

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 22GR02
“Litografía a color”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Granada, del 17 al 21 de enero de 2022

Dirección:

Juan Carlos Ramos Guadix

Coordinación:

Bethania Barbosa Bezerra de Souza
José Gracia Pastor

Programa:

- Presentación del curso.
- Conferencia. “Desarrollo histórico de la Litografía”.
- “Litografía a color. Materiales y Sistemas de registro”.
- Exposición de ejemplos de trabajo similares.
- Taller: Clase magistral del proceso litográfico completo.
- Taller: Preparación de la imágenes y transferencia a la piedra litográfica.
- Taller: Acidulación de las imágenes.
- Taller: Estampación de la primera tinta en el Taller de Litografía. Taller: Borrado de las piedras sin granear y preparar las imágenes para la estampación del color.
- Taller: Estampación de la primera tinta en el Taller de Litografía.
- Taller: Borrado de las piedras sin granear y preparar las imágenes para la estampación del color. Estampación del color.
- Taller: Estampación del color.
- Taller: Puesta en común de los trabajos realizados y las experiencias del alumnado.

Ponente:

Jose Gracia Pastor. Técnico Superior del Laboratorio de Grabado.
Universidad de Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	31,50 años
* Sexo:	
Mujer	75,00%
Hombre	25,00%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	100,00%
Desempleado	50,00%
* Desglosando el 100% de estudiantes:	
Grado en Bellas Artes	66,67%
Máster	33,33%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Carteles y Tripticos	75,00%
Información Amigo	50,00%
Información Profesor	50,00%
Redes Sociales	25,00%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Este año	75,00%
Hace dos años	25,00%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	28,57%
Mejora de Currículum	20,24%
Conocer gente	16,67%
Diversión o vacaciones	13,10%
Reconocimiento de créditos	10,71%
Interés turístico	10,71%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	10,00
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	8,00
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,75
Accesibilidad de los/as directores/as	9,50
Debate y comunicación entre los asistentes	9,75
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	10,00

* Profesorado:

Claridad en la exposición	10,00
Metodología utilizada	9,75
Dominio del tema	10,00
Material de apoyo	9,75
Cumplimiento de horarios establecidos	10,00
Disponibilidad del profesorado	10,00
En conjunto, la puntuación del profesorado es	10,00

* Otros aspectos de interés:

Aula	9,75
Material técnico y audiovisual	9
Administración Centro Mediterráneo	9,25



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido:

Necesidad de ampliar las horas que se imparte.

Extenderlo a 2 semanas.

Sobre la organización del curso:

Ninguna

Sobre otros temas de interés:

Haría falta otra prensa litográfica, solo había 2 prensas y creo que sería bueno contar con otra, debido al número de alumnos.

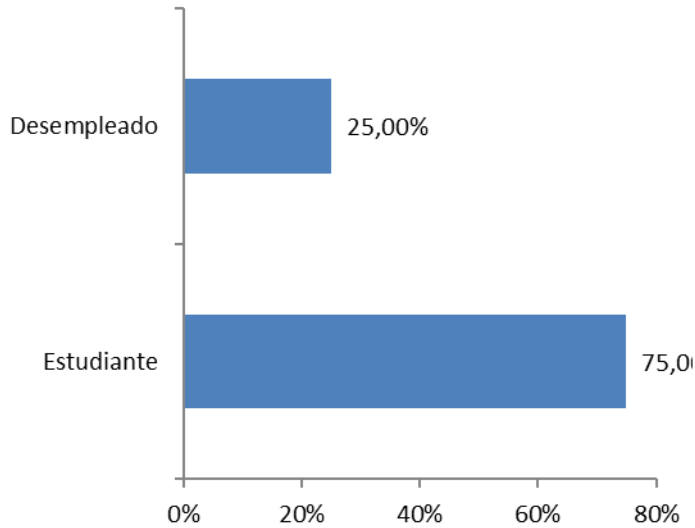
Sobre la adecuación de las fechas:

Si = 4

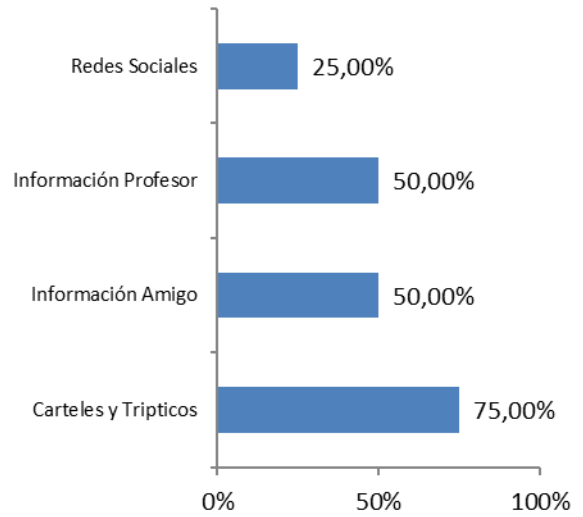
No = 0



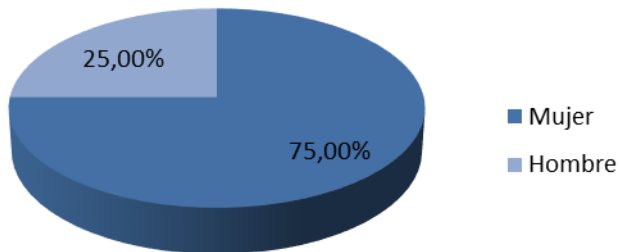
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

