

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: cemed@ugr.es

Código del curso: **25GR28**

Precio: **Gratuito**

Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

Finalidad: La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

Destinatarios: No se prevén.

Derechos: Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional

25 de marzo de 2025



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**



**FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIOLOGÍA**

EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 2.- Orientación, Profesionalización y Empleo

Colabora:



Centro Mediterráneo

Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR   
centromediterraneo.ugr.es

Diseñar y gestionar campañas impulsadas por datos

Lugar de realización:

**Facultad de Ciencias Políticas y
Sociología
C/ Rector López Argueta s/n**

Dirección:

Patricia Sánchez-Muros López

Vicedecana de Profesionalización, Inserción y Prácticas

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada

María Jesús Santiago

Profesora del Dpto. de Sociología,
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada

Coordinación

José Manuel Jiménez Cabello

Vicedecano de Calidad y Educación Abierta
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad de Granada

3 horas
presenciales

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

En un entorno político y electoral cada vez más competitivo y basado en la información, el dominio del diseño y gestión de campañas electorales basadas en datos se ha convertido en una habilidad esencial para quienes aspiran a destacar en el ámbito de la consultoría y la estrategia política. Este seminario está diseñado para equipar a los participantes con las competencias necesarias para entender, analizar y aplicar datos de manera estratégica en el diseño de campañas electorales efectivas.

El seminario se divide en dos partes:

- En el **componente teórico**, los participantes comprenderán los principios fundamentales de las campañas impulsadas por datos a partir del modelo 3 x 4 de Katharine Dommett, Glenn Kefford, Simon Kruschinski (2024).
- En el **componente práctico**, se aterrizará el modelo a campañas locales, subnacionales y nacionales y se hará énfasis en los requerimientos organizacionales y de procesos necesarios.

Al final del seminario, los participantes tendrán un sólido panorama de la relevancia de diseñar y gestionar campañas basadas en evidencia. Serán capaces de diseñar campañas electorales fundamentadas en datos, tomar decisiones basadas en evidencia y responder estratégicamente a los desafíos de un entorno político dinámico.

¿Por qué asistir? Porque aprenderás a integrar los datos en la planificación estratégica, una habilidad indispensable para liderar en el ámbito político actual.

No te quedes fuera. Inscríbete ahora y da el siguiente paso hacia la profesionalización en un campo que exige visión, análisis y acción estratégica.

¡Cupo limitado!

Programa

Martes, 25 de marzo de 2025

11:00-13:00 **Diseñar y gestionar campañas impulsadas por datos.**
Dirk Zavala Rubach, Intelipolis (CEO), Co-coord. Diplomado en mercadotecnia política, ITAM

