

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 19GR75: “Coaching
deportivo y vivencial en la naturaleza
(II ed.)”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Sierra de Huétor, 15 y 16 de febrero de 2020

Dirección:

Justino Cebeira Fernández

Profesor Doctor Departamento de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Granada

Coordinación:

Miguel Rodríguez Rodríguez

Experto Universitario en Coaching Deportivo y Personal por la Universidad de Málaga

PROGRAMA

- Fundamentos y metodología del Coaching.
- Dinámicas teórico-prácticas de Coaching Experiencial, individuales y grupales.
- Inteligencia emocional y el lenguaje del movimiento corporal.
- Sesión de exploración, inicio de un proceso de Coaching.
- Dinámica nocturna.
- Práctica guiada, actividades intencionales en el medio natural. Cohesión, confianza, detección de roles, liderazgo, indagación en pos de claves.
- Puesta en común. Clausura y entrega de diplomas.

Miguel Rodríguez Rodríguez

Justino Cebeira Fernández



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	24,13 años
* Sexo:	
Mujer	55,56%
Hombre	44,44%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	66,67%
Doctorando/a	11,11%
Trabajador/a	11,11%
Desempleado/a	11,11%
* Desglosando el 66,67% de estudiantes:	
Grado en Educación Infantil	50,00%
Grado en Educación Primaria	16,67%
Grado en Ingeniería Informática	16,67%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	16,67%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Internet	55,56%
Información de algún amigo	33,33%
Información de algún profesor del curso	11,11%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Desde hace tres o más años	44,44%
Desde este mismo año	44,44%
Desde hace dos años	11,11%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Reconocimiento de créditos	19,58%
Diversión o vacaciones	17,99%
Interés turístico	17,46%
Conocer gente	15,34%
Interés intelectual y cultural	14,81%
Mejora de Currículum	14,81%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	8,44
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	7,11
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	6,77
Accesibilidad de los/as directores/as	9,55
Debate y comunicación entre los asistentes	9,11
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	8,00

* Profesorado:

Claridad en la exposición	8,44
Metodología utilizada	8,33
Dominio del tema	9,33
Material de apoyo	7,44
Cumplimiento de horarios establecidos	6,77
Disponibilidad del profesorado	9,33
En conjunto, la puntuación del profesorado es	8,64

* Otros aspectos de interés:

Acondicionamiento del aula	8,89
Material técnico y audiovisual	8,67
Administración Centro Mediterráneo	9,22

C.- ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN

* Se han alojado en la ciudad sede del curso:

Si	88,89%
No indica	11,11%

* La media de dinero gastada por cada alumno durante la celebración del curso (excluyendo los gastos de matriculación) ha sido de 25,56€



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido:

Incrementar las horas.

Más dinámicas de coaching

Mayor cumplimiento de horarios y programa

Sobre la organización del curso por parte del Centro Mediterráneo:

Se ha considerado una buena organización.

Sobre otros aspectos que usted crea que pueden ser interesantes para futuras ediciones:

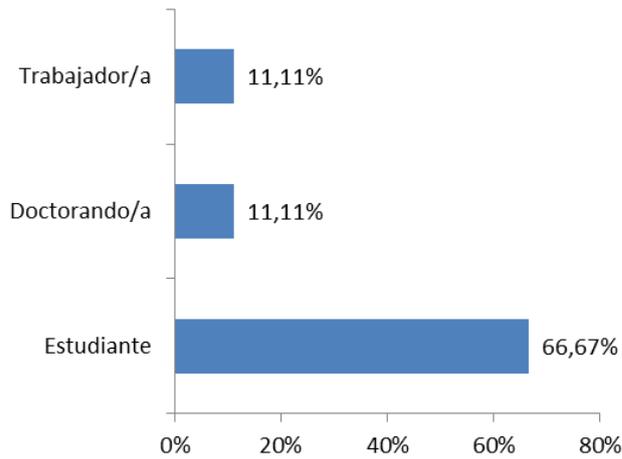
Trabajo con animales y en entornos costeros

Sobre la adecuación de las fechas

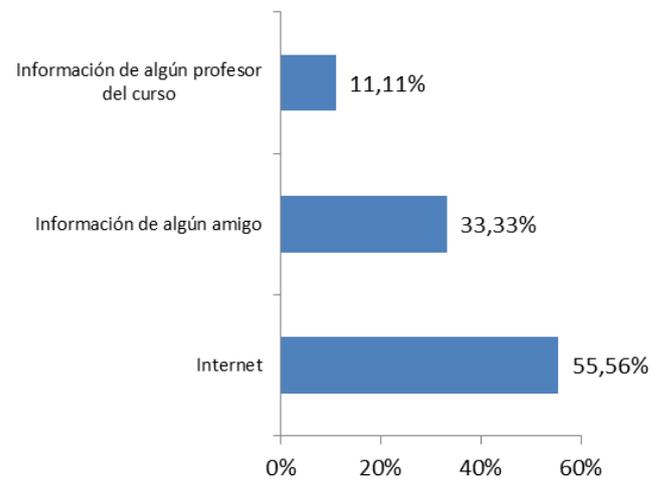
Se han considerado fechas correctas



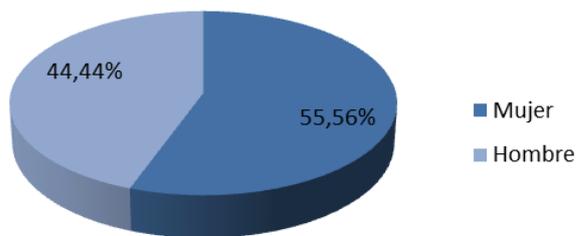
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

