

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **25ML06**

Precio: **Gratis**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO
MEDITERRÁNEO



CIUDAD AUTÓNOMA
MELILLA

 CENTRO
MEDITERRÁNEO

25 y 26 de septiembre de 2025

Aceite y Miel en Melilla: Introducción al Análisis Sensorial y Perspectivas de Desarrollo Económico

Lugar de realización:

Hotel Melilla Puerto
C. Ayul Lalchandani
52004, Melilla

Dirección:

Vanessa M. Martos Núñez
Catedrática del Dpto. Fisiología Vegetal.
Miembro del Panel de Cata (SEGE-UGR)

Coordinación:

Laura Spinola Valverde
Subjefa del Panel de Cata UGR del Seminario de
Estudios Gastronómicos y Enológicos (SEGE-UGR).
EXPORT MANAGER + PRODUCT MANAGER

Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Correo-e: cemed@ugr.es

@CemedUGR  
centromediterraneo.ugr.es

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

La miel y el aceite de oliva representan productos de gran valor en la economía local de Melilla, no solo por su relevancia en el consumo diario, sino también por su potencial en el ámbito agroalimentario, turístico y cultural. Aunque Melilla no cuenta con una producción industrial a gran escala como otras regiones de España, en los últimos años ha habido un creciente interés por fomentar la producción artesanal y sostenible de productos locales, entre ellos la miel y el aceite de oliva. Estas actividades no solo contribuyen a diversificar la economía de la ciudad, sino que también refuerzan la identidad local y promueven el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

En este contexto, el análisis sensorial de la miel y aceite de oliva se convierte en una herramienta clave. Esta disciplina permite evaluar la calidad organoléptica de los productos mediante los sentidos, identificando matices de sabor, aroma, textura y color que son fundamentales para diferenciar un producto excelente de uno convencional. La formación en análisis sensorial no solo aporta conocimientos técnicos a productores y comerciantes, sino que también permite a consumidores y profesionales del sector turístico apreciar mejor estos productos.

En el caso de la miel, el análisis sensorial permite identificar su origen floral, su frescura y su pureza, características esenciales para su certificación y posicionamiento en mercados especializados. En cuanto al aceite de oliva, el análisis sensorial permite distinguir variedades, detectar defectos y valorar atributos positivos como el frutado, el amargor o el picor, cualidades que influyen directamente en su clasificación comercial.

Fomentar el conocimiento del análisis sensorial en Melilla puede impulsar la valorización de productos locales, fortalecer el comercio especializado, y fomentar actividades como catas, ferias o rutas gastronómicas. Todo ello contribuiría a dinamizar la economía local, y consolidar a Melilla como un destino con identidad culinaria propia, donde tradición y calidad van de la mano.

Programa

Jueves, 25 de septiembre

- 8:00-8:30 Inauguración del curso.
Vanessa Martos y Laura Valverde
- 8:30-11:00 **Caracterización Sensorial del AOVE: Principios y Procedimientos.**
Vanessa Martos y Laura Valverde.
- 11:00-13:30 **Fundamentos del Análisis Sensorial de la Miel: Teoría y Práctica.**
Vanessa Martos y Laura Valverde.

Viernes, 26 de septiembre

- 8:30-9:30 **Aceite de Oliva Virgen Extra: Beneficios Nutricionales y su Relevancia en el Patrimonio Mediterráneo.**
Vanessa M. Martos Núñez
- 9:30-12:00 **Factores que Afectan la Calidad del AOVE: Producción, Enfermedades del Olivar y Buenas Prácticas.**
Vanessa M. Martos Núñez
- 12:00-13:00 **La Miel como Alimento Funcional: Valor Nutricional y Relevancia Socioeconómica.**
Vanessa Martos Núñez

