

MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

Presencialmente en la sede del Centro Mediterráneo: Se ha de acompañar del reguardo de ingreso/transferencia en la cuenta:

CAJA RURAL: ES27 3023 0140 64 6511585603

indicando en el concepto el código del curso, así como su nombre y apellidos.

Código del curso: **19GR28**

Precio: **15€ (con comunicación)**
10€ (sólo asistencia)

Todos los datos personales serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071, Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO
MEDITERRÁNEO

CENTRO
MEDITERRÁNEO

4 y 5 de abril de 2019

El Pasado en las calles. II jornadas sobre Imagen, representación y difusión de la arqueología y la historia

Lugar de realización:

Complejo Administrativo Triunfo.
Avda del Hospicio s/n

20 horas
presencial

Dirección:

M^a Isabel Fernández García
Catedrática de Arqueología. Departamento de
Prehistoria y Arqueología de la Universidad de
Granada



2 créditos
ECTS
(Actividades
formativas
de Extensión
Universitaria)

Julen Ibarburu Antón

Doctorando en el programa de Historia y Artes

Centro Mediterráneo
Vicerrectorado de Extensión Univesitaria

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada
Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86

@CemedUGR  
centromediterraneo.ugr.es

**Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*
***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

La divulgación de la Historia y, por consiguiente, la falta de conexión entre la producción académica de las universidades y centros de investigación respecto al conjunto global de la sociedad, se ha convertido en uno de los grandes retos que como profesionales tenemos el deber de hacer frente. Como quedó demostrado en la edición anterior, la sociedad quiere oír hablar de Historia, existe un anhelo hacia el conocimiento del pasado que supera nuestra época para sumergirse en las primeras luces de los tiempos. De esta forma, debemos reflexionar sobre nuestra producción académica, los hijos e hijas que son nuestros artículos y tesis. Y es que los tiempos modernos nos están demostrando lo necesario de nuestra profesión y la educación histórica de la sociedad. Por otro lado, y ante el cuestionamiento de la utilidad de las Humanidades nos vemos en la obligación de defender la figura del humanista clásico, como persona vinculada con su presente pero heredero de los hechos de su pasado, con un deber ético y moral respecto al conjunto total de la ciudadanía.

La temática de las jornadas seguirá la línea de la pasada edición, centrada en la imagen y difusión de nuestra disciplina en la mass media. En este sentido, cualquier aportación que se ajuste a este principio será más que bienvenida. Establecemos como grandes conjuntos de análisis los siguientes casos, sin que ello sirva como límite para las aportaciones:

- Teoría historiográfica: remodelar la disciplina desde dentro. Pensar en lo accesible.
- Historia y “nuevas” narrativas audiovisuales: cómic, cine, videojuegos, series, videoclips, etc.
- El Pasado en el Arte y la Literatura. Simbolismo y expresividad plástica.
- la Historia ante las nuevas tecnologías: difusión y divulgación a través de redes sociales y empleo de programación.

Programa

Viernes 29 de marzo de 2019

Taller a cargo de **Sandra Suárez**, becaria FPI del departamento de Historia Medieval de la Universidad de Granada: “Los caminos del historiador: becas, investigación, educación y mucho más”.

Jueves, 4 de abril de 2019

16:00-16:30 Inauguración

16:30-17:30 Llevando la Historia al Cómic.

Juan Francisco Cabrera, Historietista e Ilustrador

17:30-17:50 Las religiones del pasado según la literatura fantástica: las visiones de Tolkien, Martin y Sanderson

Fermín Valenzuela Sánchez

17:50-18:10 ¡Están locos estos egipcios! Egipto a través de la mirada de René Goscinny y Albert Uderzo
Marina García López

18:10-18:40 Pausa

18:40-19:00 Santidad entre viñetas: el San Juan de Bruguera
Julen Ibarburu Antón

19:00-19:20 Mitos e invenciones: tergiversando la Historia a través de la Pintura
Carmen Ruiz Vivas y Juan Diego Carmona Barrero

19:20-19:40 La configuración estética de los espacios públicos en perspectiva histórica
Paula Ramírez Vega y Santiago Rebelles del Valle

19:40-20:00 Un día en la vida cotidiana de un romano
María Isabel Fernández García

20:00-21:00 Debate

Viernes, 5 de abril de 2019

10:00-11:00 La Guerra de Troya: un mito clásico también en el cine
Francisco Salvador Ventura

11:00-11:20 La Historia en los documentales televisivos
Jesús Ángel Marchán Doña

11:20-11:40 “Impugnando un relato histórico: Nunca en Domingo (Dassin, 1960) y la identidad griega”
David Sierra

11:40-12:00 To live and die in Los Angeles
Javier Carbajo Elena

12:00-12:20 Pausa

12:20-12:40 Kenshin, el recuerdo: una introducción a la historia japonesa
Antonio Míguez Santa Cruz

12:40-13:00 La reina Victoria: el icono histórico y su recepción en la gran pantalla
Jaime Salvador Grande

13:00-13:20 Arde Madrid, o cómo hacer historia de género en el siglo de las series
Francisco Jiménez

13:20-13:40 El relato de Robin Hood en el cine
Sergio Carrillo Gámez

13:30-14:00 Granada: pasado medieval y presente escenificado desde Corea del Sur: Recuerdos de la Alhambra
Sandra Suárez García

14:00-14:30 Debate

16:00-17:00 **Pedro Aguayo de Hoyos**

17:00-17:20 Las chicas del cable: la comunicación del guionista con la Historia
Rebeca Serrada Pariente

17:20-17:40 Memes y humor histórico. Estudio sobre sus posibilidades educativas y divulgativas a través de Instagram
Mikel Larrinaga Ortiz

17:40-18:10 Pausa

18:10-18:30 El urbanismo Romano a través de los videojuegos. Un análisis en su tipología constructiva
Alejandro Carmona Carmona y Alberto Sáez Gallegos

18:30-18:50 La Antigüedad en *Streaming*: las plataformas digitales y la Edad de Oro de la Historia Antigua en la pequeña pantalla
Manuel Marín Vera

18:50-19:10 Tartessos en los mass media. Creando una identidad
Pablo González Zambrano

19:10-19:30 El Cid Campeador, ¿héroe o mercenario?
Juan José Sánchez Carrasco

19:30-19:50 Etruscas y romanas, una visión del pasado al presente
Elena Vallejo y Cristian Leyva

19:50-20:30 Debate

20:30-21:00 Clausura

