

Boletín de inscripción

Apellidos y Nombre

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Domicilio

Población

Provincia C.P.

Tfno.

Profesión (Sí es estudiante, especificar titulación)

Email

Inscripción Asistentes **60€** Código del curso **GR84**
Comunicantes **100€**
Certificaciones **40€**

Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.
Banco Mare Nostrum (CajaGranada)
ES78 0487 3000 72 2000071392

Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI

En _____ a _____ de _____ de 2017

Firma:

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo.

del 27 de noviembre al 4 de diciembre de 2017



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO
MEDITERRÁNEO**



Programa de Doctorado
en Lenguas, Textos y
Contextos.

Programa de Doctorado
en Ciencias Sociales.



Facultad de
Comunicación y Documentación



Centro Mediterráneo

Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada

Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86 / Email: cemed@ugr.es

@CemedUGR  
centromediterraneo.ugr.es

II Congreso Internacional “Narrativas Transmediales: Los Monstruos de Frontera entre la Ficción y la no Ficción”

Lugar de realización:

**Facultad de Comunicación y
Documentación, Universidad de Granada.**

30 horas
presencial
45 horas no
presencial

Dirección

Domingo Sánchez-Mesa Martínez
Catedrático en Teoría de la Literatura y
Literatura Comparada, Universidad de
Granada.

Idioma
español
e inglés

Coordinación

Nieves Rosendo Sánchez
Investigadora contratada con cargo al
Proyecto I+D Nar Trans, Universidad
de Granada.

3 créditos
ECTS
(Actividades
formativas
de Extensión
Universitaria)

**Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS
en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

***Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener
información adicional y estar al tanto de posibles
actualizaciones*

courses 2017

II Congreso Internacional “Narrativas Transmediales: Los Monstruos de Frontera entre la Ficción y la no Ficción”

El curso tiene como objetivo ofrecer una introducción al concepto, la teoría y la práctica de las Narrativas Transmediales. Desde la introducción y definición del término por parte del teórico de medios comparados Henry Jenkins (2006), la tendencia del transmedia storytelling, la distribución coordinada y sistemática de una historia o mensaje a través de distintos medios con la participación activa de la audiencia, ha crecido de forma imparable en los últimos años, y es observable tanto en los procesos tanto creativos y de producción como de consumo, todo ello dentro de la actual evolución de las industrias culturales, de infoentretenimiento y de comunicación, la llamada cultura de la convergencia de viejos y nuevos medios. Así, durante el desarrollo del curso se prestará atención tanto a las narrativas transmediales nacidas dentro del mundo de la ficción —originadas por sagas cinematográficas y diversas adaptaciones audiovisuales procedentes de la literatura o el mundo del cómic; o las ideadas por y conjuntamente con las series de televisión— como aquellas relacionadas con la no ficción —nuevas formas del periodismo y el documental interactivo o webdoc—, y el storytelling de marca.

El interés por estas nuevas narrativas se registra en muy diversos campos profesionales y disciplinas académicas: el marketing (branded content); la comunicación audiovisual, en especial los new media studies; los estudios culturales y la literatura comparada; los estudios de la comunicación periodística (periodismo de datos y transmedia); las Humanidades Digitales o estudios de la Digital Literacy; los estudios de la información y la computación centrados en el llamado Big Data; la Semiótica o la misma Narratología, como disciplina transversal que se expande al unísono que su objeto de estudio principal: los relatos o narrativas.

El próximo año se celebra el segundo centenario de una de las novelas más influyentes de la literatura universal, el Frankenstein de Mary Shelley. Antecedente del cibernético, metáfora del impulso prometeico de las ciencias y nuevas tecnologías, la naturaleza híbrida del monstruo subraya, sin embargo, la condición de la naturaleza humana. Del mismo modo, lo manifiesto en esta nueva forma de contar historias es, precisamente, la esencia de un arte que comenzó con la propia Humanidad.

Programa

Lunes, 27 de noviembre de 2017

16.00 – 19.00 **Seminario introductorio: ¿Qué son las narrativas transmediales?**
Domingo Sánchez-Mesa Martínez.
Nieves Rosendo Sánchez.

Miércoles, 29 de noviembre de 2017

9.00 – 10.00 **Inauguración del II Congreso Internacional.**
Jorge Bolaños, *Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada.*
Domingo Sánchez-Mesa Martínez.

10.00 – 11.00 **Keynote 1: Activismo digital y transmedia.**
Eugenio Tiselli, *Artista Digital.*

11.30 – 12.30 **Keynote 2 (Videoconferencia): Documental transmedia.**
Denis Renó, *Universidad de Estadual Paulista.*

12.30 – 13.30 **Encuentros 1: Presentación de la exhibición RV y 360° RTVE Lab.**
César Peña, *(RTVE Lab).*

16.30 – 17.00 **Encuentros 2: Presentación de la exhibición webdoc y RV.**
Eugenio Tiselli.

17.00 – 17.30 **Encuentros 3: Presentación de la exhibición de arte y activismo digital.**
Arnau Gifreu, *DocsBarcelona.*

17.30 – 18.30 **Visita a las exhibiciones.**

Jueves, 30 de noviembre de 2017

10.00 – 11.30 **Mesa redonda 1: Intermedialidad y transmedialidad.**
Jan Baetens, *KU Leuven.*
José Manuel Ruiz Martínez, *UGR.*
Ana Sedeño, *Universidad de Málaga.*
Magdalena Trillo, *Universidad de Granada.*
Domingo Sánchez-Mesa Martínez.

12.00 – 13.00

Keynote 3. Realidad interactiva y transmedia.
Arnau Gifreu.

13.00 – 14.00

Encuentros 4: Proyecto El Proceso, de Kafka.
Nieves Rosendo, *coordinadora transmedia de El Proceso, de Kafka, Universidad de Granada.*

16.00 – 17.00

Encuentros 5: Proyecto La Primavera Rosa
Mario de la Torre, *Director.*

17.00 – 19.00

Mesas de comunicaciones 1

Viernes, 1 de diciembre de 2017

8.30 – 10.00

Mesas de comunicaciones 2.

10.00 – 11.30

Mesa Redonda 2: Periodismo y transmedia.
Idoia Sota, *elpais.com.*
Laura Aragón, *lavanguardia.com.*
Carles Villalonga, *lavanguardia.com*
Karma Peiró, *naciodigital.cat*

12.00 – 13.00

Mesa redonda 3: Marketing y transmedia.
Elena Neira, *UOC. Consultora.*
Roger Casas Alatríste, *El Cañonazo Transmedia.*
Rafael Linares, *Universidad Rey Juan Carlos, Creta Producciones.*

13.00 – 14.00

Keynote 4: Digital & transmedia storytelling.
Lance Weiler, *Columbia University Digital Storytelling Lab.*

16.00 – 19.00

Frankestein AI (Taller de transmedia y digital storytelling)
Lance Weiler, *Columbia University Digital Storytelling Lab.*

19.00

Clausura del Congreso.

Lunes, 4 de diciembre de 2017

16.00 – 19.00

Seminario de debate y conclusiones del Congreso.
Domingo Sánchez-Mesa Martínez.
Nieves Rosendo Sánchez.