

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 20GR57: “Al Grano con la Ciencia de Datos: Ejemplos Prácticos para Entender el Mundo Datificado”



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de
Extensión Universitaria**



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	5



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Granada, del 14 al 23 de abril de 2020

Dirección:

Jorge Casillas Barranquero

PROGRAMA

- Sesión 1: Introducción a la Ciencia de Datos
- Sesión 2: *Software* on-line para ciencia de datos y visualización. Creación de equipos y asignación de proyectos
- Sesión 3: Aprendizaje automático responsable. Puesta en común y resolución de dudas
- Sesión 4: Presentación de proyectos por los equipos, debate y propuestas de mejoras al análisis

Contenido:

- Introducción, aprendizaje automático, big data, casos de uso.
- Clasificación: modelos predictivos mediante árboles de decisión.
- Clustering: segmentación y análisis relacional.
- Reglas de asociación: modelos de causalidad.
- Análisis exploratorio de datos mediante visualización.
- Implicaciones éticas de la ciencia de datos: aprendizaje automático responsable.
- Prácticas con herramientas on-line especializadas.
- Resolución por equipos de un microproyecto de ciencia de datos. Algunos ejemplos de los posibles proyectos son: análisis de Twitter sobre política o salud, predicción de campañas de telemarketing, análisis de ventas, perfiles de pacientes, diagnóstico de enfermedades, análisis relacional de cuestionarios médicos o sociales, flujos migratorios, etc.
- Vídeos y tutoriales de apoyo, algunos con contenidos originales del profesor, para reforzar y completar la formación autónoma.

Jorge Casillas Barranquero



ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	29,14 años
* Sexo:	
Mujer	57,14%
Hombre	42,86%
* Situación actual del alumnado:	
Estudiante	71,43%
Trabajador/a	28,57%
* Desglosando el 71,43% de estudiantes:	
Máster	60,00%
Grado en Física	20,00%
Licenciatura	20,00%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Correo Electrónico	100%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Desde este mismo año	42,86%
Desde hace dos años	28,57%
Desde hace tres o más años	14,29%
Desde hace un año	14,29%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	27,89%
Mejora de Currículum	19,05%
No se indica	18,41%
Diversión o vacaciones	14,29%
Conocer gente	11,56%
Reconocimiento de créditos	8,84%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	10
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,28
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,14
Accesibilidad de los/as directores/as	10
Debate y comunicación entre los asistentes	10
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,85

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,85
Metodología utilizada	9,71
Dominio del tema	10
Material de apoyo	9,85
Cumplimiento de horarios establecidos	9,85
Disponibilidad del profesorado	9,85
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,85

* Otros aspectos de interés:

Material técnico y audiovisual	9,86
Administración Centro Mediterráneo	9,83



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido

Aumentar el número de horas

Implementar la enseñanza básica de lenguajes de programación (para el tema de los algoritmos)

Sobre la organización del Centro Mediterráneo en general

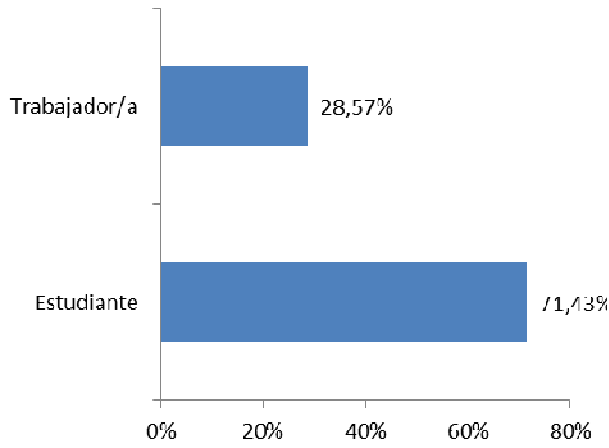
Se ha considerado adecuada

Sobre la adecuación de las fechas

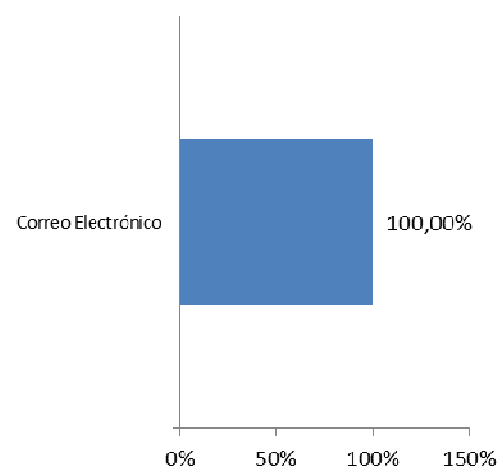
Se ha considerado adecuada



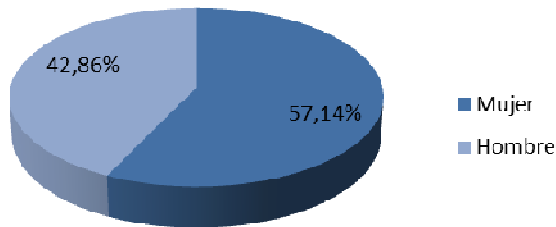
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

