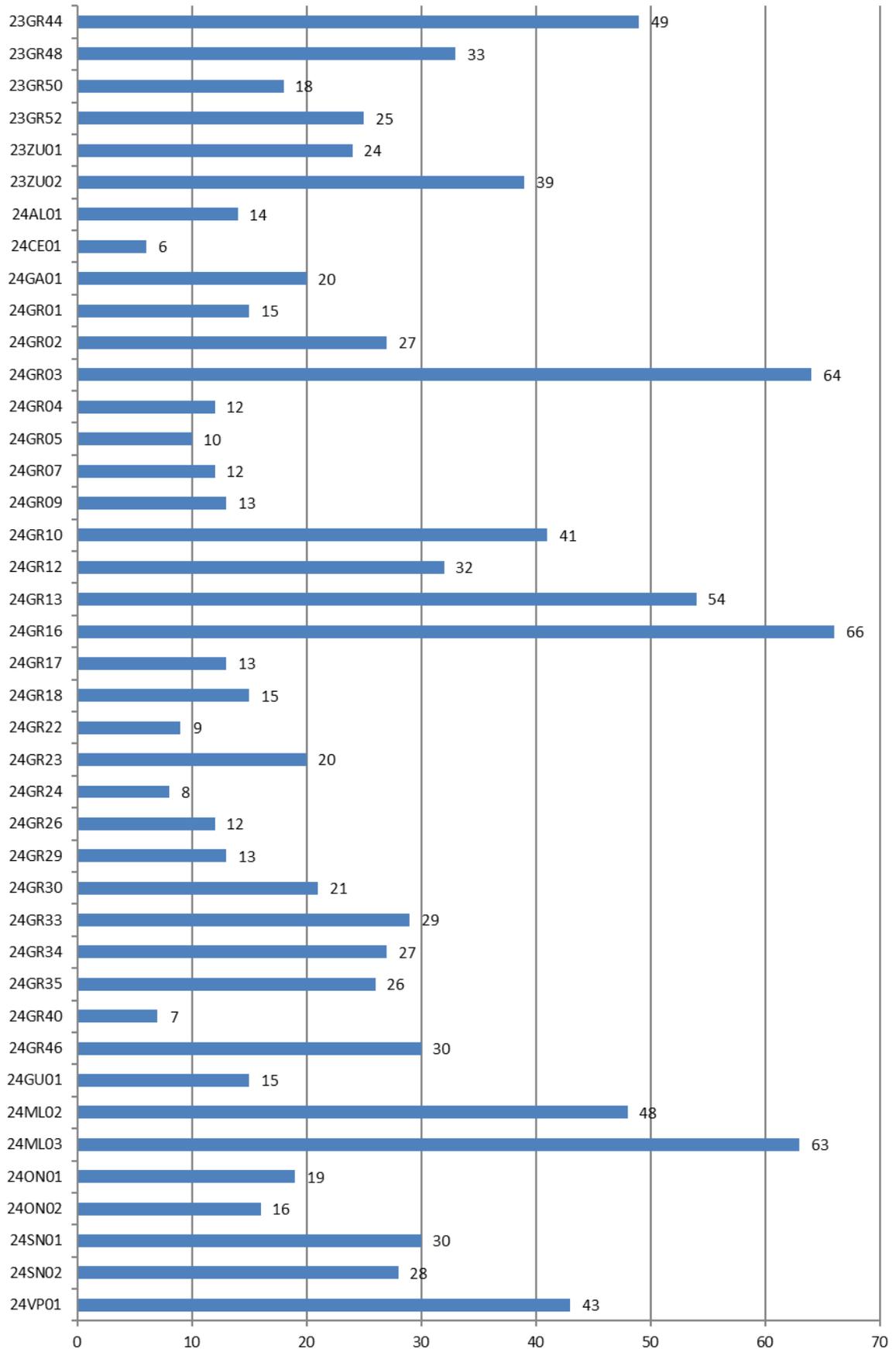
\* La media de dinero gastada por cada alumno durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matriculación) ha sido de 78,52€



# GRÁFICOS GLOBALES

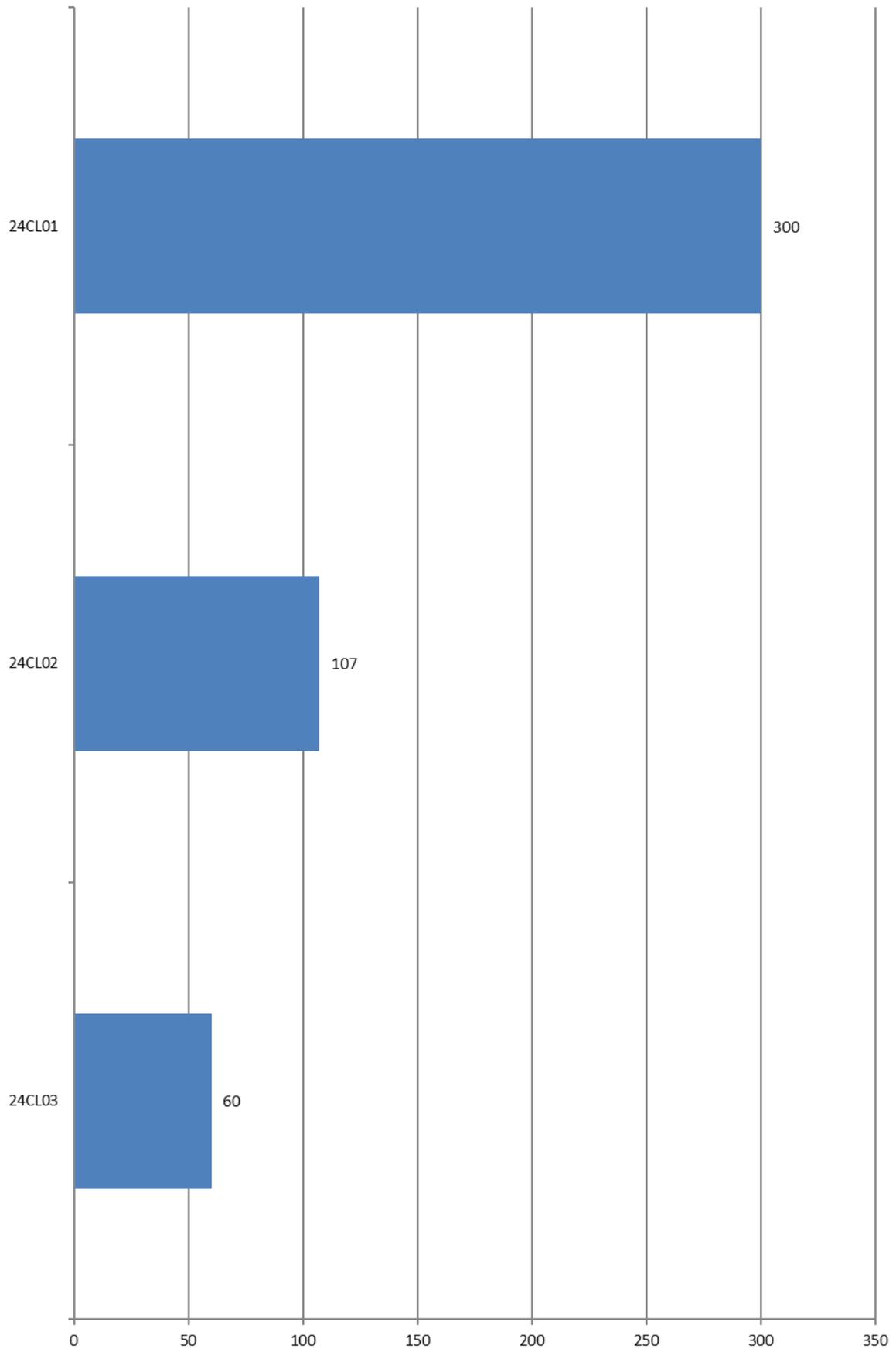


## GLOBALES POR CURSOS Alumnos Actividades



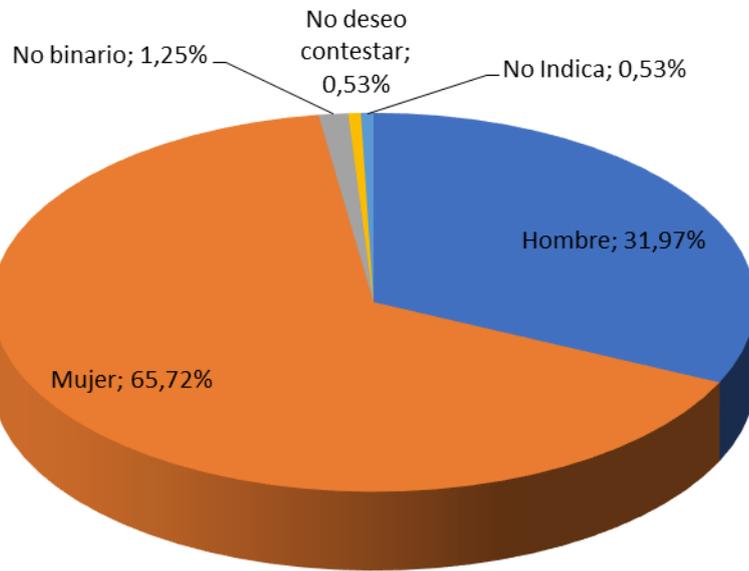


## GLOBALES POR CURSOS Alumnos Colaboraciones

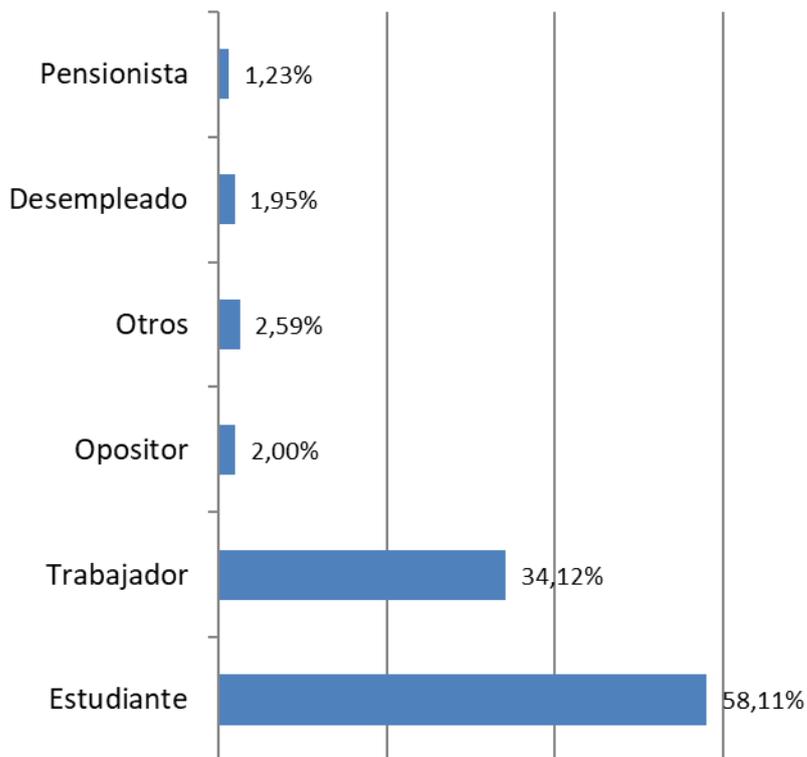




### GLOBALES POR CURSOS SEXO

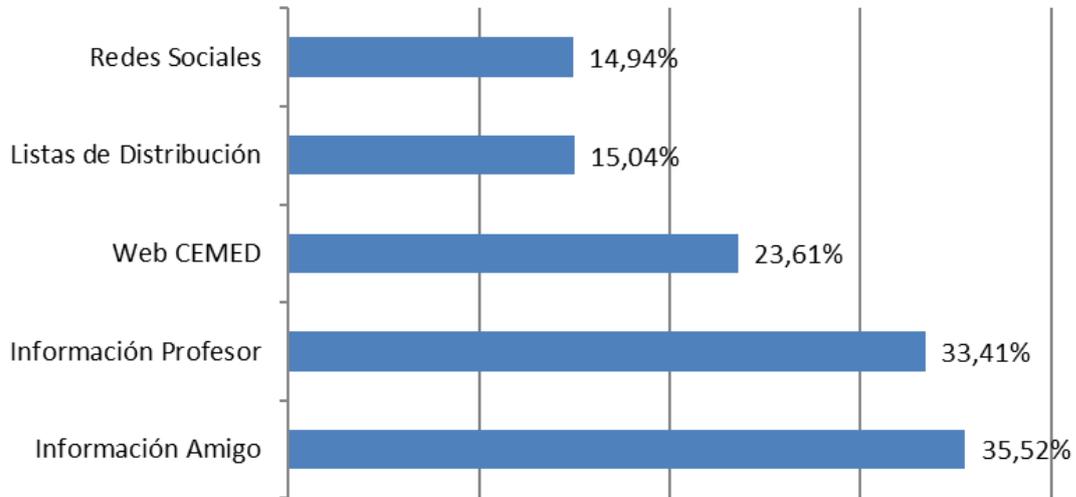


### GLOBALES POR CURSOS SITUACION DEL ALUMNADO





## GLOBAL POR CURSOS VIAS INFORMATIVAS



## GLOBAL POR CURSOS MOTIVOS PARTICIPACION

