

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 22GR03  
“El color en el grabado en relieve”



UNIVERSIDAD DE GRANADA | Vicerrectorado de  
Extensión Universitaria



## ÍNDICE GENERAL

Programa del curso .....	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **PROGRAMA DEL CURSO**



**Granada, del 31 de enero al 4 de febrero de 2022**

**Dirección:**

Juan Carlos Ramos Guadix

**Coordinación:**

Bethania Barbosa Bezerra de Souza  
José Gracia Pastor

**Programa:**

- Presentación del curso
- Conferencia: Historia y evolución del Grabado en Relieve
- Taller: Grabado en relieve a color. Materiales y sistemas de registro
- Exposición de ejemplos de trabajos personales
- Taller: Clase magistral del proceso completo
- Taller: Preparación de la imágenes y transferencia la plancha de relieve
- Taller: Trabajo de sustracción de material primera tinta y preparación del papel
- Taller: Estampación primeras tintas
- Taller: Estampación y talla
- Taller: Preparación de la segunda tinta
- Taller: Estampación y talla de la segunda tinta
- Taller: Estampación y talla de la tercera tinta
- Taller: Estampación de la tercera tinta y firma y numeración de las estampas
- Taller: Puesta en común de los trabajos realizados y las experiencias de los estudiantes

Ponente:

**Jose Gracia Pastor.** Técnico Superior del Laboratorio de Grabado.  
Universidad de Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# **ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO**



## A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	26,00 años
* Sexo:	
Mujer	100,00%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	100,00%
* Desglosando el 100% de estudiantes:	
Grado en Bellas Artes	100,00%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Carteles y Trípticos	100,00%
Información Profesor	100,00%
Información Amigo	66,67%
Redes Sociales	33,33%
Web CEMED	33,33%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Este año	66,67%
Hace un año	33,33%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	25,40%
Mejora de Currículum	25,40%
Reconocimiento de créditos	19,05%
Conocer gente	12,70%
Diversión o vacaciones	9,52%
Interés turístico	7,94%



## B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	10,00
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	10,00
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	10,00
Accesibilidad de los/as directores/as	10,00
Debate y comunicación entre los asistentes	10,00
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	10,00

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	10,00
Metodología utilizada	10,00
Dominio del tema	10,00
Material de apoyo	10,00
Cumplimiento de horarios establecidos	10,00
Disponibilidad del profesorado	10,00
En conjunto, la puntuación del profesorado es	10,00

\* Otros aspectos de interés:

Aula	10
Material técnico y audiovisual	10
Administración Centro Mediterráneo	10



## **D- ANÁLISIS CUALITATIVO**

**Sobre el curso seguido:**

**Sobre la organización del curso:**

**Sobre otros temas de interés:**

**Sobre la adecuación de las fechas:**

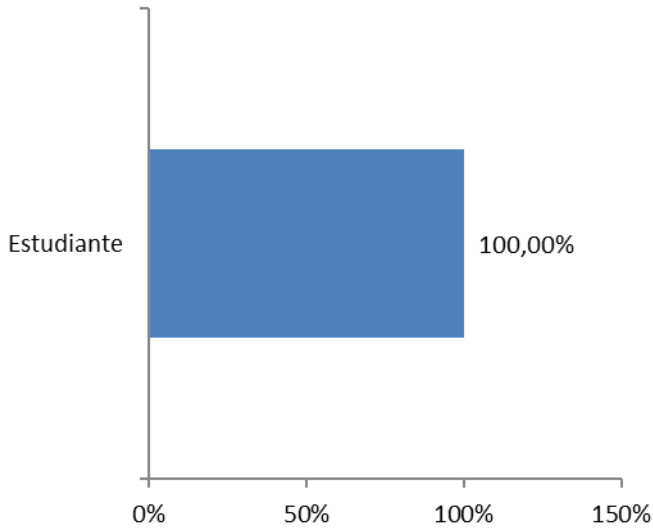
Si = 3

No = 0

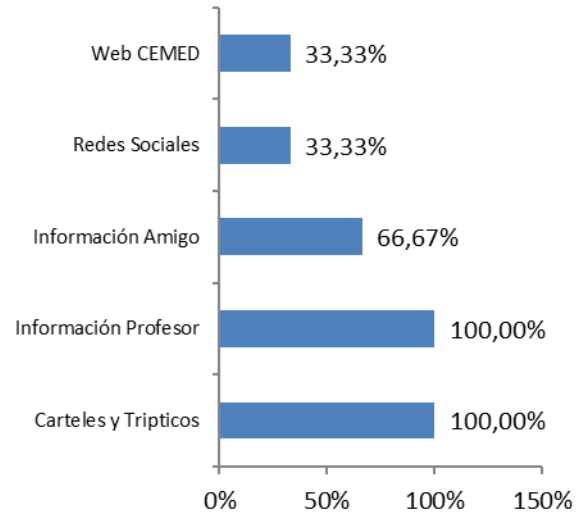




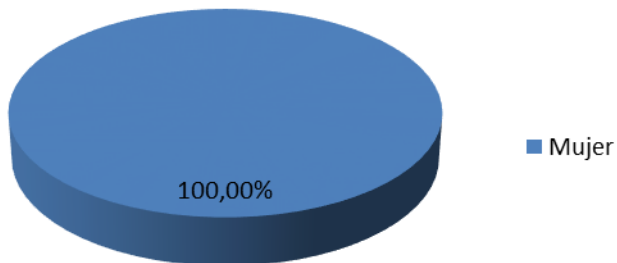
### Situación Laboral



### Vias Informativas



### Sexo



### Motivos de participación

