

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 23CH01  
“Universo Lorca: la vega (VI ed.)”



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

---

Vicerrectorado de Posgrado  
y Formación Permanente



## ÍNDICE GENERAL

Programa del curso .....	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **PROGRAMA DEL CURSO**



***Fuente Vaqueros, Valderrubio, Romilla y Chauchina, 17-19 de  
noviembre de 2023***

**Dirección:**

**Vanessa M. Martos Núñez**, Catedrática de Universidad, Dpto. Fisiología Vegetal Universidad de Granada

**José Antonio Soriano Díaz**, Profesor interino de ESO y Bachillerato en Junta de Andalucía. Educador e intérprete ambiental

**Coordinación:**

**Pascual Rivas Palomo**, Responsable de Enturna, Patronato de Turismo, Diputación de Granada

**Programa:**

Salida en autobús desde la parada situada en la Calle Neptuno, frente al Centro Comercial

Visita a la casa Museo de Fuente Vaqueros

Ponencia: Lorca y los lugares Lorquianos: La Vega de Granada.

**Alejandro Víctor García**, Licenciado en Filosofía Pura en la Universidad de Granada, periodista, escritor, autor dramático y promotor cultural (Biblioteca de Fuente Vaqueros)

Salida en autobús en la parada situada en la C/ Neptuno, frente al Centro Comercial

Un poeta en Valderrubio y la vega de Zujaira

Ruta para visitar lugares lorquianos por las vegas de Valderrubio y de Zujaira. – Visita a la Casa Museo de Valderrubio. – Visita a la Casa de Bernarda Alba.

**José Pérez Rodríguez**, Exregente de la Casa Museo Lorca de Valderrubio

**José Antonio Soriano Díaz**. Educador e intérprete ambiental.

Paseando por el Soto de Roma, la tierra de Antoñito “el Camborio” y Pepe “el Romano” Ruta de Chauchina a Romilla, con visita a la Torre de Roma

**José Antonio Soriano Díaz**

Salida en autobús desde la parada situada en la C/ Neptuno frente al Centro Comercial

Un paseo lorquiano entre choperas y agua, vivencias de su niñez Ruta Lorquiana del Agua. Fuente Vaqueros

**José Antonio Soriano Díaz**



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO**



## A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	43,33 años
* Sexo:	
Mujer	66,67%
Hombre	33,33%
* Situación actual del alumnado:	
Trabajador	66,67%
Estudiante	33,33%
* Desglosando el 33,33% de estudiantes:	
Formación Profesional	100%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información Profesor	33,33%
Listas de Distribución	33,33%
Web Centro Mediterráneo	33,33%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Hace tres o más años	100%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	28,57%
Interés turístico	19,05%
Conocer gente	15,87%
Mejorar curriculum	14,29%
Diversión o vacaciones	12,70%
Reconocimiento de créditos	9,52%



## B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,67
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,67
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,00
Accesibilidad de los/as directores/as	8,33
Debate y comunicación entre los asistentes	8,33
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	8,33

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	8,33
Metodología utilizada	9,00
Dominio del tema	9,67
Material de apoyo	7,67
Cumplimiento de horarios establecidos	7,33
Disponibilidad del profesorado	8,33
En conjunto, la puntuación del profesorado es	8,00

\* Otros aspectos de interés:

Aula	8,67
Material técnico y audiovisual	7,67
Administración Centro Mediterráneo	7,33



## **D- ANÁLISIS CUALITATIVO**

### **Sobre el curso seguido:**

Facilitar más información sobre el curso.

Mayor cumplimiento de horarios

### **Sobre la organización del curso:**

Facilitar más información de las actividades a tratar.

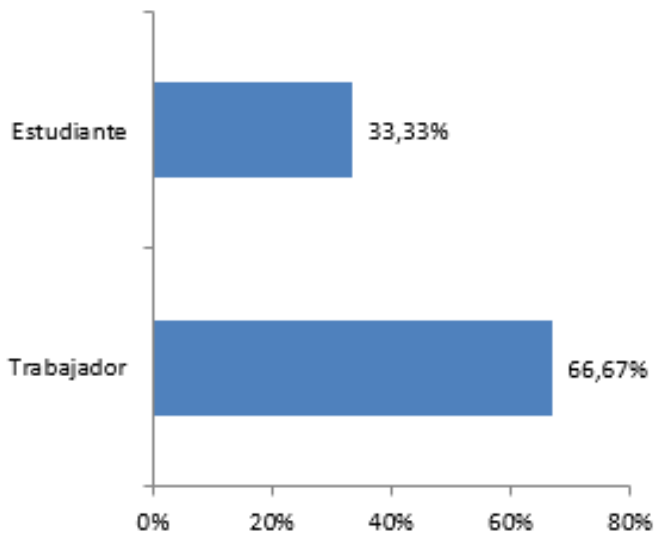
### **Sobre la adecuación de las fechas:**

La fecha ha parecido correcta

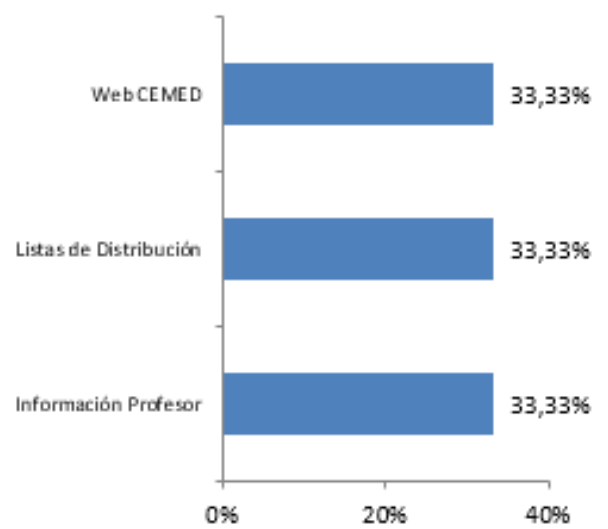




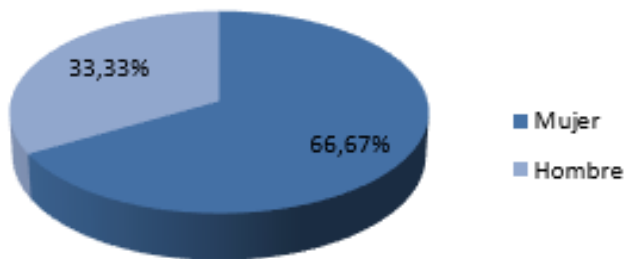
### Situación Laboral



### Vías Informativas



### Sexo



### Motivos de participación

