

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

ANÁLISIS GLOBAL DE LOS CURSOS 2020



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Vicerrectorado de Extensión
Universitaria y Patrimonio



ANÁLISIS GLOBALES



I.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- Confeccionar un perfil del alumnado de cada curso y un perfil general del mismo.

Los datos que se analizan son:

Edad
Género
Estudios cursados hasta el momento
Situación en la que se encuentra el alumnado
Vías de información sobre el curso elegido
Temporalidad del conocimiento del Centro Mediterráneo
Motivaciones para participar en el curso
Lugar de alojamiento durante la semana del curso
Cantidad de dinero gastada durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matrícula)

2.- Conocer la opinión de los alumnos del Centro Mediterráneo sobre los cursos del 2020

Los aspectos evaluados son:

Planificación

Claridad del título en relación con el contenido del curso
Horas dedicadas al curso
Horas dedicadas a cada tema

Profesorado

Claridad en la exposición
Metodología utilizada
Dominio del tema
Material de apoyo
Cumplimiento de horarios establecidos

Desarrollo del curso

Accesibilidad del director/a
Disponibilidad del profesorado
Debate y comunicación entre los asistentes

Organización de los cursos

Labor del personal de secretaría y de apoyo
Actividades complementarias realizadas
Acondicionamiento del aula (en los cursos presenciales)
Material técnico y audiovisual
Grado de satisfacción con el curso en general

Sugerencias

Sobre la organización de los cursos en general
Sobre el curso seguido en concreto
Sobre temas de interés para próximas ediciones
Sobre la fecha de celebración del curso

II.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es aplicada, con fuentes primarias de carácter transversal.

El universo son todos/as los/as asistentes a los cursos del Centro Mediterráneo en la edición de 2020.
La muestra son todos/as los/as alumnos/as que voluntariamente han contestado el cuestionario.



El cuestionario consta de 14 preguntas, combinando cuestiones abiertas, semiabiertas y cerradas. La duración aproximada, según el estudio piloto es de 10 a 15 minutos, espacio de tiempo adecuado y suficiente para cumplir nuestros objetivos y animar al alumnado en su aplicación.

El análisis de los datos obtenidos ha sido a dos niveles:

1.- Cuantitativo: estadístico.

Cualitativo: recogida y estudio de cualquier estimación o sugerencia.

2.- Microgrupal: con relación a cada curso concreto.

Macrogrupal: el conjunto de todos los cursos del año 2020.

El análisis de los datos a nivel cuantitativo ha sido realizado con una escala continua del 1 al 10, siendo 10 la máxima puntuación. Establecer los límites entre suspenso, aprobado, notable y sobresaliente puede introducir sesgos a posteriori en la investigación. Por ello presentamos los resultados obtenidos respetando el sistema de evaluación inicial utilizado por los /as encuestados/as.

III.- INFORME GLOBAL DE LOS CURSOS DEL CENTRO MEDITERRÁNEO. EDICIÓN 2020

A.- PERFIL MEDIO DE LOS/LAS PARTICIPANTES

* Edad: 30,11 años

* Género:

Hombre	50,39%
Mujer	48,26%
No Indica	1,35%

* Situación actual del alumnado:

Estudiante	59,85%
Trabajador/a	28,38%
Desempleado/a	4,25%
Opositor/a	3,28%
Otros	3,09%
Pensionista	0,77%
Doctorando/a	0,39%

* Principales vías informativas de los cursos:

Información de algún amigo	24,52%
Información de algún profesor del curso	19,69%
Correo Electrónico	14,09%
Web del Centro Mediterráneo	12,74%
Internet	10,04%
Redes Sociales	8,49%
Carteles y folletos vistos	6,76%
Lista distribución UGR	3,28%
Noticias en prensa escrita	0,19%
No Indica	0,19%

* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:

Desde este mismo año	48,46%
Desde hace tres o más años	24,52%
Desde hace un año	13,32%
Desde hace dos años	13,32%



No Indica 0,39%

* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:

Interés intelectual y cultural	21,62%
Mejora de Currículum	18,48%
No se indica	12,75%
Reconocimiento de créditos	12,72%
Conocer gente	11,32%
Diversión o vacaciones	9,74%
Interés turístico	9,45%

B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del "1" al "10", siendo "10" la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,33
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	8,90
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	8,68
Accesibilidad de los/as directores/as	9,35
Debate y comunicación entre los asistentes	9,09
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,19

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,33
Metodología utilizada	8,99
Dominio del tema	9,63
Material de apoyo	9,13
Cumplimiento de horarios establecidos	9,40
Disponibilidad del profesorado	9,59
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,32

* Otros aspectos de interés:

Acondicionamiento del aula (en los cursos presenciales)	8,71
Material técnico y audiovisual	8,79
Administración Centro Mediterráneo	8,87

C.- ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN

* Se han alojado en la ciudad sede del curso (en los cursos presenciales):

Si	23,75%
No	11,39%
No se indica	64,86%

* La media de dinero gastada por cada alumno durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matriculación) ha sido de 31,34 €

D.- ANÁLISIS CUALITATIVO

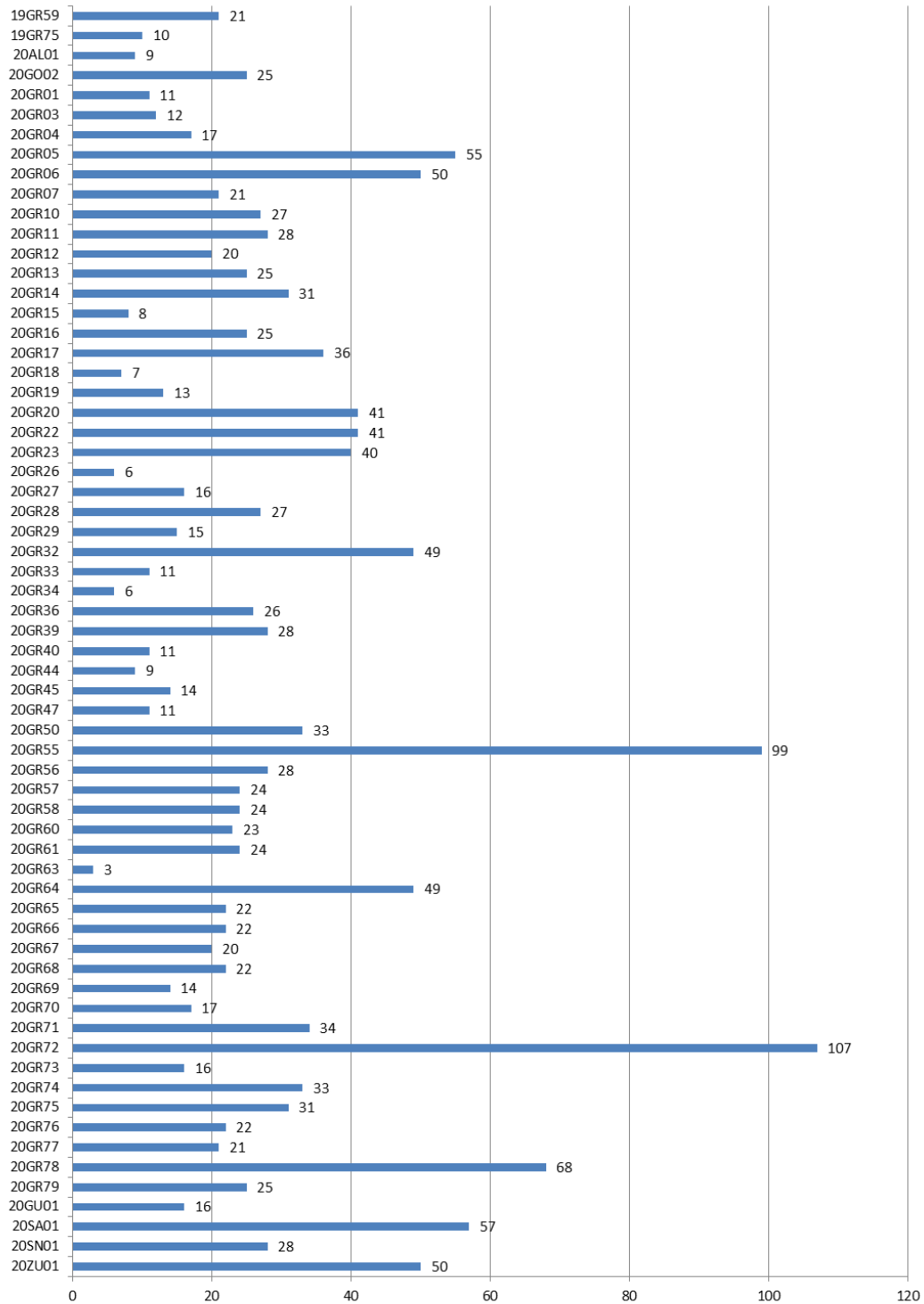
Los aspectos más relevantes se analizarán en cada uno de los cursos

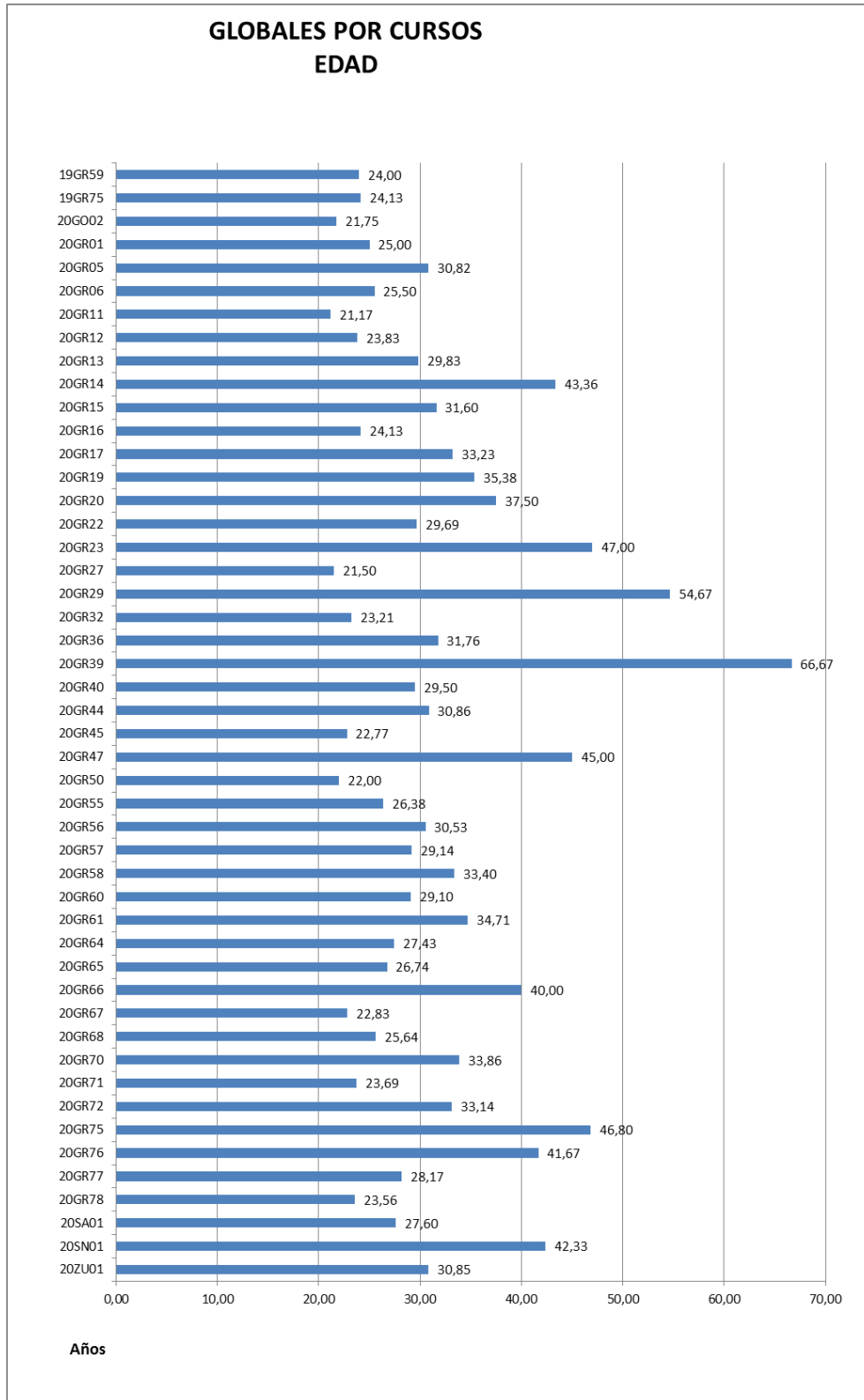


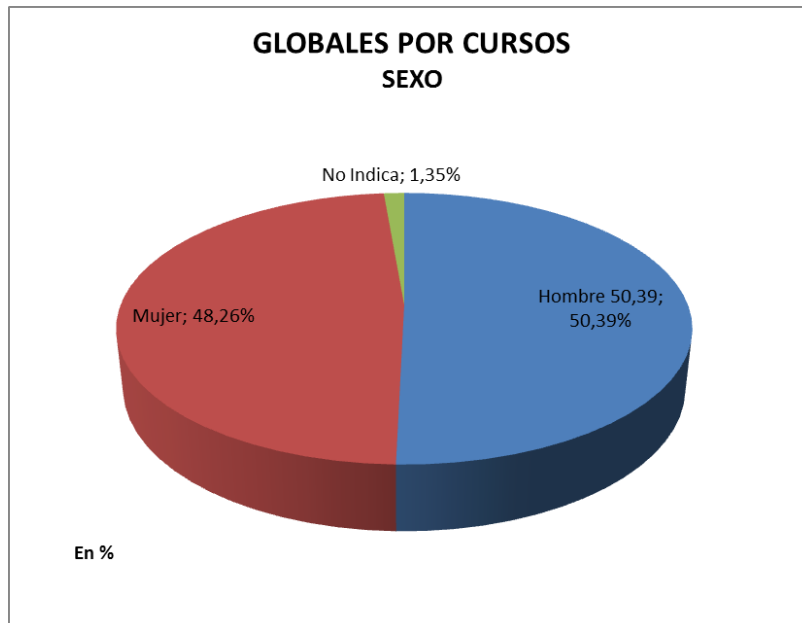
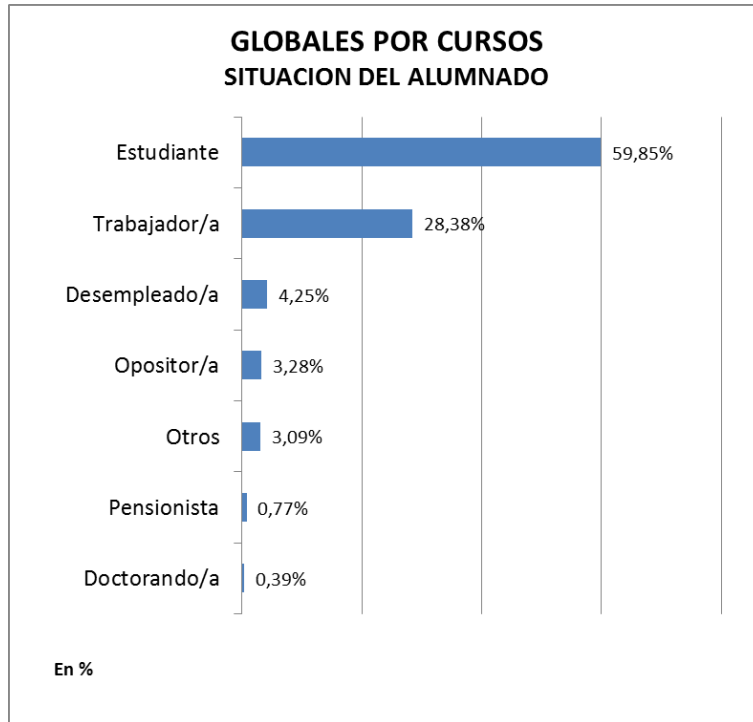
GRÁFICOS GLOBALES



GLOBALES POR CURSOS NÚMERO DE ALUMNOS

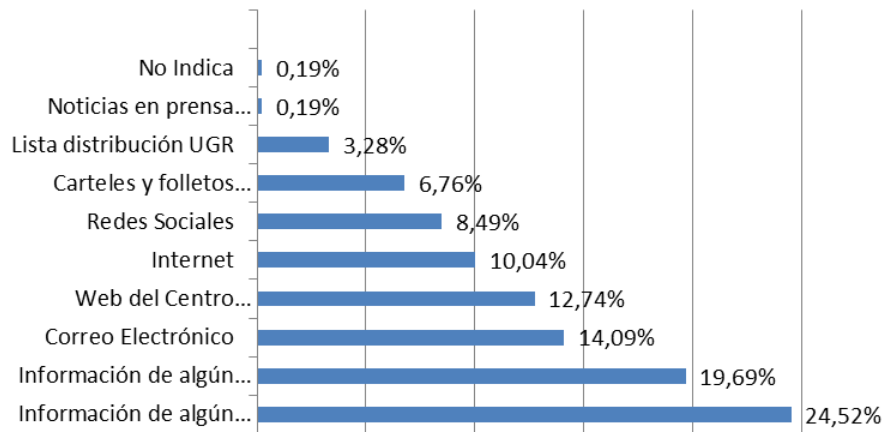








GLOBAL POR CURSOS VIAS INFORMATIVAS



GLOBAL POR CURSOS MOTIVOS PARTICIPACION

