

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 19GR59: “Cómo hablar,
divulgar y comunicar en público y ante los medios
de comunicación”



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	6



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Granada, del 9 de marzo al 27 de abril de 2020

Dirección:

Pilar Núñez Delgado

Coordinación:

Vanessa Martos Núñez
Ana Isabel García López

PROGRAMA

- El componente lingüístico y metalingüístico en la expresión oral: recursos e instrumentalización.

José Rienda Polo

- El papel de las mujeres en el mundo de la Comunicación. Un caso real: de Las Periodistas Paramos a Comunicadoras 8M y Comunicadoras Granada. Comunicación en igualdad, la Igualdad como herramienta docente y otros apuntes.

Luz Sánchez Gámez

- Divulgar en radio y televisión; no es para tenerlo tanto miedo

Susana Escudero Martín

- Como convertir tu investigación en noticia.

Carlos Centeno Cuadros

- Técnicas de dicción y expresión aplicadas al discurso: la respiración como base de las técnicas aplicadas, entonación, pausas, ritmos, cadencias, colorear la voz.

Elena Castillo

Luis García Medina



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	24 años
* Sexo:	
Mujer	50,00%
Hombre	50,00%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	75,00%
Desempleado	25,00%
Estudiante	66,67%
Desempleado/a	11,11%
Doctorando/a	11,11%
Trabajador/a	11,11%
* Desglosando el 75% de estudiantes:	
Grado en Educación Infantil	50,00%
Grado en Educación Primaria	16,67%
Grado en Ingeniería Informática	16,67%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	16,67%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información de algún amigo	25,00%
Web del Centro Mediterráneo	25,00%
Lista distribución UGR	25,00%
Carteles y trípticos	25,00%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Hace tres o más años	75,00%
Hace dos años	25,00%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	23,81%
Mejora de Currículum	21,43%
Reconocimiento de créditos	21,43%
Conocer gente	15,48%
Interés turístico	10,71%
Diversión o vacaciones	7,14%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	8,75
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	7,25
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	7,25
Accesibilidad de los/as directores/as	9,50
Debate y comunicación entre los asistentes	9,50
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	7,75

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,50
Metodología utilizada	8,75
Dominio del tema	9,75
Material de apoyo	9,00
Cumplimiento de horarios establecidos	10
Disponibilidad del profesorado	9,75
En conjunto, la puntuación del profesorado es	8,75

* Otros aspectos de interés:

Acondicionamiento del aula	8,25
Material técnico y audiovisual	8,00
Administración Centro Mediterráneo	8,25



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido

Procurar que los contenidos no se solapen

Espaciar el horario del curso durante más semanas para trabajar de manera personalizada

Sobre la organización del Centro Mediterráneo en general

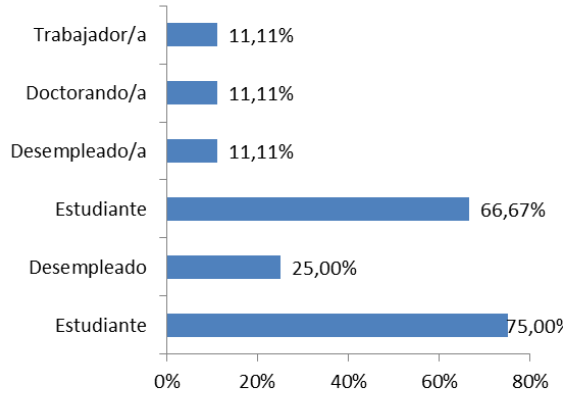
No se señala nada significativo

Sobre la adecuación de las fechas

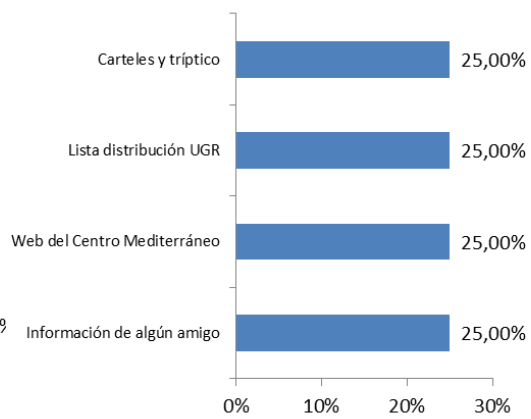
Se han considerado fechas correctas



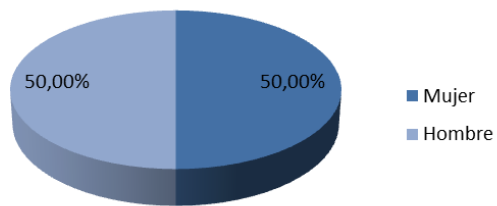
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

