

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **24GR44**

Precio: **45€**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO

 CENTRO  
MEDITERRÁNEO

*Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2024*

# Recursos prácticos para la Ilusión en Arte, Cine y Publicidad

*Lugar de realización:*

**Facultad de Bellas Artes Alonso Cano  
Granada**

*Dirección:*

**María del Mar Garrido Román**

Profesora titular del departamento de Dibujo  
Facultad de Bellas Artes  
Universidad de Granada

*25 horas  
presenciales*

*Coordinación:*

**Cisela Jiménez López**

Doctora en Bellas Artes por el programa de Historia y  
Artes de la Universidad de Granada

**Centro Mediterráneo  
Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Fax 958 24 28 86 / Email: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR    
[cemed.ugr.es](http://cemed.ugr.es)

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

La comunicación audiovisual es un elemento fundamental en nuestra sociedad. El poder de la imagen, y en especial de la imagen en movimiento, desempeña un papel crucial en la vida cotidiana.

Por ello, en este curso teórico-práctico, analizaremos la influencia del mundo de la comunicación a través de la imagen y el formato audiovisual en la sociedad posmoderna. Para llevar a cabo este proceso, hemos escogido el fenómeno de la ilusión, el cual creemos tiene gran peso en el ámbito de la comunicación. En una era donde la pantalla, en sus múltiples formatos, se convierte en el epicentro de nuestra cultura y desarrollo, es crucial comprender cómo desde el arte, el cine y la publicidad audiovisual, se moldean nuestras percepciones y comportamientos.

Exploraremos el universo cinematográfico como respuesta a la búsqueda de la imagen en movimiento, así como su papel en el desarrollo del imaginario colectivo. Además, analizaremos la industria de la publicidad, donde tomaremos como referencia el sector del perfume, ya que plantea gran diversidad de discursos y escenarios posibles al enfrentarse a la limitación de no poder transmitir un aroma a través de la pantalla.

A partir de esta comparativa entre el cine y la publicidad audiovisual, desvelaremos cómo la ilusión juega un papel crucial en estas disciplinas y su impacto en nuestra sociedad. Veremos diversos ejemplos desde las tres vías comunicacionales: arte, cine y publicidad, que reflejan y producen el fenómeno de la ilusión. Investigaremos los procesos mediante los cuales la industria cultural y publicitaria captura la atención del individuo, influyendo en sus decisiones y comportamientos.

En la parte práctica de este curso, los participantes tendrán la oportunidad de aplicar estos conceptos mediante la realización de su propia videocreación. A través de esta experiencia creativa, pondrán en práctica los conocimientos adquiridos y reflexionarán sobre el poder y la responsabilidad de comunicar a través de la imagen en movimiento en la sociedad contemporánea

## Programa

### PRIMER BLOQUE:

#### Lunes, 30 de septiembre de 2024

17:00-17:30 **Presentación del curso**

17:30-18:15 **Ilusión: concepto**

18:15-18:30 Descanso

18:30-19:30 **Engaño de los sentidos, Trampantojo: Características y ejemplos de la ilusión como engaño de los sentidos en arte, cine y publicidad.**

19:30-20:30 **Parte práctica: sesión fotográfica utilizando la técnica visual del trampantojo**

Cisela Jiménez López, Doctora por la UGR.

#### Martes, 1 de octubre de 2024

17:30-18:45 **ILUSIÓN Y SUEÑOS: SURREALISMO: características y ejemplos de surrealismo y sueños en arte, cine y publicidad**

18:45-19:00 - Descanso

19:00-20:30 **Parte práctica:**  
**- Trabajo grupal: realización de un Cadáver Exquisito**  
**- Por grupos: Composición de carácter onírico a través del espacio y los elementos.**

Cisela Jiménez López.

#### Miércoles, 2 de octubre de 2024

17:30-18:45 **ILUSIÓN POSITIVA: Características y ejemplos de ilusión positiva en arte, cine y publicidad**

18:45-19:00 Descanso.

19:00-20:30 **Parte práctica: propuesta visual jugando con el entorno y las figuras. Desafío de las leyes físicas y transgresión de la normatividad**

Cisela Jiménez López

#### Jueves, 3 de octubre de 2024

17:30-18:45 **ILUSIÓN Y SEDUCCIÓN: Características y ejemplos de ilusión y seducción en arte, cine y publicidad**

18:45-19:00 Descanso

19:00-20:30 **Parte práctica: por grupos: realización de una performance sobre la importancia de lo corpóreo y la ausencia en la imagen**

Cisela Jiménez López,

### SEGUNDO BLOQUE:

#### Lunes, 7 de octubre de 2024 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

17:30-19:00 **Producción Audiovisual: Cinematografía: características fundamentales**  
Cisela Jiménez López

19:00-19:15 - Descanso

19:15-20:30 **Música y sonido en el audiovisual**  
Rafael Martínez Mercado, Doctorando por la UJA.

#### Martes, 8 de octubre de 2024 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

17:30 -19:00 **Producción Audiovisual: Realización del guion literario y técnico de la pieza audiovisual**

19:00-19:15 Descanso.

19:15-20:30 **Producción de la pieza audiovisual (1º parte)**

Cisela Jiménez López

#### Miércoles, 9 de octubre de 2024 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

17:30-19:00 **Producción de la pieza audiovisual (2º parte)**  
19:00-19:15 Descanso

19:15-20:30 **Posproducción de la pieza audiovisual**

Cisela Jiménez López

#### Jueves, 10 de octubre de 2024 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL/ DESPEDIDA

17:3-19:00 **Visionado de las piezas audiovisuales realizadas**

19:00-19:15 Descanso

19:15-20:30 **Coloquio: comentarios y conclusiones respecto a la experiencia**

Cisela Jiménez López.

