

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 21ON01
“Finanzas para no financieros: cómo evaluar la
viabilidad de un proyecto de empresa o
negocio”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	6



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Online, del 25 al 29 de enero de 2021

Dirección:

Juan Miguel del Cid Gómez

Programa:

- Módulo 1. Principios básicos económicos, financieros y contables. La contabilidad de la empresa
- Módulo 2. Los estados financieros: balance, cuenta de resultados, memoria, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio neto
- Módulo 3. El diagnóstico de la empresa: Análisis patrimonial, económico y financiero. La auditoría de cuentas
- Módulo 4. Nociones básicas sobre la formación y asignación del coste en la empresa
- Módulo 5. Causas del éxito y fracaso de los emprendedores: Una idea no es una empresa
- Módulo 6. Criterios y técnicas para tomar decisiones adecuadas en la valoración y financiación del proyecto empresarial
- Módulo 7. Empresas éticas y compliance aplicado a pequeños negocios

Juan Miguel del Cid Gómez. Catedrático de Universidad. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad



ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	24,67 años
* Sexo:	
Mujer	66,67%
Hombre	33,33%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	77,78%
Trabajador	22,22%
* Desglosando el 100% de estudiantes:	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	14,29%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	14,29%
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	14,29%
Grado en Finanzas y Contabilidad	14,29%
Grado en Economía	14,29%
Grado en Ciencias Ambientales	14,29%
Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	14,29%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Web CEMED	55,56%
Correo Electrónico	33,33%
Listas de Distribución	33,33%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Este año	44,44%
Hace tres o más años	33,33%
Hace un año	11,11%
Hace dos años	11,11%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
No se indica	71,76%
Mejora de Currículum	22,75%
Interés intelectual y cultural	17,46%
Reconocimiento de créditos	15,34%
Conocer gente	8,99%
Diversión o vacaciones	8,99%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,67
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,33
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,11
Accesibilidad de los/as directores/as	9,56
Debate y comunicación entre los asistentes	8,33
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	8,78

* Profesorado:

Claridad en la exposición	8,33
Metodología utilizada	8,44
Dominio del tema	9,00
Material de apoyo	9,22
Cumplimiento de horarios establecidos	9,13
Disponibilidad del profesorado	8,78
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,44

* Otros aspectos de interés:

Material técnico y audiovisual	8,78
Administración Centro Mediterráneo	9,44



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido:

Muy bien

Pondría más ejercicios prácticos y más horas de estudio

Es un curso muy completo, sobre todo en el ámbito contable. Pero me hubiera gustado más ver aspectos financieros.

Sobre la organización del curso:

Muy bien

Más horas de estudio

La organización ha estado muy bien tanto por parte de CM como del profesor.

Sobre otros temas de interés:

Curso adecuado aunque quizá un poco anticuado

Que el material pueda descargarse

Más adaptabilidad para el alumno en el sentido horarios. Y más material financiero.

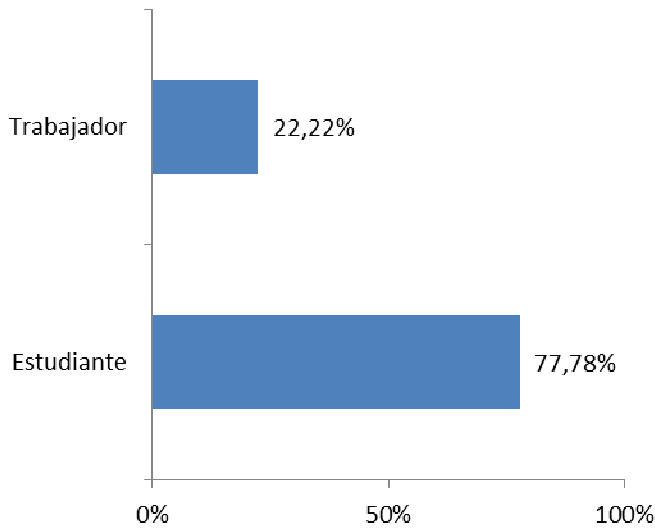
Sobre la adecuación de las fechas:

Si = 9

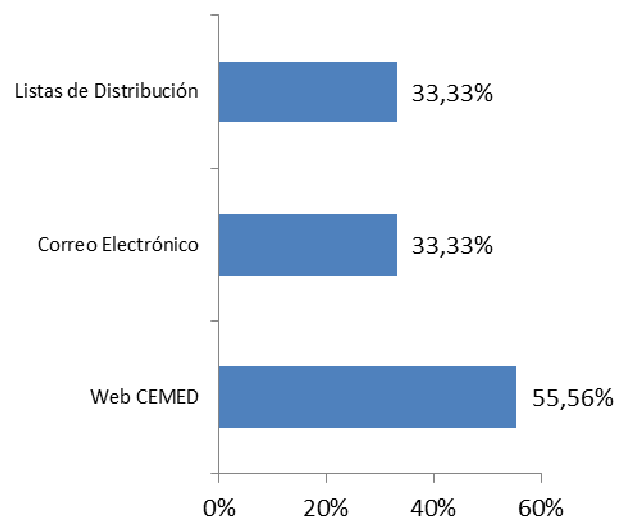
No = 0



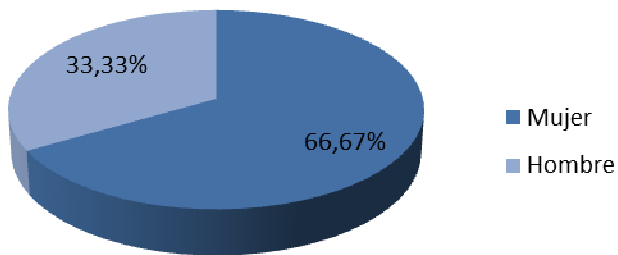
Situación Laboral



Vias Informativas



Sexo



Motivos de participación

