

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 23SN02  
“Curso itinerante de alta montaña: las  
ciencias naturales «in situ»”



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Vicerrectorado de Posgrado  
y Formación Permanente



## ÍNDICE GENERAL

Programa del curso .....	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **PROGRAMA DEL CURSO**



**Granada, del 12 al 14 de julio de 2023**

**Dirección:**

**Manuel Villar Argañiz**, profesor titular de Ecología, Universidad de Granada

**Coordinación:**

**Julio Peñas de Giles**, profesor titular de Botánica, Universidad de Granada

**Programa**

Inauguración y presentación del Curso. Salón de Mármol, Ayuntamiento de Pampaneira

Sesiones de gabinete:

Rasgos de la geología de Sierra Nevada. **Agustín Martín Algarra**, Catedrático de Estratigrafía y Paleontología UGR

Un cambio de aires en alta montaña. **Andy Kowalski**, Catedrático Física Aplicada UGR

Patrones de diversidad de la flora en Sierra Nevada y su Conservación. **Julio Peñas de Giles**, Profesor titular de Botánica UGR

Singularidades de la fauna de una montaña mediterránea y elementos más característicos. **Alberto Tinaut**, Catedrático de Zoología UGR

Traslado en lanzadera (SIAC SUR) Capileira-Alto del Chorrillo

Itinerario/Recorrido: Alto del Chorrillo – Laguna de Peñon Negro – Siete Lagunas

Acampada y vivac en Siete Lagunas

Itinerario/Recorrido guiado por la alta montaña: Siete Lagunas – Lagunillo del Goterón – Río Juntillas – Horcajo de Trevélez

Acampada y Vicac en Cortijo del Horcajo de Trevélez

Itinerario/Recorrido (Valle de Trevélez): Río Goterón – Acequia del Cura – Loma de Chordí – Culoperro – Trevélez



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO**



## A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	33,00 años
* Sexo:	
Mujer	45,45%
Hombre	54,55%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	72,73%
Trabajador	18,18%
Otros	18,18%
* Desglosando 72,73% de estudiantes:	
Grado en Biología	37,50%
Doctorado	25,00%
Máster	25,00%
Licenciatura	12,50%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información Amigo	45,45%
Web CEMED	45,45%
Información Profesor	36,36%
Listas de Distribución	18,18%
Publicidad Prensa Escrita	9,09%
Redes Sociales	9,09%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Hace tres o más años	36,36%
Hace un año	27,27%
Este año	18,18%
Hace dos años	18,18%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	26,84%
Conocer gente	19,91%
Diversión o vacaciones	16,45%
Mejora de Currículum	15,15%
Interés turístico	13,42%
Reconocimiento de créditos	8,23%



## B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	10
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,91
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,64
Accesibilidad de los/as directores/as	10
Debate y comunicación entre los asistentes	10
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	10

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,73
Metodología utilizada	9,73
Dominio del tema	10
Material de apoyo	9,82
Cumplimiento de horarios establecidos	9,91
Disponibilidad del profesorado	9,91
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,91

\* Otros aspectos de interés:

Aula	8,91
Material técnico y audiovisual	9,27
Administración Centro Mediterráneo	9,91



## **D- ANÁLISIS CUALITATIVO**

### **Sobre el curso seguido:**

El curso se ha considerado en líneas generales excepcional

### **Sobre la organización del curso:**

La gestión ha parecido muy buena. Tanto desde el punto de vista de la dirección, el profesorado y los encargados de guiar las travesías

### **Sobre otros temas de interés:**

Incluir de alguna forma el tema astronómico

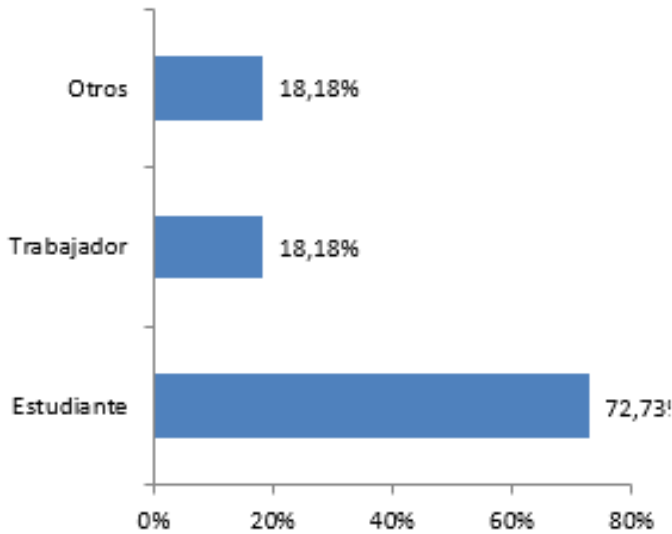
### **Sobre la adecuación de las fechas:**

Se considera adecuada

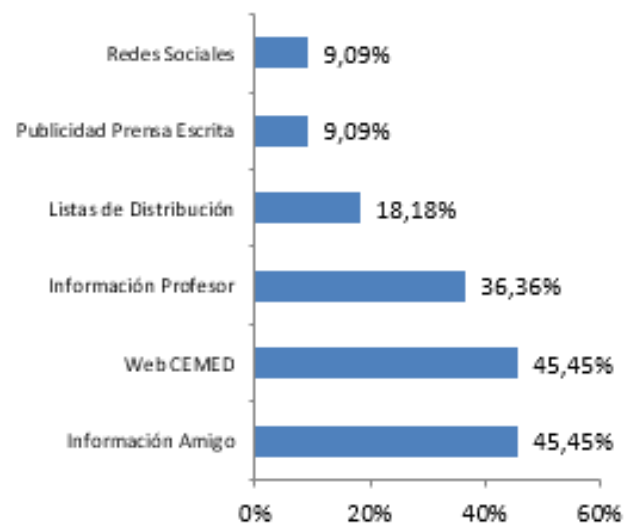




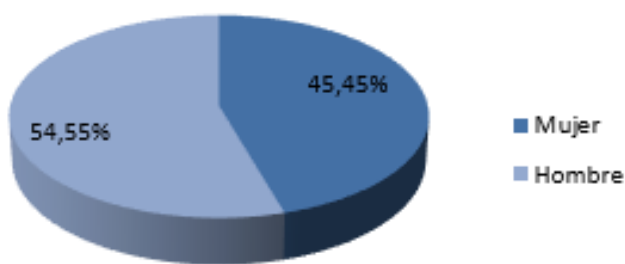
### Situación Laboral



### Vias Informativas



### Sexo



### Motivos de participación

