

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 21ON06
“Al Grano con la Ciencia de Datos: Ejemplos
Prácticos para Entender el Mundo Datificado (IV
ed.)”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	6



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Online, del 1 al 9 de febrero de 2021

Dirección:

Jorge Casillas Barranquero

Programa:

- Sesión 1: Introducción a ciencia de datos
- Sesión 2: *Software* on-line para ciencia de datos y visualización. Creación de equipos y asignación de proyectos
- Sesión 3: Aprendizaje automático responsable. Puesta en común y resolución de dudas
- Sesión 4: Presentación de proyectos por los equipos, debate y propuestas de mejoras al análisis
- Contenido:
 - Introducción, aprendizaje automático, big data, casos de uso.
 - Clasificación: modelos predictivos mediante árboles de decisión.
 - Clustering: segmentación y análisis relacional.
 - Reglas de asociación: modelos de causalidad.
 - Análisis exploratorio de datos mediante visualización.
 - Implicaciones éticas de la ciencia de datos: aprendizaje automático responsable.
 - Prácticas con herramientas on-line especializadas.
 - Resolución por equipos de un microproyecto de ciencia de datos. Algunos ejemplos de los posibles proyectos son: análisis de Twitter sobre política o salud, predicción de campañas de telemarketing, análisis de ventas, perfiles de pacientes, diagnóstico de enfermedades, análisis relacional de cuestionarios médicos o sociales, flujos migratorios, etc.
 - Vídeos y tutoriales de apoyo, algunos con contenidos originales del profesor, para reforzar y completar la formación autónoma.

Jorge Casillas Barranquero



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	34,50 años
* Sexo:	
Mujer	75,00%
Hombre	25,00%
* Situación actual del alumnado:	
Trabajador	25,00%
Otros	25,00%
Estudiante	25,00%
Desempleado	25,00%
* Desglosando el 100% de estudiantes:	
Grado en Economía	100,00%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Listas de Distribución	25,00%
Correo Electrónico	25,00%
Información Amigo	25,00%
Información Profesor	25,00%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Hace tres o más años	50,00%
Este año	50,00%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
No se indica	71,76%
Interés intelectual y cultural	27,38%
Mejora de Currículum	11,90%
Diversión o vacaciones	5,95%
Conocer gente	3,57%
Reconocimiento de créditos	1,19%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	8,25
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	8,00
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,00
Accesibilidad de los/as directores/as	8,75
Debate y comunicación entre los asistentes	9,00
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	8,75

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,25
Metodología utilizada	8,25
Dominio del tema	9,50
Material de apoyo	9,00
Cumplimiento de horarios establecidos	8,75
Disponibilidad del profesorado	9,25
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,00

* Otros aspectos de interés:

Material técnico y audiovisual	9
Administración Centro Mediterráneo	9,25



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido:

TODO MUY BIEN. PERO QUIZÁS REALIZAR DOS CURSOS DIFERENTES: UNO PARA AQUELLOS QUE TIENEN UNA BASE TÉCNICA PARA REALIZAR EL CURSO, DE AQUELLOS QUE SE ACERCAN A ESTE TEMA TAN NECESARIO PERO DESDE OTRAS DISCIPLINAS Y FORMACIÓN COMO FILOSOFÍA, DERECHO.

Sobre la organización del curso:

Sobre otros temas de interés:

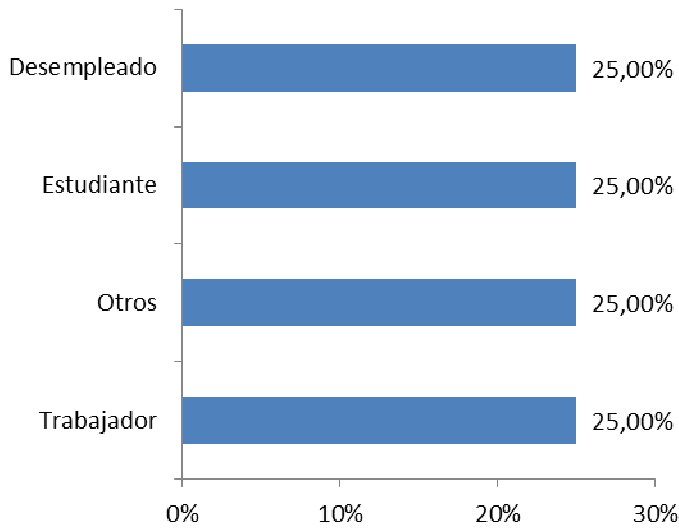
Sobre la adecuación de las fechas:

Si = 4

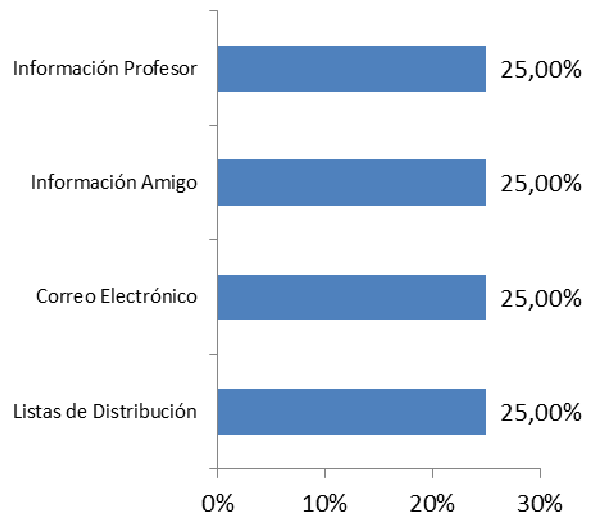
No = 0



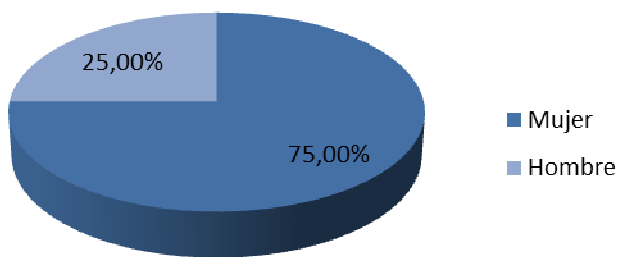
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

