

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **24GR57**

Precio: **Gratuito**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO



FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS  
Y SOCIOLOGÍA

### EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 2: Análisis aplicado de datos

16 de noviembre y 3 de diciembre de 2024

# Introducción al análisis de noticias de prensa en ATLAS.ti

Lugar de realización:

**Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociología**  
C/ Rector López Arguëta s/n

Dirección:

**José Manuel Torrado Rodríguez**  
**Ricardo Luque Calvache**

Profesores del Departamento de Sociología,  
Universidad de Granada

Imparte

**María del Pilar Morales Giner**

Investigadora postdoctoral con contrato  
Juan de la Cierva en el Departamento  
de Sociología de la Universidad de Granada

4 horas  
presenciales +  
6 de trabajo autónomo



**Centro Mediterráneo**  
**Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Correo-e: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

El objetivo principal de este taller será familiarizar al alumnado con el software de análisis cualitativo ATLAS.ti y con la base de datos "My News".

El taller será fundamentalmente práctico. El docente facilitará una guía en PDF que permitirá al alumnado seguir los contenidos del curso, desde el acceso a la base de datos de prensa hasta el manejo de ATLAS.ti. El alumnado podrá generar una serie de conclusiones básicas sobre un tema de interés basadas en un análisis cualitativo de artículos de prensa.

#### Competencias del alumnado:

a) El alumnado sabrá/comprenderá

#### Competencias generales:

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos.

#### Competencias específicas:

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto en el sistema político y social.
- Conocimientos de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.

b) El alumnado será capaz de

#### Unidades de competencia:

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, el análisis de la misma y su comunicación última.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

## Programa

### Sesión 1: Martes, 26 de noviembre de 2024

11:00-13:00 **Elaboración de criterios de búsqueda para encontrar y descargar artículos de prensa en "My News". Creación de libro de códigos, proyecto, y gestión de códigos en ATLAS.ti**  
María del Pilar Morales Giner, Investigadora postdoctoral con contrato Juan de la Cierva en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada.

### Sesión 2: Martes, 3 de diciembre de 2024

11:00-13:00. **Práctica con artículos de prensa reales con las herramientas disponibles en ATLAS.TI, incluyendo análisis de códigos y tablas de coocurrencia**  
María del Pilar Morales Giner

