

Boletín de inscripción

Apellidos y Nombre

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Domicilio

Población

Provincia C.P.

Tfno.

Profesión (Sí es estudiante, especificar titulación)

Email

Inscripción **40 €** Código del curso **GR72**

Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.
Banco Mare Nostrum (CajaGranada)
ES78 0487 3000 72 2000071392

Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.

En _____ a _____ de _____ de 2017

Firma:

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo



UNIVERSIDAD DE GRANADA



CENTRO MEDITERRÁNEO



 CENTRO MEDITERRÁNEO

14, 16, 17, 21, 23, 24, 28 de noviembre
y 1 de diciembre de 2017

Identidad visual, diseño y comunicación gráfica de proyectos culturales

Lugar de realización:

**Facultad de Bellas Artes
Granada**

Dirección

Rosario Velasco Aranda

Profesora del Departamento de Dibujo.
Universidad de Granada

Coordinación

Joan Sanz

Técnico de Recursos Gráficos y
Edición. Universidad de Granada

Profesorado

**Joan Sanz, El Rapto
y Juan Hurtado**

Diseñadores gráficos

32 horas
presencial

3'2 créditos

ECTS

(Actividades
formativas
de Extensión
Universitaria)

****Se recomienda
revisar la web
del Cemed
para obtener
información
adicional y estar al
tanto de posibles
actualizaciones**

**Posibilidad de reconocimiento de créditos ECTS OPTATIVOS
en los Grados (consultar web para ver convalidaciones)*

Centro Mediterráneo
Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n, Granada
Tfno. 958 24 29 22 / Fax 958 24 28 86

@CemedUGR  
centromediterraneo.ugr.es

courses 2017

Identidad visual, diseño y comunicación gráfica de proyectos culturales

El desarrollo de Identidades visuales es uno de los trabajos más reconocidos y significantes de entre las distintas disciplinas del Diseño. Sin embargo pocas veces se reconoce la amplitud y complejidad de estos proyectos. El diseño de Identidades visuales alcanza a la mayoría de las comunicaciones, actos y objetos con los que nos relacionamos, en casi todo encontramos el signo, el tono, el ambiente, y hasta el clímax en el que la identidad visual marca, diferencia, singulariza e individualiza, al tiempo que asocia, colectiviza o reafirma la suerte de pertenencia. Explorar la sofisticación de los recursos de la Identidad visual, desarrollada tradicionalmente en los ámbitos de actuación mercantilista, propone un conjunto de potentes herramientas para la comunicación y la actuación en ámbitos públicos y culturales.

El desarrollo del diseño de Identidad aplicado a proyectos culturales debe reconocer la particularidad de su objeto como sujeto tipológico, con unas características y necesidades específicas. Localizarlas y ubicar procedimientos estratégicos en la configuración de identidades visuales sólidas y de calidad es el objetivo final de este curso.

Programa

BLOQUE I IDENTIDAD VISUAL EN PROYECTOS CULTURALES

Profesorado: *Joan Sanz*

Martes 14 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Presentación del curso.

- ¿Qué es identidad Visual? Características y estrategias.
- La identidad visual corporativa e imagen global.
- Marcos tipológicos: identidad visual de proyectos culturales.
- Tipografía y composición.
- Introducción al software de diseño.
- Taller de Adobe Photoshop. Edición de imagen.

Jueves 16 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Introducción al software de diseño

- Taller de Adobe Illustrator. Edición de gráficos y texto.
- Taller de Adobe Indesign. Edición editorial.

BLOQUE II TALLER DE PROYECTOS

Profesorado: *El Rapto y Juan Hurtado*

Viernes 17 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Identidad Visual y Comunicación Gráfica de Proyectos Culturales: Ejemplos.

Martes 21 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Taller de proyectos: Desarrollo de un programa de identidad visual. Configuración de comportamientos gráficos programáticos.

Jueves 23 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Taller de proyectos: Desarrollo de un programa de identidad visual. Aplicación a distintos soportes y medios.

BLOQUE II EDICIÓN AVANZADA Y PRODUCCIÓN

Profesorado: *Joan Sanz*

Viernes 24 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Edición avanzada de software de diseño.

- Producción de artes finales.
- Recursos materiales y acabados.
- Taller de edición. Folletos, cartelería y aplicaciones on-line.

Martes 28 de noviembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Taller de edición. Diseño y maquetación de un catálogo.

Viernes 1 de diciembre de 2017 / 17:00-21:00 h.

Taller. Diseño y proyección de un programa de señalización

