

Centro Mediterráneo
Universidad de Granada

MEMORIA DE CURSO 20GR47: “Exámenes escritos semiautomáticos mediante control de marcas”



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**Vicerrectorado de
Extensión Universitaria**



ÍNDICE GENERAL

Programa del curso	3
Análisis pormenorizado del curso.....	6



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA DEL CURSO



Granada, del 20 de abril al 29 de mayo de 2020

Dirección:

Alejandro E. Martínez Castro

PROGRAMA

- Configuración y primer contacto con Auto-Multiple-Choice

BLOQUE I. EDICIÓN EN MODO AMC-TXT

- Práctica 0. Examen Real con Alumnos Ficticios.
- Práctica 1. Examen simple: hojas de examen fotocopiadas.
- Práctica 2. Hojas de exámenes diferentes.
- Práctica 3. Identificación de estudiantes.
- Práctica 4. Identificación con hojas escaneadas reales.
- Práctica 5. Modificando el estilo por defecto.
- Práctica 6. Opciones de puntuación.
- Práctica 7. Preguntas abiertas.
- Práctica 8. Opciones de preguntas.
- Práctica 9. Bancos de preguntas.
- Práctica 10. Introducción de figuras.
- Práctica 11. Introduciendo código LaTeX en línea.
- Práctica 12. Código LaTeX sencillo. Ventanas justificativas

BLOQUE II: Edición avanzada con LaTeX

- Práctica 13. Test sencillo en LaTeX.
- Práctica 14. Estrategias de puntuación en LaTeX
- Práctica 15. Manejo de bancos de preguntas en LaTeX.
- Práctica 16. Preguntas abiertas.
- Práctica 17. Manejo de figuras.
- Práctica 18. El paquete fp (números aleatorios personalizados)

BLOQUE III: Herramientas de comunicación con alumnos

- Práctica 19. Comunicando el Código de Identificación Personal.
- Práctica 20. Envío de exámenes corregidos.



Taller final:

- Fase de entrega
- Fase de revisión por pares

Alejandro E. Martínez Castro



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS PORMENORIZADO DEL CURSO



A.- PERFIL MEDIO DEL ALUMNADO

* Edad:	45,00 años
* Sexo:	
Mujer	33,33%
Hombre	66,67%
* Situación actual del alumnado:	
Trabajador/a	100%
* Principales vías informativas de los cursos:	
Información de algún profesor del curso	44,44%
Correo Electrónico	22,22%
Internet	22,22%
Información de algún amigo	11,11%
* Temporalidad del conocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo:	
Desde este mismo año	100%
* Principales motivos para participar en los cursos ordenados por prioridad del Alumnado:	
Interés intelectual y cultural	28,04%
Mejora de Currículum	22,22%
Conocer gente	12,70%
Reconocimiento de créditos	12,17%
Diversión o vacaciones	11,64%
Interés turístico	10,05%



B.- EVALUACIÓN DE LOS CURSOS

* Los resultados se presentan siguiendo la escala evaluativa del “1” al “10”, siendo “10” la máxima puntuación:

* Planificación de los cursos:

El título del curso expresa claramente el contenido del mismo	8,88
El número total de horas dedicadas al curso es adecuado	9,22
El número total de horas dedicadas a cada tema es adecuado	9,44
Accesibilidad de los/as directores/as	9,88
Debate y comunicación entre los asistentes	9,22
En conjunto, el grado de satisfacción con el curso es	9,11

* Profesorado:

Claridad en la exposición	9,33
Metodología utilizada	9,00
Dominio del tema	10
Material de apoyo	9,22
Cumplimiento de horarios establecidos	10
Disponibilidad del profesorado	9,66
En conjunto, la puntuación del profesorado es	9,33

* Otros aspectos de interés:

Material técnico y audiovisual	9,33
Administración Centro Mediterráneo	9,00



D- ANÁLISIS CUALITATIVO

Sobre el curso seguido

Curso muy bien estructurado

Sobre la organización del Centro Mediterráneo en general

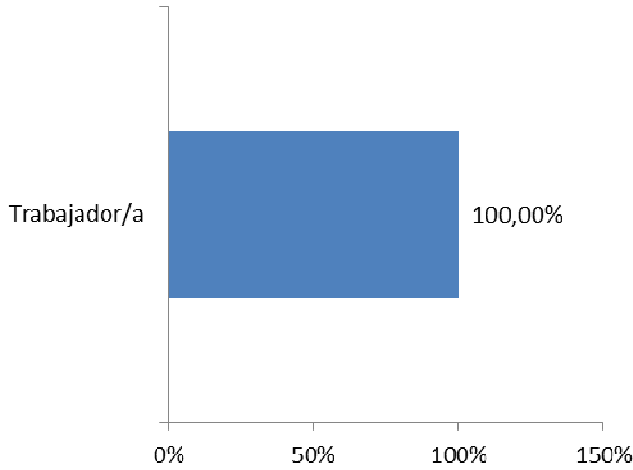
Se ha considerado adecuada

Sobre la adecuación de las fechas

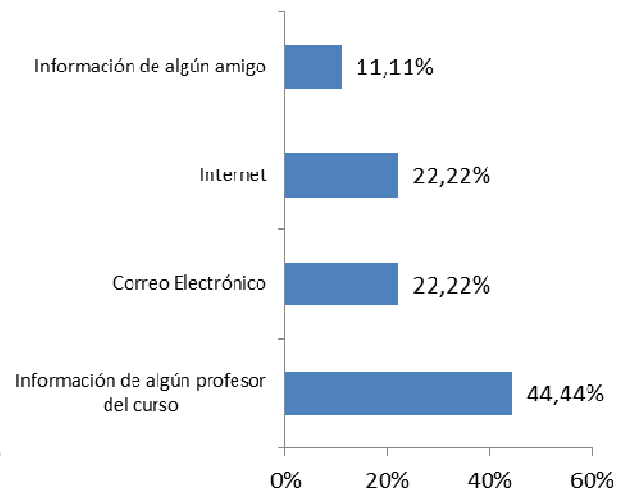
Se ha considerado adecuada



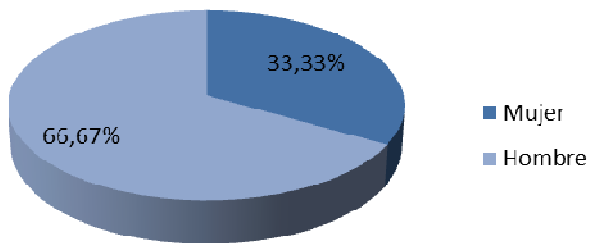
Situación Laboral



Vías Informativas



Sexo



Motivos de participación

