

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

Presencialmente en la sede del Centro Mediterráneo: Se ha de acompañar del reguardo de ingreso/transerencia en la cuenta:

CAJA RURAL: ES27 3023 0140 64 6511585603

indicando en el concepto el código del curso, así como su nombre y apellidos.

Código del curso: **19GR59**

Precio: **50€**

Todos los datos personales serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071, Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO
MEDITERRÁNEO



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Vicerrectorado de
Extensión Universitaria
Área de Recursos Didácticos
Unidad de Cultura Científica



Facultad de Ciencias



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD



FECYT

FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Centro Mediterráneo

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada
Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86 / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR  

centromediterraneo.ugr.es



CENTRO
MEDITERRÁNEO

del 9 al 12 de marzo de 2020

Como hablar, divulgar y comunicar en público y ante los medios de comunicación

Lugar de realización:

Facultad de Ciencias

20 horas
presenciales

Dirección

Pilar Núñez Delgado

Coordinadora del Área de Recursos
Didácticos (Vicerrectorado de
Extensión Universitaria)

***2 créditos**
ECTS
(Actividades
formativas
de Extensión
Universitaria)

Coordinación:

Vanessa Martos Núñez

Subdirectora del Centro Mediterráneo

Ana Isabel García López

Directora de la Unidad de Cultura
Científica (Vicerrectorado de Extensión
Universitaria)

**Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS
en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener
información adicional y estar al tanto de posibles
actualizaciones*

courses 2019

La voz, el gesto, la dicción, el cuerpo, son los instrumentos que tenemos para realizar gran parte de nuestro trabajo. Gran parte del tiempo de nuestra labor diaria lo dedicamos a hablar en público: exponer nuestros trabajos de investigación, charlas, conferencias, asistencia a mesas redondas, actividades de divulgación científica, oposiciones...etc. Tanto el personal docente como el alumnado tienen que exponer y defender sus argumentos mediante la voz y ante el público, y también ante una cámara de televisión. Habitualmente el contenido está perfectamente preparado, sabiendo que se quiere transmitir, pero cuando lo ensayado mentalmente se enfrenta a la realidad de un público, un tribunal o una cámara... se puede derrumbar todo lo que se había preparado. Se produce la disociación entre cuerpo, voz y mente que comienzan a emitir señales de alerta, estrés y desobediencia. La boca se seca, las manos sudan... y nuestra mente intenta lanzar su discurso frente a tanta adversidad. Mediante unas técnicas sencillas y muy útiles se puede aprender a unir nuestros tres instrumentos necesarios para hablar en público y conseguir captar la atención de la cámara o de las personas que nos escuchan, sea un tribunal o público. En este curso, nos ocuparemos de conseguir hablar en público de una manera fluida, amena, interesante y natural.

OBJETIVOS GENERALES

- Dotar a los investigadores de las herramientas básicas necesarias para realizar intervenciones en medios de comunicación tradicionales: prensa, radio y televisión.
- Explicar las diferencias entre el modo de trabajo de los periodistas y el de los investigadores para acercar la figura de este tipo de profesionales y romper falsos mitos con respecto al periodismo.
- Incentivar a los investigadores a difundir su conocimiento a través de los medios de comunicación y mediante charlas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a realizar con éxito intervenciones en medios de comunicación generalistas tradicionales y adaptar lo mejor posible los conocimientos científicos a las características propias de éstos.
- Aprender a identificar qué tópicos pueden ser más interesantes para un público general y, a partir de ellos, comunicar ciencia.
- Romper con los miedos en torno a los periodistas e incentivar el trabajo conjunto con estos profesionales de la comunicación para hacer una divulgación de éxito.

- Incentivar a realizar labores de divulgación de cara a público, en charlas para una audiencia generalista.

Programa

Lunes, 9 de marzo de 2020

15:00-18:00	El componente lingüístico y metalingüístico en la expresión oral: recursos e instrumentalización. José Rienda Polo, Profesor Titular de la Universidad de Granada. Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura.
18:00-20:00	El papel de las mujeres en el mundo de la Comunicación. Un caso real: de Las Periodistas Paramos a Comunicadoras 8M y Comunicadoras Granada. Comunicación en igualdad, la Igualdad como herramienta docente y otros apuntes Luz Sánchez Gámez. Periodista Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada

Martes, 10 de marzo de 2020

15:00-20:00	Técnicas de dicción y expresión aplicadas al discurso: la respiración como base de las técnicas aplicadas, entonación, pausas, ritmos, cadencias, colorear la voz Elena Castillo: Médico fonoiatra y psicóloga Luis García Medina, Profesor de Canto
-------------	---

Miércoles, 11 de marzo de 2020

15:00-20:00	Cómo convertir tu investigación en noticia Carlos Centeno Cuadros. Periodista Oficina de Gestión de la Comunicación de la Universidad de Granada
-------------	--

Jueves, 12 de marzo de 2020

15:00-16:00	Divulgar en radio y televisión; no es para tenerlo tanto miedo Susana Escudero Martín. Periodista en Canal Sur
-------------	--

