

Centro Mediterráneo  
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 20GR58: “Al Grano  
con la Ciencia de Datos: Ejemplos Prácticos  
para Entender el Mundo Datificado (II ed.)”



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de  
Extensión Universitaria**



## **ÍNDICE GENERAL**

Programa del curso .....	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

# **PROGRAMA DEL CURSO**



Granada, del 14 al 23 de abril de 2020

Dirección:

**Jorge Casillas Barranquero**

## **PROGRAMA**

- Sesión 1: Introducción a la Ciencia de Datos
- Sesión 2: *Software* on-line para ciencia de datos y visualización. Creación de equipos y asignación de proyectos
- Sesión 3: Aprendizaje automático responsable. Puesta en común y resolución de dudas
- Sesión 4: Presentación de proyectos por los equipos, debate y propuestas de mejoras al análisis

Contenido:

- Introducción, aprendizaje automático, big data, casos de uso.
- Clasificación: modelos predictivos mediante árboles de decisión.
- Clustering: segmentación y análisis relacional.
- Reglas de asociación: modelos de causalidad.
- Análisis exploratorio de datos mediante visualización.
- Implicaciones éticas de la ciencia de datos: aprendizaje automático responsable.
- Prácticas con herramientas on-line especializadas.
- Resolución por equipos de un microproyecto de ciencia de datos. Algunos ejemplos de los posibles proyectos son: análisis de Twitter sobre política o salud, predicción de campañas de telemarketing, análisis de ventas, perfiles de pacientes, diagnóstico de enfermedades, análisis relacional de cuestionarios médicos o sociales, flujos migratorios, etc.
- Vídeos y tutoriales de apoyo, algunos con contenidos originales del profesor, para reforzar y completar la formación autónoma.

**Jorge Casillas Barranquero**



# **ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO**



## A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	33,40 años
* Sexo:	
Mujer	20,00%
Hombre	80,00%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	40,00%
Trabajador/a	40,00%
Desempleado/a	20,00%
* Desglosando el 40,00% de estudiantes:	
Doctorado	50,00%
Grado en Sociología	50,00%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Correo Electrónico	60,00%
Información de algún amigo	20,00%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Desde hace tres o más años	60,00%
Desde hace este mismo año	40,00%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	26,67%
Mejora de Currículum	22,86%
Conocer gente	16,19%
Diversión o vacaciones	13,33%
Reconocimiento de créditos	11,43%
Interés turístico	9,52%



## B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

\* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

\* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	9,40
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	7,80
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	7,40
Accesibilidad de los/as directores/as	8,40
Debate y comunicación entre los asistentes	8,00
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,20

\* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,20
Metodología utilizada	9,20
Dominio del tema	9,60
Material de apoyo	9,00
Cumplimiento de horarios establecidos	9,60
Disponibilidad del profesorado	9,60
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,40

\* Otros aspectos de interés:

Material técnico y audiovisual	8,40
Administración Centro Mediterráneo	8,80



## **D- ANÁLISIS CUALITATIVO**

### **Sobre el curso seguido**

Que tuviese una mayor duración y se abordaran los distintos algoritmos en mayor profundidad y se trabajase todos sobre cada uno de los casos con más detenimiento.

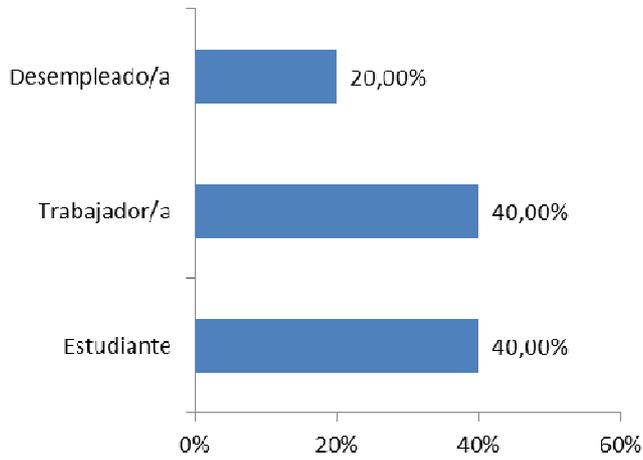
Incluir más modelos

### **Sobre la adecuación de las fechas**

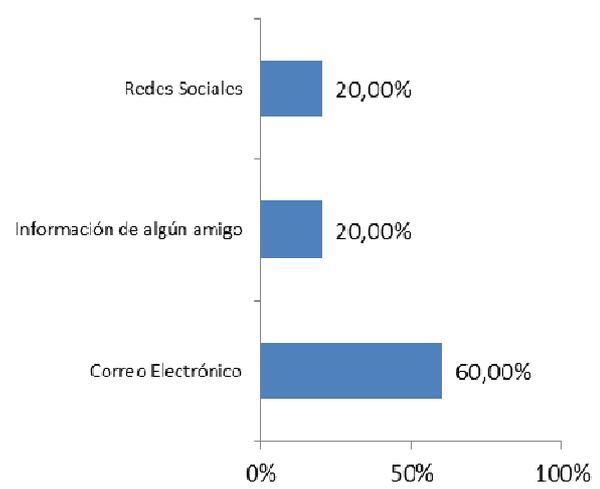
Se ha considerado adecuada



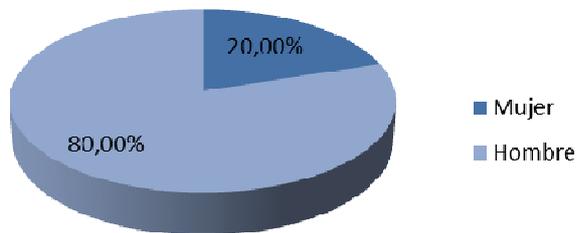
### Situación Laboral



### Vías Informativas



### Sexo



### Motivos de participación

