

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

Presencialmente en la sede del Centro Mediterráneo: Se ha de acompañar del reguardo de ingreso/transferencia en la cuenta:

**CAJA RURAL: ES27 3023 0140 64 6511585603**

indicando en el concepto el código del curso, así como su nombre y apellidos.

Del 20 de febrero al 10 de abril de 2019



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**CENTRO  
MEDITERRÁNEO**

# ¿Qué está pasando en nuestro mundo (II ed.) La Sociedad Digital: ¿Ocaso o Salvación del Humanismo?

Lugar de realización:

**Colegio Mayor Cardenal Cisneros.**  
C/ Neptuno, nº 5

Dirección:

**Juan Francisco García Casanova**  
Catedrático jubilado de Filosofía de la Universidad de Granada

**Jorge Casillas Barranquero**

Profesor Titular de I.A. de la Universidad de Granada

20 horas  
presenciales

**2 créditos**  
ECTS

(Actividades  
formativas  
de Extensión  
Universitaria)

*\*Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

Código del curso: **19GR26**

Precio: **30€**

Todos los datos personales serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071, Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Centro Mediterráneo**  
**Vicerrectorado de Extensión Univesitaria**

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada

Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86

@CemedUGR    
centromediterraneo.ugr.es

Los acontecimientos que se están produciendo en las dos primeras décadas de nuestro siglo en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la naturaleza son tan profundos y en ocasiones tan novedosos que producen incertidumbre y confusión en un gran número de individuos e instituciones. Las tecnologías de la comunicación y su fusión con la Inteligencia Artificial en todas las áreas del conocimiento está provocando que salten luces rojas de alarma en todos los campos donde el ser humano había izado la bandera de la razón, la libertad y la solidaridad. El miedo a los "trans" y "pos" humanismos de los que se viene hablando acecha a toda persona consciente de los riegos de la nueva situación.

La complejidad de las nuevas situaciones requiere un cúmulo de saberes e informaciones que sólo especialistas e investigadores de primer nivel pueden ayudar de manera crítica a separar la paja del grano, frente a ese universo de la mediocridad comunicativa que está difundiendo oscuridad y recelo en cuestiones fundamentales de la vida humana.

El Centro Mediterráneo con el presente ciclo de conferencias quiere contribuir a la búsqueda y difusión de un diagnóstico racional sobre un elenco de cuestiones que a la vez que nos abren esperanzas nos traen recelos y temores. Las temáticas seleccionadas ocupan centros de interés indiscutibles sobre los que cada día el ciudadano de a pie se está preguntando su nivel de realidad y verdad. La transversalidad de la preocupación humanista que recorre las temáticas programadas necesariamente busca un desarrollo sostenible y ético de la sociedad y de la propia naturaleza en su manifestaciones tanto científico-técnicas como económico-sociales.

## Programa

### Miércoles, 20 de febrero de 2019

**19:00-21:30** Digitalización, economía y límites de la tecnología.  
**Francisco Rodríguez Fernández,**  
Catedrático de Teoría Económica UGR

### Miércoles, 27 de febrero de 2019

**19:00-21:30** Sistemas de acceso a la información y su influencia: buscadores y sistemas de recomendaciones  
**Enrique Herrera,**  
Catedrático de IA. y Vicerrector UGR

### Miércoles, 6 de marzo de 2019

**19:00-21:30** Juego sucio y malas prácticas en Inteligencia Artificial.  
**Jorge Casillas,**  
Profesor Titular de IA. UGR

### Miércoles, 13 de marzo de 2019

**19:00-21:30** Los efectos de las medias verdades y las mentiras en la sociedad digital.  
**Carlos Castro,**  
Profesor Titular, Facultad de Comunicación y Documentación. UGR.

### Miércoles, 20 de marzo de 2019

**19:00-21:30** Una mirada optimista del "BigData".  
**Ana Valdivia García,**  
Dra. en Ciencias de la Computación. UGR.

### Miércoles, 27 de marzo de 2019

**19:00-21:30** El mito transhumanista y su nefasta distopía.  
**José Antonio Pérez Tapias,**  
Catedrático de Filosofía y Decano de la Facultad de Filosofía y Letras UGR.

### Miércoles, 3 de abril de 2019

**19:00-21:30** La humanidad a examen.  
**Juan Antonio Marina,**  
Escritor y Filósofo (Madrid).

### Miércoles, 10 de abril de 2019

**19:00-21:30** La configuración de los perfiles profesionales en el nuevo mercado laboral.  
**Sara Harmon,**  
Directora de LinkedIn en España y Portugal.  
(Pendiente de confirmar).

