

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS CURSOS 2022



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

---

Vicerrectorado de Extensión  
Universitaria y Patrimonio



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **ANÁLISIS GLOBALES**



## **I.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

1.- Confeccionar un perfil del alumnado de cada curso y un perfil general del mismo.

Los datos que se analizan son:

Edad  
Género  
Estudios cursados hasta el momento  
Situación en la que se encuentra el alumnado  
Vías de información sobre el curso elegido  
Temporalidad del conocimiento del Centro Mediterráneo  
Motivaciones para participar en el curso  
Lugar de alojamiento durante la semana del curso  
Cantidad de dinero gastada durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matrícula)

2.- Conocer la opinión de los alumnos del Centro Mediterráneo sobre los cursos del 2022

Los aspectos evaluados son:

### Planificación

Claridad del título en relación con el contenido del curso  
Horas dedicadas al curso  
Horas dedicadas a cada tema

### Profesorado

Claridad en la exposición  
Metodología utilizada  
Dominio del tema  
Material de apoyo  
Cumplimiento de horarios establecidos

### Desarrollo del curso

Accesibilidad del director/a  
Disponibilidad del profesorado  
Debate y comunicación entre los asistentes

### Organización de los cursos

Labor del personal de secretaría y de apoyo  
Actividades complementarias realizadas  
Acondicionamiento del aula (en los cursos presenciales)  
Material técnico y audiovisual  
Grado de satisfacción con el curso en general

### Sugerencias

Sobre la organización de los cursos en general  
Sobre el curso seguido en concreto  
Sobre temas de interés para próximas ediciones  
Sobre la fecha de celebración del curso

## **II.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**



La investigación realizada es aplicada, con fuentes primarias de carácter transversal.

El universo son todos/as los/as asistentes a los cursos del Centro Mediterráneo en la edición de 2022. La muestra son todos/as los/as alumnos/as que voluntariamente han contestado el cuestionario.

El cuestionario consta de 14 preguntas, combinando cuestiones abiertas, semiabiertas y cerradas. La duración aproximada, según el estudio piloto es de 10 a 15 minutos, espacio de tiempo adecuado y suficiente para cumplir nuestros objetivos y animar al alumnado en su aplicación.

El análisis de los datos obtenidos ha sido a dos niveles:

1.- Cuantitativo: estadístico.

Cualitativo: recogida y estudio de cualquier estimación o sugerencia.

2.- Microgrupar: con relación a cada curso concreto.

Macrogrupar: el conjunto de todos los cursos del año 2022.

El análisis de los datos a nivel cuantitativo ha sido realizado con una escala continua del 1 al 10, siendo 10 la máxima puntuación. Establecer los límites entre suspenso, aprobado, notable y sobresaliente puede introducir sesgos a posteriori en la investigación. Por ello presentamos los resultados obtenidos respetando el sistema de evaluación inicial utilizado por los /as encuestados/as.

### **III.- INFORME GLOBAL DE LOS CURSOS DEL CENTRO MEDITERRÁNEO. EDICIÓN 2022**

#### **A.- PERFIL MEDIO DE LOS/LAS PARTICIPANTES**

* Edad:	31,70 años
* Sexo:	
Hombre	38,11%
Mujer	60,91%
No deseo contestar	0,33%
No indica	0,65%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	60,59%
Desempleado	4,89%
Trabajador	38,76%
Pensionista	3,58%
Otros	2,28%
Opositor	1,95%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información Profesor	34,20%
Información Amigo	31,27%
Web CEMED	24,76%
Listas de Distribución	17,26%
Redes Sociales	14,66%
Carteles y Trípticos	13,68%
Publicidad en prensa escrita	0,33%



\* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:

Este año	46,91%
Hace tres o más años	27,36%
Hace un año	13,09%
Hace dos años	12,38%
No Indica	0,33%

\* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:

Interés intelectual y cultural	23,33%
No se indica	21,04%
Mejora de Currículum	19,67%
Conocer gente	13,49%
Reconocimiento de créditos	11,56%
Diversión o vacaciones	11,01%
Interés turístico	9,03%

**B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS**

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,45
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,04
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,88
Accesibilidad de los/as directores/as	9,36
Debate y comunicación entre los asistentes	9,18
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,34

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,54
Metodología utilizada	9,33
Dominio del tema	9,76
Material de apoyo	9,38
Cumplimiento de horarios establecidos	9,47
Disponibilidad del profesorado	9,64
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,51

\* Otros aspectos de interés:

Aula	9,07
Material técnico y audiovisual	9,22
Administración Centro Mediterráneo	9,18



### **C.- ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN**

\* Se han alojado en la ciudad sede del curso (en los cursos presenciales):

Si	46,91%
No	10,49%
No sé indica	42,67%

\* La media de dinero gastada por cada alumno durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matriculación) ha sido de 66,01 €

### **D.- ANÁLISIS CUALITATIVO**

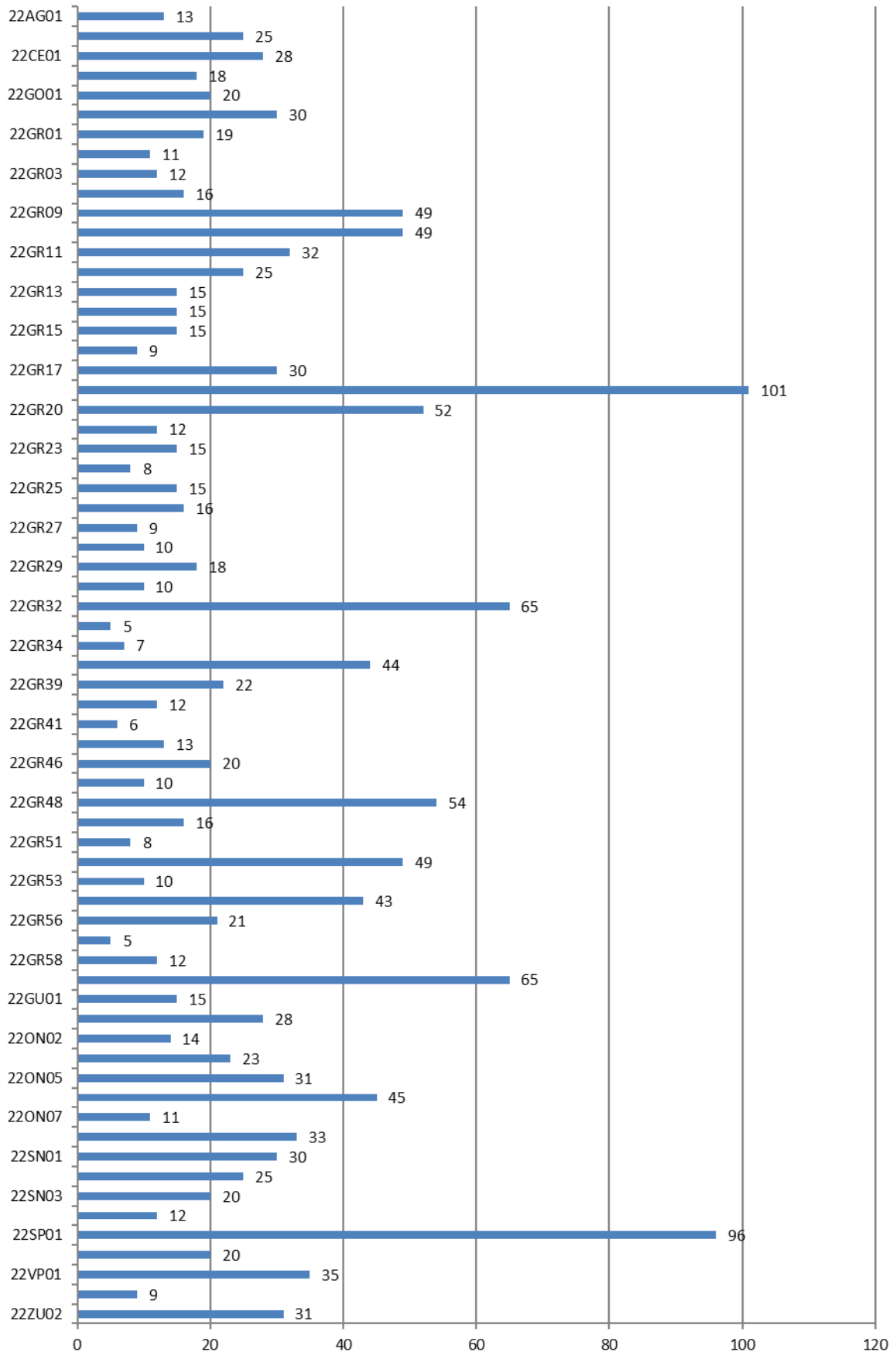
Los aspectos más relevantes se analizarán en cada uno de los cursos



# GRÁFICOS GLOBALES



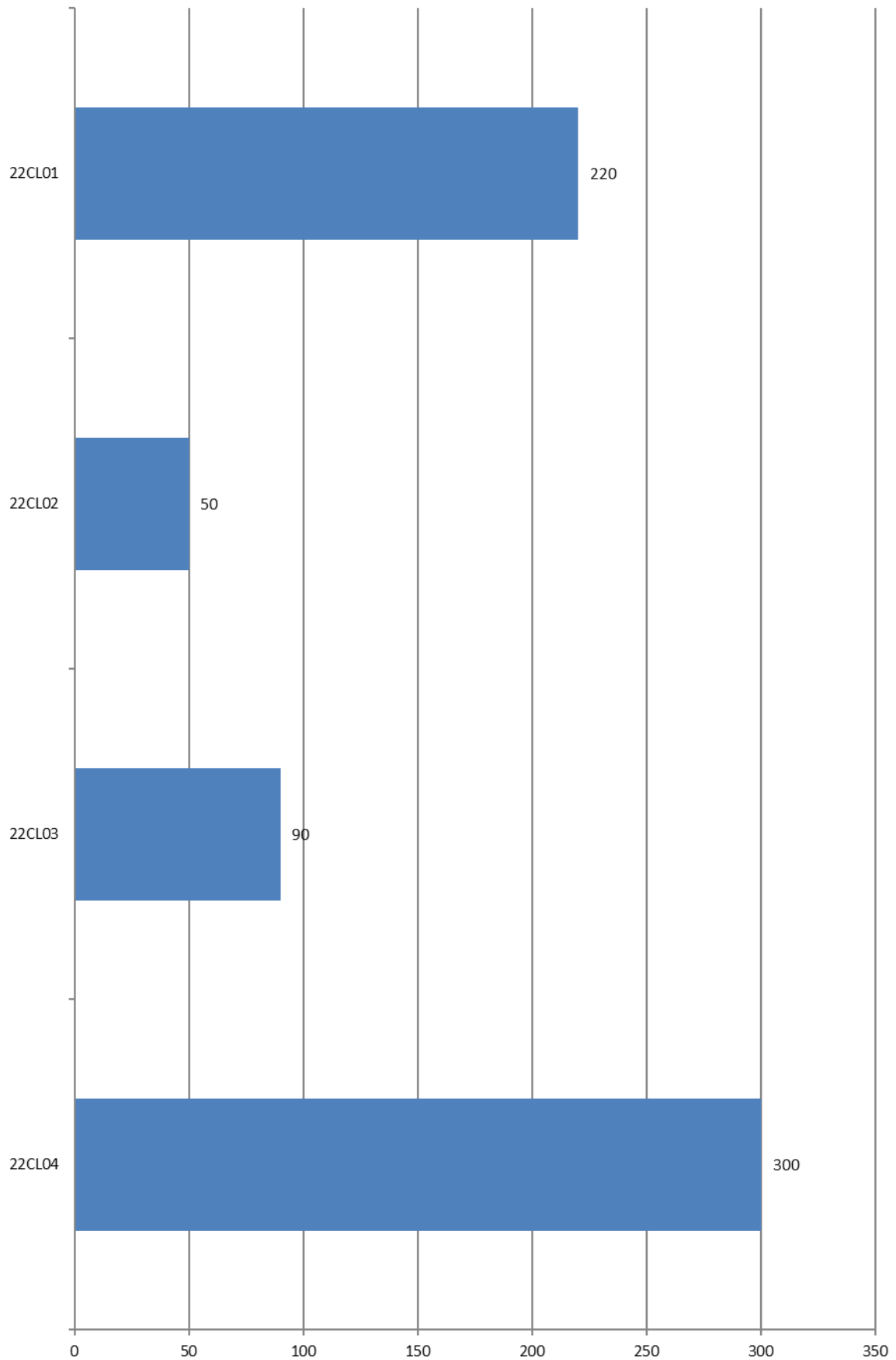
## GLOBALES POR CURSOS Alumnos Actividades





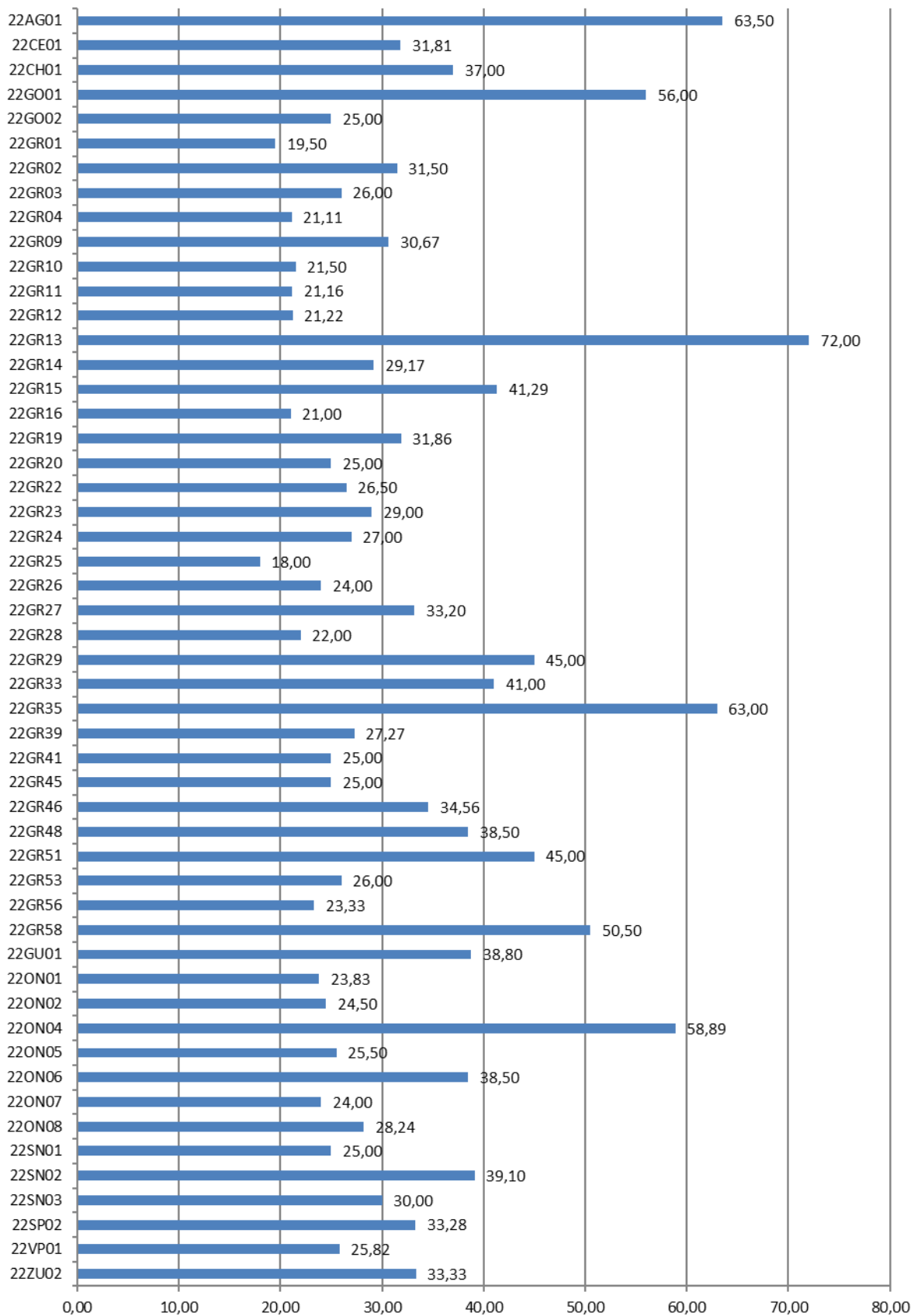


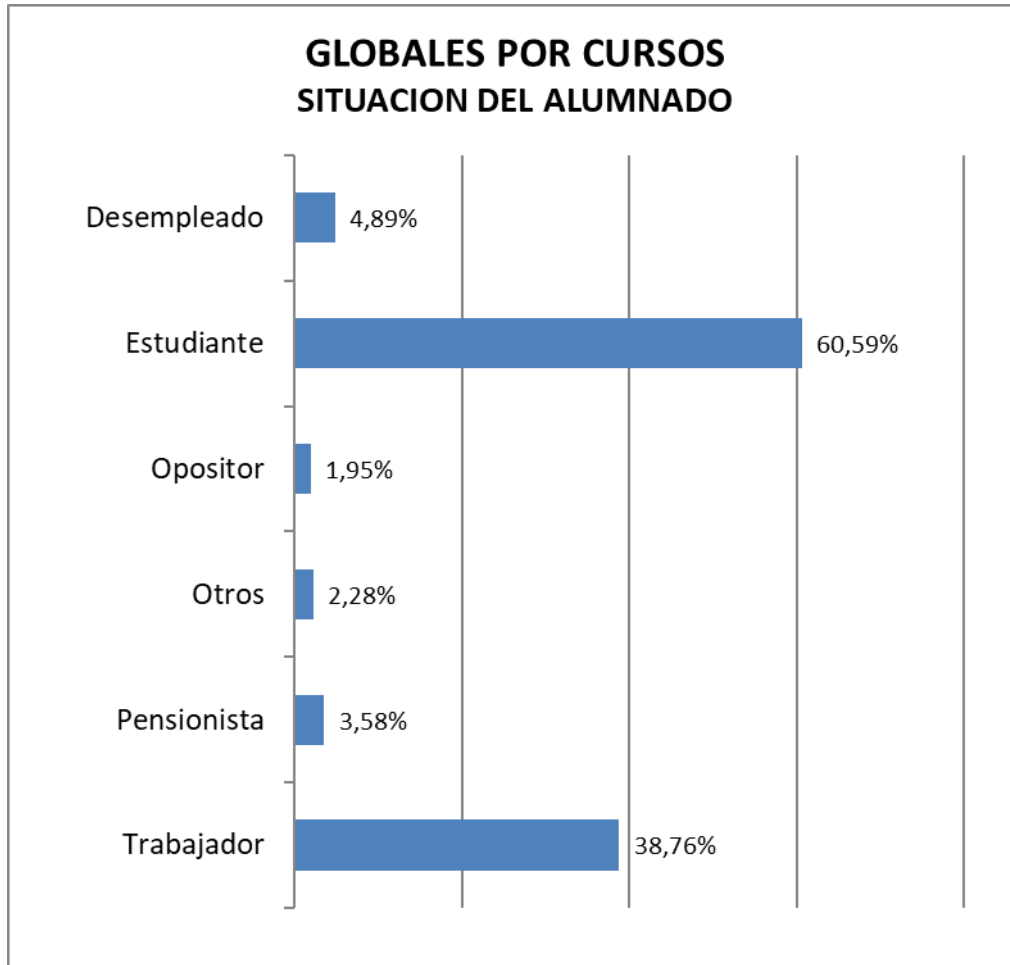
## GLOBALES POR CURSOS Alumnos Colaboraciones





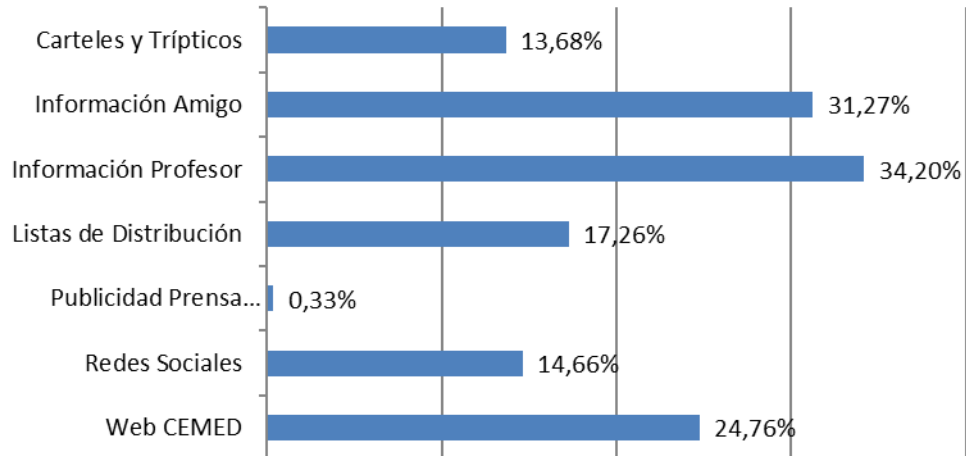
## GLOBALES POR CURSOS EDAD



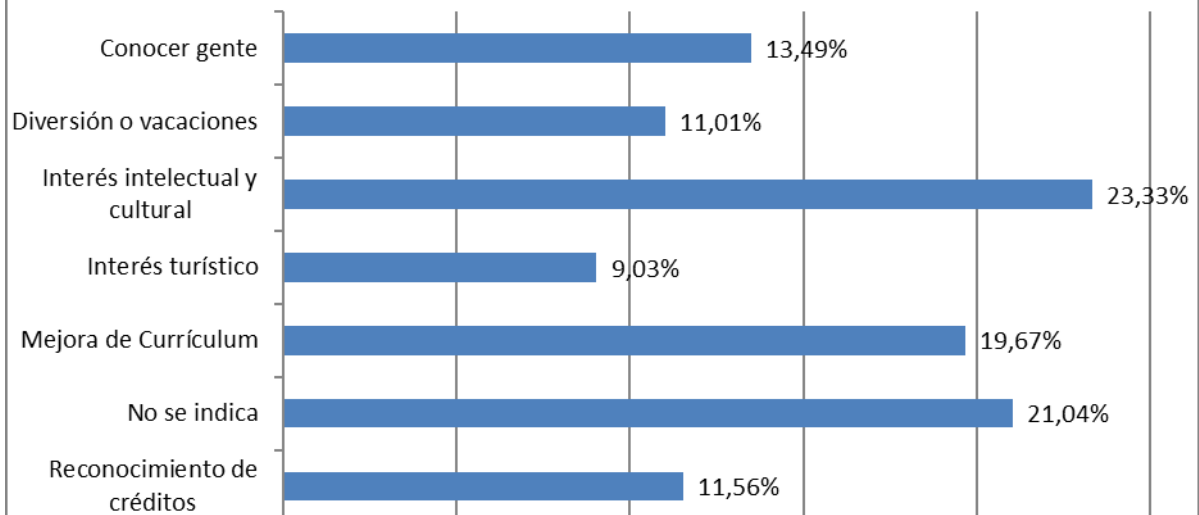




### GLOBAL POR CURSOS VIAS INFORMATIVAS

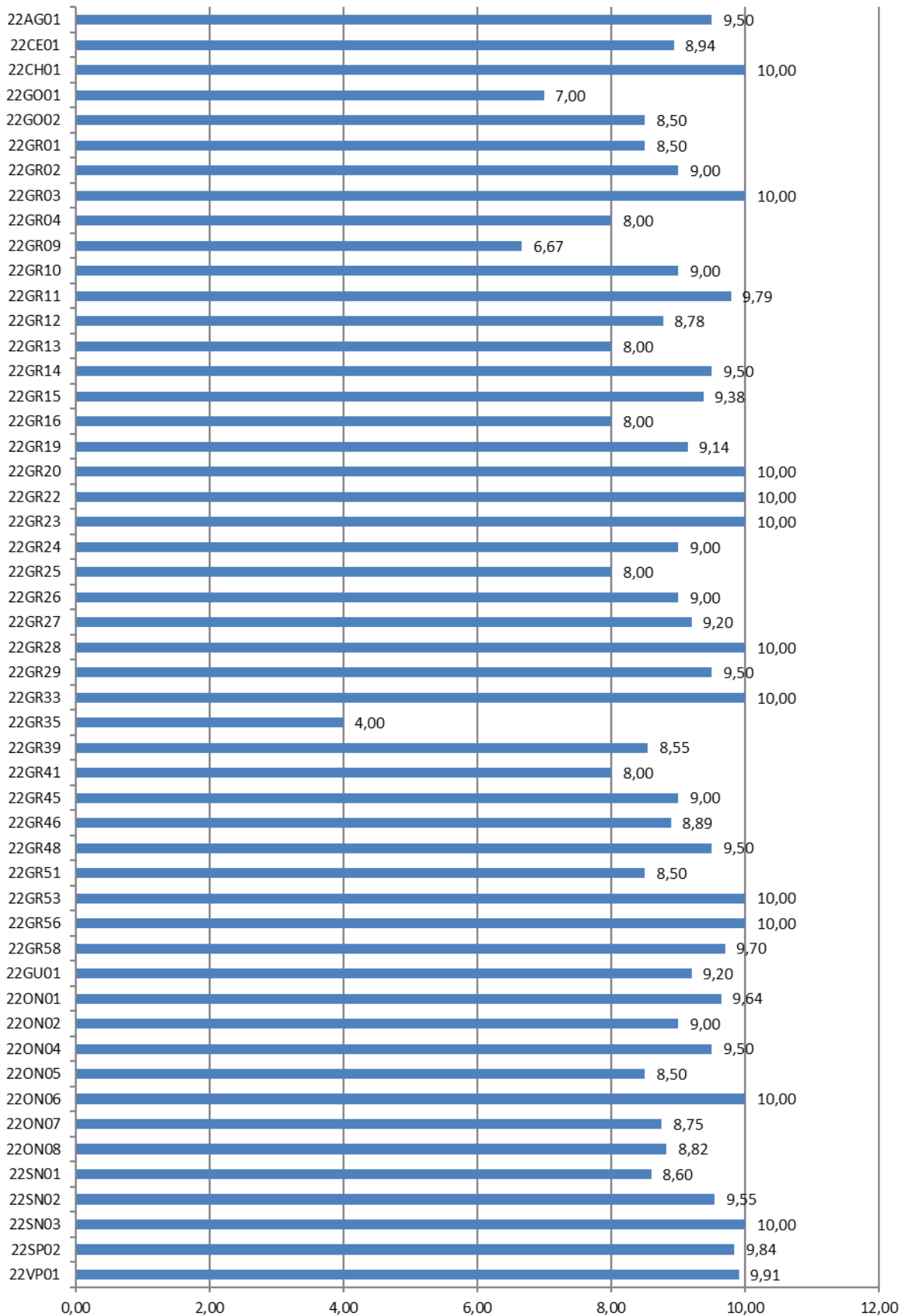


### GLOBAL POR CURSOS MOTIVOS PARTICIPACION



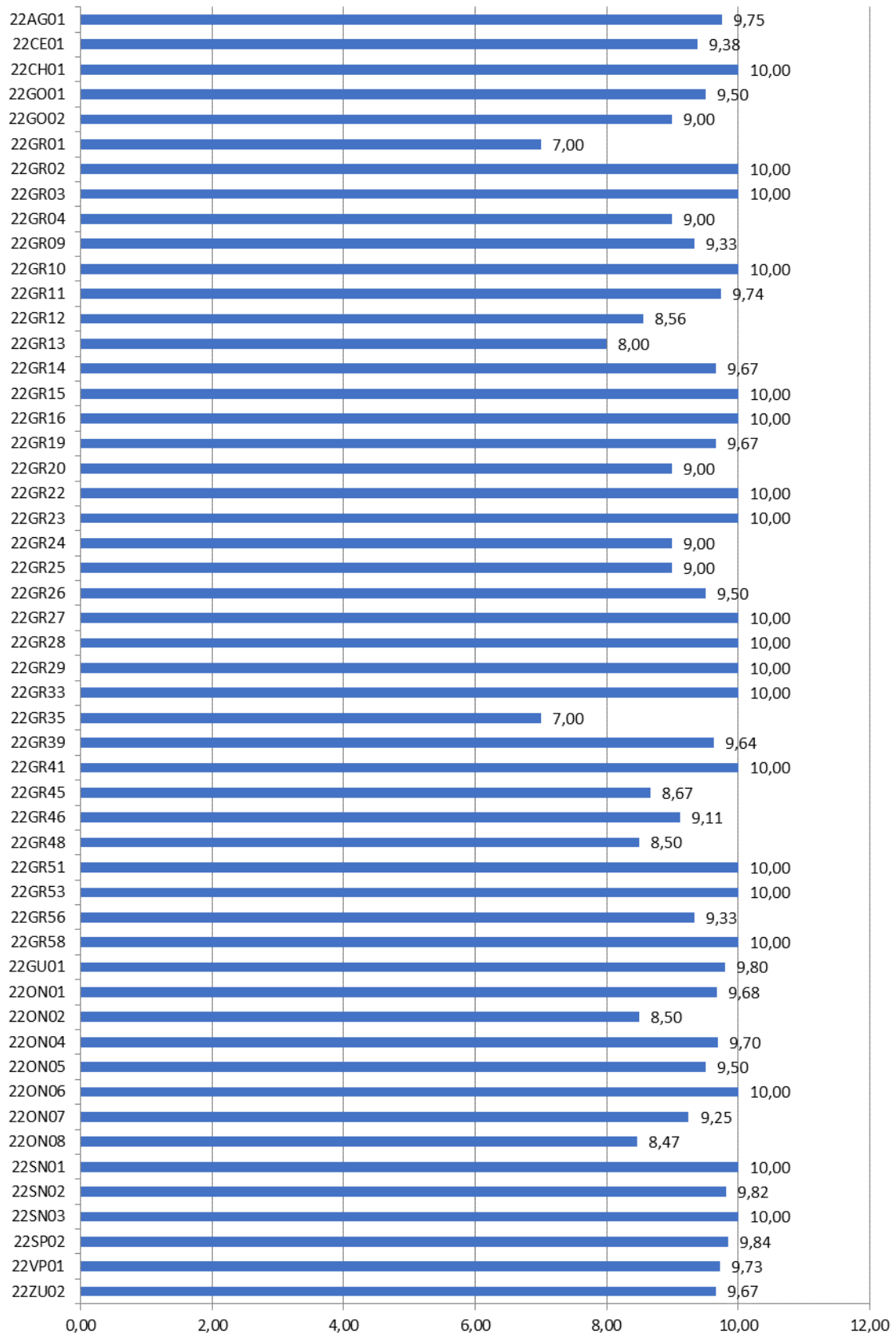


## GLOBALES POR CURSOS MATERIAL TÉCNICO Y AUDIOVISUAL





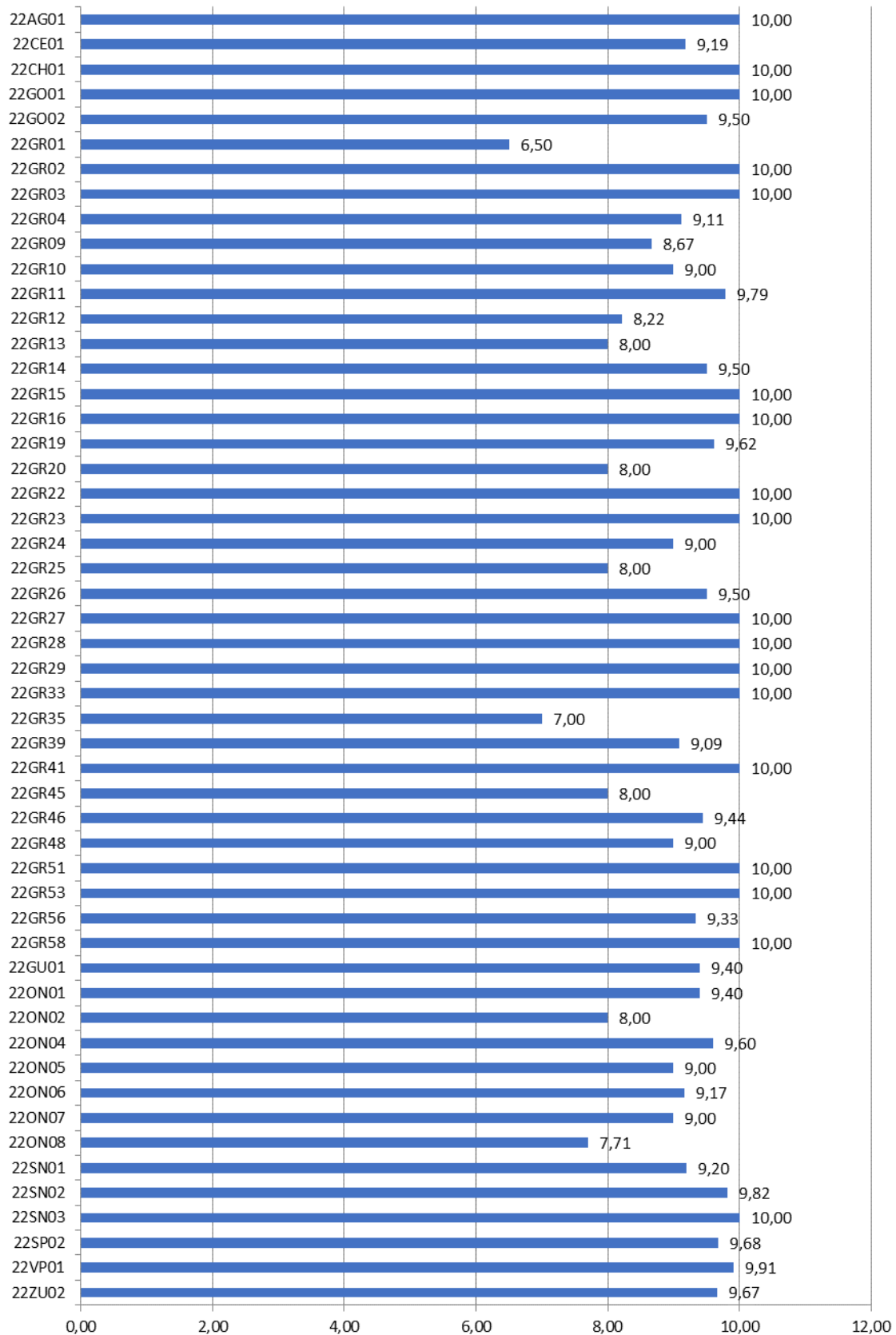
## GLOBALES POR CURSOS Profesorado





## GLOBALES POR CURSOS

### Curso





## GLOBALES POR CURSOS LABOR DEL PERSONAL DE SECRETARÍA Y APOYO

