

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **25GR30**

Precio: **Gratis**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

1 y 8 de abril de 2025



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**CENTRO  
MEDITERRÁNEO**



**FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS  
Y SOCIOLOGÍA**

### EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 2.- Orientación, Profesionalización y Empleo

## **Diseño de cuestionarios y análisis de datos mixtos con Le Sphinx**

Lugar de realización:

**Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociología  
C/ Rector López Argueta s/n**

Dirección:

**Patricia Sánchez-Muros López**

Vicedecana de Profesionalización, Inserción y Prácticas

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

**María Jesús Santiago**

Profesora del Dpto. de Sociología,  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

Coordinación

**José Manuel Jiménez Cabello**

Vicedecano de Calidad y Educación Abierta  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

6 horas  
presenciales

**Centro Mediterráneo  
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Email: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

Este taller tiene como objetivo formar al estudiantado participante en el diseño y análisis de herramientas de investigación social, integrando perspectivas cuantitativas y cualitativas. En dos sesiones intensivas de tres horas, se abordará el proceso completo de creación, implementación y análisis de cuestionarios, explorando tanto su dimensión estructurada como las posibilidades de información.

La primera sesión estará centrada en el diseño y conceptualización de cuestionarios temáticos, aprovechando herramientas tecnológicas avanzadas que facilitan su aplicación y recolección.

En la segunda sesión, se profundizará en el análisis de los datos obtenidos, trabajando en técnicas avanzadas para interpretar tanto respuestas cuantitativas como cualitativas. Además, se desarrollarán productos finales que permitirán sintetizar los hallazgos de manera profesional.

Este taller busca combinar rigor metodológico con innovación tecnológica, proporcionando una experiencia práctica y enriquecedora en la investigación social

## Programa

### Martes, 1 de abril de 2025

11:00-14:00 **Diseño de cuestionario y analisis cuantitativo**  
Marta López Carrasco, Graduada en Sociología y Máster en análisis de datos avanzados multivariantes y Big Data

### Martes, 8 de abril de 2025

11:00-14:00 **Analisis cuantitativo y cualitativo**  
Marta López Carrasco

