

# Boletín de inscripción

Apellidos y Nombre

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Domicilio

Población

Provincia  C.P.

Tfno.

Profesión (Sí es estudiante, especificar titulación)

Email

Inscripción **40 €** Código del curso **GR73**

*Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:*

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.  
Banco Mare Nostrum (CajaGranada)  
ES78 0487 3000 72 20000071392

*Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.*

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017

Firma:

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo



UNIVERSIDAD DE GRANADA



CENTRO MEDITERRÁNEO



 CENTRO MEDITERRÁNEO

16, 17, 23, 24, 30, 31 de octubre de 2017

## Difusión y mediación de proyectos culturales

Lugar de realización:



**Facultad de Bellas Artes Granada**

30 horas presencial

**3 créditos ECTS**  
(Actividades formativas de Extensión Universitaria)

Dirección

**Ángel García Roldán**

Profesor Universidad de Granada.  
Artista Visual y ador.  
Coordinador del Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria 

*\*Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

**Centro Mediterráneo**  
Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada  
Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86

@CemedUGR    
centromediterraneo.ugr.es

courses 2017

# Difusión y mediación de proyectos culturales

En este curso estudiaremos las pautas necesarias para diseñar y desarrollar un proyecto educativo en un contexto museístico o expositivo.

El curso de 30 horas está diseñado para empezar un proyecto educativo desde sus inicios, partiendo del estudio de las piezas que componen una muestra de arte, los objetivos de la mediación, los contenidos pedagógicos que vamos a poner en relación, las referencias didácticas que tendremos en cuenta, la creación de materiales didácticos propios, la organización en sala, el estudio económico, etc. El objetivo principal de este curso es que los alumnos conozcan y pongan en práctica distintas metodologías didácticas en relación a una muestra de arte, de manera eficaz y profesional, llevando a cabo un “simulacro” tutorizado por el docente responsable del curso, que le permita una toma de contacto con el escenario natural de la mediación cultural. Para que el curso pueda desarrollar todas sus potencialidades es necesario la participación activa en todas aquellas actividades propuestas durante el curso. El curso desarrolla un formato taller (teórico-práctico) que permitirá ‘aprender poniendo en práctica’ todas las cuestiones que se aborden en el mismo.

A lo largo de estos últimos 50 años se han puesto de relieve algunas perspectivas pedagógicas en relación a como se puede disponer la relación entre museo y visitante, y cómo puede desarrollarse una metodología educativa para el aprendizaje en el contexto del arte. En la actualidad, el nuevo enfoque (Giro Educativo) en torno al desarrollo de programas educativos en el contexto artístico, reside en la revalorización de la experiencia del visitante que no se limitará a una relación unidireccional de contenidos, sino a un cúmulo generativo de nuevos significados en el que el visitante es un creador más, reconociendo y adaptando el lenguaje del artista.

Este curso-taller esta dirigido fundamentalmente a desarrollar un programa educativo en torno a una muestra de arte contemporáneo presente en alguna de las salas de arte de la Universidad de Granada.

## Programa

**Lunes 16 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Presentación y definición de conceptos clave.
- Toma de contacto con el contexto de trabajo. Difusión de proyectos culturales.
- Sesión teórica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  1. *Museos y visitantes I. Análisis de la situación actual.*
    - 1.1. *Conceptos claves.*
- Primer ejercicio práctico: A. ‘Cómo explicar las obras de una exposición a una liebre muerta’.
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Martes 17 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Contextos y acercamiento al proceso de mediación.
- Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  2. *Museos y visitantes II: Paradigmas de la Educación Artística / 2.1. Modelos fundamentales de enseñanza en Educación Artística: Academicismo, Autoexpresión Creativa, DBAE y Cultura Visual.*
- Segundo ejercicio práctico: B. ‘Modelos de mediación’.
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Lunes 23 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Contextos y acercamiento al proceso de mediación.
- Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  - 3 *Museos y visitantes II: Contexto de la mediación.*
    - 3.1. *Museografía, museología y visitante / 3.2. Interactividad 3.3. Mediadores.*
- Tercer ejercicio práctico: C. ‘Lo que es mirado te mira’.
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Martes 24 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  4. *Museos y visitantes: El valor de la experiencia en la mediación / 4.1. El Giro Educativo / 4.2. Registros.*
    - 4.3. *Diálogo participativo.*

- Cuarto ejercicio práctico: D. ‘El observador observado’.
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Lunes 30 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  5. *Museos y visitantes: Instituciones de referencia en difusión y mediación de proyectos culturales.*
    - 5.1. *Instituciones de referencia*
    6. *Museos y visitantes: Programas educativos / 6.1. Ejemplos de Programas educativos / 6.2. Fases de creación de un programa educativo para escolares / 6.3. ‘Actividades didácticas versus experiencias didácticas’ en torno a la obra de arte / 6.4. Cuestiones a tener en cuenta a la hora de programar actividades para escolares / 6.5. Normativa educativa para Infantil. Primaria y secundaria / 6.6. Elección de materiales y estudio económico.*
- Salida de campo: ‘Preparación de una experiencia didáctica’. *Visita a la exposición que en ese momento sea visitable organizada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria en los espacios expositivos: La Madraza, Hospital Real o PTS.*
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Martes 31 de octubre de 2017 / 17.00 - 21.00 h.**

- Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
  7. *Museos y visitantes: Caso práctico / 7.1. Creación de un Programa de acciones didácticas adaptado a un nivel educativo contextualizado de la exposición que en ese momento sea visitable organizada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.*
- Quinto ejercicio práctico: E. ‘Acciones didácticas en torno al arte’.
- Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

**Profesorado:** Angel García Roldán