

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **24GR14**

Precio: **1.100€**

1er plazo (antes del 1 de octubre): **200€**

2º plazo (antes del 15 de octubre): **300€**

3er plazo (antes del 1 de noviembre): **600€**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

Del 11 al 22 de noviembre de 2024



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**CENTRO  
MEDITERRÁNEO**

# Curso de Especialista en Wedding Planner



Lugar de realización:

**Escuela Internacional de Protocolo  
de Granada, C/ Santa Paula,5 Granada**

Dirección:

**José Sánchez López**

Director académico

40 horas  
presenciales

60 horas  
asíncronas

Coordinación:

**Chelo Suárez**

Gerente de la Escuela Internacional  
de Protocolo de Granada

**Centro Mediterráneo  
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Fax 958 24 28 86 / Email: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR    
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

El Wedding Planner u organizador de bodas profesional es una profesión que aparece hace unos veinte años en los Estados Unidos, aunque en Europa es una figura bastante desconocida hasta hace poco tiempo, con la finalidad de colaborar a parejas que deseaban casarse planificación, organización y coordinación de su boda, de manera que colaborar con la pareja orientándola en la elección de los distintos servicios que se deben contratar para celebrar una boda y tratarla con los proveedores, siendo el nexo de unión de estos con los novios.

Debido al ritmo de vida actual se hace muy dificultoso para una pareja que decide casarse poder compaginar su actividad profesional con la dedicación que requiere la organización de este tipo de evento , un matrimonio es un gran evento y presenta las mismas grandes dificultades de organización que cualquier gran proyecto, al igual que todas sus fases: ideación, planificación, organización y control; Es por ello que cada vez existe un mayor número de profesionales especializados que prestan estos servicios, además hemos de decir que se trata de una nueva profesión que convierte en emprendedor a aquel que la desea ejercer, existiendo cada vez un mayor número de ayudas para poder desarrollarla

#### Competencias del alumnado:

##### a) El alumnado sabrá/comprenderá

1. Aprender que es El Wedding Planner y como crear la empresa de organización de Bodas.

2. Saber cómo realizar la preparación del servicio: Cómo tratar con Proveedores y Clientes

3. Conocer el concepto y diseño de bodas, tipos de ceremonias, estilo de la boda. 4. Profundizar en el protocolo de las bodas.

5. Marketing para trabajar su marca personal y de su empresa de organización de bodas.

##### b) El alumnado será capaz de

Organizar cualquier tipo de boda

## Programa

### Módulo 1: El Wedding Planner Y La Empresa De Organización De Bodas

#### Lunes, 11 de noviembre de 2024

16:00-18:00 **Presentación**  
José Sánchez.Director académico.

18:00-20:00 **Introducción a la figura del WP**  
Javier Tenorio.

#### Martes, 12 de noviembre de 2024

16:00-19:00 **El WP en España y la empresa de Organización de bodas. Primeros pasos como WP**  
Javier Tenorio.

19:00-20:00 **Taller de música. Taller de decoración.**

### Módulo 2: Gestión de la Empresa de Organización de bodas

#### Viernes, 15 de noviembre de 2024

16:00-20:00 **Documentación interna (Contrato, presupuesto y factura)**  
Javier Tenorio

#### Lunes, 18 de noviembre de 2024

16:00 -20:00 **Figura legal del WP**  
Juan Carlos López

#### Martes, 19 de noviembre de 2024

16:00-19:00 **Clientes, Planificación de la boda.**  
Javier Tenorio.

19:00-20:00 **Taller de fotografía y diseño floral.**

### Módulo 3: Protocolo en las bodas

#### Miércoles, 13 de noviembre de 2024

16:00-19:00 **Taller de invitaciones y protocolo en los banquetes.**  
Julia Vaño.

19:00-20:00 **Taller de mesas dulces.**

#### Jueves, 14 de noviembre de 2024

16:00-19:00 **Etiqueta masculina y femenina.**  
Isabel de Teresa.

19:00-20:00 **Proveedor diseñador de vestidos de novia. Visita escuela de maquillaje y peluquería**

### Módulo 4: Estrategias de marketing del Wedding Planner

#### Miércoles 20 de noviembre de 2024

16:00-20:00 **Marca Personal del WP.**  
Rayko Lorenzo.

#### Jueves , 21 de noviembre de 2024

16:00-18:00 **Gestión de redes sociales.**  
Sandra López.

18:00-20:00 **Porfolio**  
Javier Tenorio.

**Práctica final: Planificación de la boda II.**

