

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

Presencialmente en la sede del Centro Mediterráneo: Se ha de acompañar del reguardo de ingreso/transferencia en la cuenta:

**CAJA RURAL: ES27 3023 0140 64 6511585603**

indicando en el concepto el código del curso, así como su nombre y apellidos.

Código del curso: **20GR09**

Precio: **55€**

¿Desea recibir información de cursos similares?:

**Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:**

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

Del 27 de enero al 7 de febrero de 2020

## Identidad visual. Proyectos culturales (III ed.)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO



BellasArtes  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Lugar de realización:

**Facultad de Bellas Artes**

30 horas  
presenciales

Dirección:

**Marisa Mancilla Abril  
Rosario Velasco Aranda**

Profesoras de la Universidad de Granada

Docencia:

**David López  
Joan Sanz**

**\*3 créditos  
ECTS**  
(Actividades  
formativas  
de Extensión  
Universitaria)

**Centro Mediterráneo  
Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio**

Avda. de Madrid, 11, 18012, Granada  
Tfno. 958 24 29 20 / Fax 958 24 28 86 / Correo-e: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR    
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

*\*Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

El desarrollo de Identidades visuales es uno de los trabajos más reconocidos y significantes de entre las distintas disciplinas del Diseño. Sin embargo pocas veces se reconoce la amplitud y complejidad de estos proyectos. El diseño de Identidades visuales alcanza a la mayoría de las comunicaciones, actos y objetos con los que nos relacionamos, en casi todo encontramos el signo, el tono, el ambiente, y hasta el clímax en el que la identidad visual marca, diferencia, singulariza e individualiza, al tiempo que asocia, colectiviza o reafirma la suerte de pertenencia. Explorar la sofisticación de los recursos de la Identidad visual, desarrollada tradicionalmente en los ámbitos de actuación mercantilista, propone un conjunto de potentes herramientas para la comunicación y la actuación en ámbitos públicos y culturales. El desarrollo del diseño de Identidad aplicado a proyectos culturales debe reconocer la particularidad de su objeto como sujeto tipológico, con unas características y necesidades específicas. Localizarlas y ubicar procedimientos estratégicos en la configuración de identidades visuales sólidas y de calidad es el objetivo final de este curso.

## Programa

Sesiones presenciales (37,5 Horas)

**BLOQUE I. El proyecto de identidad visual (días 1 y 2)**

**Sesión 1.- Lunes, 27 de enero de 2020** (Sesión teórica - Aula: T3)

10:00 - 14:00 **Presentación del curso**  
**¿Qué es identidad Visual? Contextualización histórica**  
**La Marca**  
**Historia de las marcas**  
**Características y estrategias**  
Joan Sanz

**Sesión 2.- Martes, 28 de enero de 2020** (Sesión teórica - Aula: T3)

10:00 - 14:00 **La identidad Visual Corporativa.**  
**Historia de la IVC.**  
**Identidad e imagen corporativa e identidad visual corporativa.**  
**La imagen global**  
**Política, comunicación, percepción y memoria social**  
Joan Sanz

**BLOQUE II. Identidad visual en proyectos culturales (días 3 y 4)**

**Sesión 3.- Miércoles, 29 de enero de 2020** (Sesión teórica - Aula: T3)

10:00 - 13:00 **Identidad Visual de Proyectos Culturales**  
**Identidad visual como estrategia de comunicación**  
**Contextualización IVC frente a IVPC.**  
**Marcos tipológicos y comportamientos**  
Joan Sanz

**Sesión 4.- Jueves, 30 de enero de 2020** (Sesión teórica - Aula: T3)

10:00 - 14:00 **Metodología proyectual del diseño**  
**Metodología proyectual.**  
**Claves de la sistemática de procesos.**  
**Análisis casuístico e investigación referencial**  
**Metodología proyectual orientada**  
**Definiciones del proyecto. Pliego de necesidades.**  
**Ámbito de actuación y aplicaciones.**  
**Conceptualización**  
Joan Sanz

**BLOQUE III. Conferencia (día 5)**

**Sesión 5.- Viernes, 31 de enero de 2020** (Conferencia - Salón de Grados)

11:00 - 13:30 **Conferencia**  
Mateo García de NARITA ESTUDIO - MÁLAGA

**BLOQUE IV. Recursos y procedimientos (días 6 y 7)**

**Sesión 6.- Martes, 4 de febrero de 2020** (Sesión teórico/práctica - Aula: Mac audiovisuales)

09:30 - 14:30 **El diseño de programas**  
**Principios para el diseño de programas de identidad.**  
**La configuración de comportamientos gráficos programáticos.**  
**El programa orientado a medios y aplicaciones.**  
**Recursos I**  
**Tipografía y composición**  
**Recursos II**  
**Imagen**  
**Forma**  
**Color**  
David López

**Sesión 7.- Miércoles, 5 de febrero de 2020** (Sesión teórico/práctica - Aula: Mac audiovisuales)

09:30 - 14:30 **Medios y aplicaciones**  
**Introducción al software de diseño, El diseño de programas**  
**Taller de Adobe Photoshop. Edición de imagen**  
**Taller de Adobe Illustrator. Edición de gráficos y texto**  
**Taller de Adobe Indesign. Edición editorial**  
**Producción de artes finales**  
**Recursos materiales y acabados**  
David López

**BLOQUE V. Taller de proyectos (día 8)**

**Sesión 8.- Jueves, 6 y viernes, 7 de febrero de 2020** (Sesión teórico/práctica - Aula: Mac audiovisuales)

09:30 - 14:30 **Taller de proyectos: Desarrollo de un programa de identidad visual y maquinación cultural. Aplicación a distintos soportes y medios**  
David López

**Sesiones no presenciales (56,25 horas)**

Para superar el curso el alumno deberá entregar un Proyecto Final

