

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 22GR45
“Gastronomía, enología y cata de productos de
calidad de Granada (VI ed.)”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	6



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Granada, del 17 al 21 de octubre de 2022

Dirección:

María Vanessa Martos Núñez
María Luisa Lorenzo Tovar

Coordinación:

Pascual Rivas Palomo

Programa:

- Inauguración del curso

María Luisa Lorenzo Tovar, Profesora Titular del Departamento de Nutrición y Bromatología. Jefa del Panel de Cata, Seminario de Estudios Gastronómicos y Enológicos (SEGE-UGR).

Vanessa M. Martos Núñez, Profesora Titular del Departamento de Fisiología Vegetal. Subdirectora del Centro Mediterráneo. Miembro del Panel de Cata (SEGE-UGR).

- Desarrollo económico centrado en productos de interés socioeconómico de la Provincia de Granada.

David Rodríguez Doña, asesor de Enología y Gastronomía.

Julián César Hermoso Rodríguez, sumiller.

- Cata de aceite de oliva. Calidad y propiedades saludables del AOVE.

María Luisa Lorenzo Tovar

Vanessa M. Martos Núñez

Ali Ahmad, doctorando del Departamento de Fisiología Vegetal.

- Análisis sensorial y cata dirigida de AOVE.

María Luisa Lorenzo Tovar

Vanessa M. Martos Núñez

Ali Ahmad

- Cata: Importancia del vino como producto socioeconómico de interés en la Provincia de Granada.

Antonio Carrillo Díaz, Jefe Panel de Cata SEGE en UGR

Ali Ahmad

- Cata y análisis sensorial del Vino.

Antonio Carrillo Díaz

- Visita de almazara y bodega de Piñar, Valle de Lecrín. Con catas dirigidas en la almazara CAMPOPINEDA y en la bodega Señorío de Nevada.



Antonio Carrillo Díaz

Felipe Pascual Torres

- Importancia de la miel como alimento funcional y de interés socioeconómico

Felipe Pascual Torres, Catedrático de Zoología de la Universidad de Granada

- Gastronomía en la dieta mediterránea: importancia nutricional.

María Luisa Lorenzo Tovar



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	25 años
* Sexo:	
Mujer	66,67%
Hombre	33,33%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	66,67%
Trabajador	33,33%
* Desglosando el 100% de estudiantes:	
Máster	50,00%
Grado en Turismo	50,00%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información Amigo	33,33%
Información Profesor	33,33%
Listas de Distribución	33,33%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Este año	66,67%
Hace dos años	33,33%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	20,63%
Mejora de Currículum	19,05%
Interés turístico	19,05%
Conocer gente	17,46%
Reconocimiento de créditos	14,29%
Diversión o vacaciones	9,52%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,33
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,00
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,00
Accesibilidad de los/as directores/as	9,67
Debate y comunicación entre los asistentes	9,00
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	8,00

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,67
Metodología utilizada	9,00
Dominio del tema	9,33
Material de apoyo	8,67
Cumplimiento de horarios establecidos	9,33
Disponibilidad del profesorado	9,33
En conjunto, la puntuación del profesorado es	8,67

* Otros aspectos de interés:

Aula	8,73
Material técnico y audiovisual	8,55
Administración Centro Mediterráneo	9



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido:

Se lo recomendaría a todo el mundo que le guste el vino, ha sido una experiencia totalmente enriquecedora.

BUENA.

Si.

Sobre la organización del curso:

Muy rápidos y amables, totalmente satisfecha.

No.

Si.

Sobre otros temas de interés:

Si.

Si.

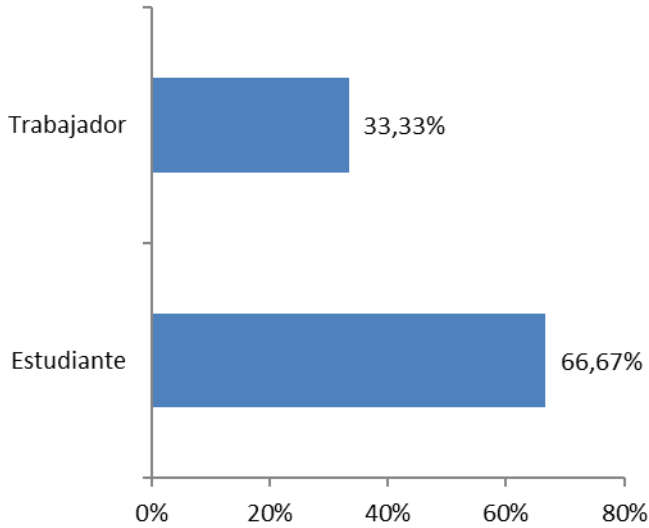
Sobre la adecuación de las fechas:

Si = 3

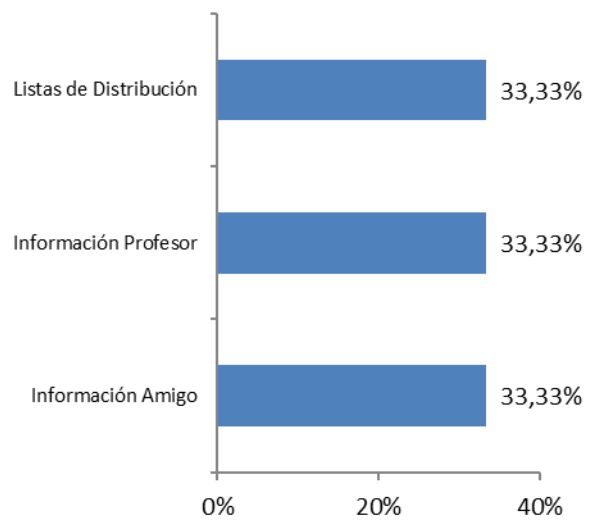
No = 0



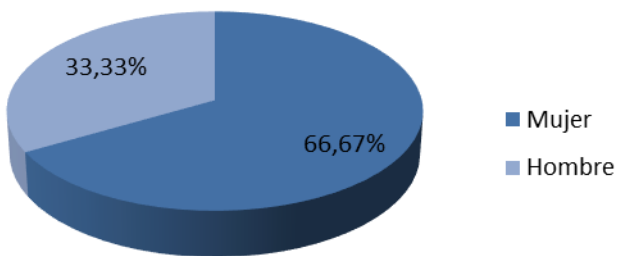
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

