

Boletín de inscripción

Apellidos
Nombre
DNI
Fecha de nacimiento
Lugar de nacimiento
Nacionalidad
Domicilio
Población CP
Provincia
Teléfono
Profesión. Si se es estudiante, especificar la titulación

Correo-e

INSCRIPCIÓN: 30 Euros*

Código del curso GR2

* Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:
Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.
Banco Mare Nostrum (CajaGranada),
C/C: ES78-0487-3000-72-2000071392
Nota: Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/transferencia junto con el boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.

En _____ a _____ de _____ de 2016

Firma

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo ____

Este taller se enmarca en una serie de actividades emprendidas por el Vicedecanato de Extensión Cultural de la Facultad de Bellas Artes de Granada y la Asociación Cultural y Universitaria OnGoing.

OnGoing es un proyecto formativo y de extensión cultural concebido para potenciar la escena del arte emergente en Granada a través de actuaciones que favorezcan la profesionalización de estudiantes y la creación de empleo en el sector cultural.

OnGoing se concibe como un espacio de formación complementario dentro del contexto de la Universidad de Granada orientado específicamente a servir de plataforma donde se favorezcan sinergias entre los ámbitos académico y profesional.

Líneas de formación activadas por el proyecto OnGoing:

Línea A. Comisariado y gestión de proyectos expositivos. Orientada a aquellas personas interesadas en la gestión integral de proyectos expositivos (recepción de obras, diseño y montaje expositivo, museografía, etc.)

Línea B. Identidad visual, diseño y comunicación gráfica de proyectos culturales. Orientada a aquellas personas interesadas en el diseño gráfico, branding, comunicación visual, edición y desarrollo visual de materiales y soportes de difusión.

Línea C. Difusión y mediación de proyectos culturales. Orientada a aquellas personas interesadas en desarrollar estrategias de mediación cultural: actividades didácticas, creación de materiales didácticos, actividades de visitas y divulgación con grupos, generación de textos y otros materiales de divulgación, etc.

Información e inscripción:

Centro Mediterráneo
Complejo Administrativo Triunfo
Cuesta del Hospicio s/n, 18071 Granada
Tel. 958242922 / 958246201 Fax 958242886
cemed@ugr.es
www.centromediterraneo.com
Vicerrectorado de Extensión Universitaria

DIRECCIÓN DEL CURSO

Ángel García Roldán



DIFUSIÓN Y MEDIACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

10 / 11 / 12 / 17 / 18 / 19 DE ENERO DE 2017

IMPARTE

Ángel García Roldán

30 HORAS / 30 EUROS / 20 PLAZAS

Organiza: Centro Mediterráneo y On Going-BBAA

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La mediación en contextos museísticos y las tareas de difusión relacionadas especialmente con el arte contemporáneo en las colecciones de arte, son una necesidad profesional que abarca tanto museos, como salas institucionales de arte contemporáneo y galerías de arte.

La necesidad de establecer un diálogo creativo y constructivo al rededor de la obra de arte, hace imprescindible la figura del mediador cultural y del establecimiento de distintas estrategias de difusión en el contexto museístico y expositivo. La interacción debe de establecerse desde la experiencia y para ello será necesario establecer un programa pedagógico que permita disponer distintas acciones en torno a una obra de arte o el conjunto de una colección.

Este monográfico está diseñado como un curso de especialización profesional con el objetivo de dotar al alumnado de las competencias necesarias para desarrollar proyectos de difusión y mediación cultural, desde el estudio de cada una de las piezas incluidas en una colección de arte, exposición o muestra de arte contemporáneo, hasta el diseño de las distintas actividades que conforman un 'programa educativo' y su puesta en práctica.

COMPETENCIAS DE LOS ALUMNOS

1. El alumno conocerá/comprenderá:
 - Definición del área de trabajo de la difusión y mediación cultural, familiarizándose con las distintas tareas de esta práctica profesional en sus distintas fases y sectores.
 - Aprendizaje de los procesos que componen la mediación cultural, con especial atención al proceso de creación y puesta en marcha de un 'programa educativo' en sala.
 - Conocimiento del valor que tiene hoy la difusión y mediación cultural en todas sus dimensiones.
 - Modelos de trabajo fundamentales en Educación Artística (Paradigmas de la Educación Artística)
 - Conocimiento de la normativa educativa relacionada con la educación artística.
2. El alumno será capaz de:
 - Adquirir una metodología de trabajo, para aprender a desarrollar de forma integral un programa de difusión en el contexto museístico.
 - Diseñar un 'programa educativo' que permita a los visitantes y público escolar acercarse al lenguaje de los artistas y a sus procesos artísticos a partir de experiencias que permitan el diálogo obra-visitante.

- Poner en práctica distintas estrategias de interacción en la mediación cultural, con el objetivo de experimentar el contexto en el que se producirá el diálogo obra-visitante.
- Documentar y analizar los procesos de difusión y mediación cultural.
- Analizar y adaptar la normativa educativa relacionada con la educación artística y que supondrá la base para el desarrollo de 'actividades didácticas en el programa educativo'.
- Organización y gestión de visitas.

PROGRAMA DEL CURSO

Día 1: 10 de enero, martes
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Presentación y definición de conceptos clave.
Toma de contacto con el contexto de trabajo. Difusión de proyectos culturales.
Sesión teórica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
1. Museos y visitantes I. Análisis de la situación actual.
1.1. Conceptos claves.
Primer ejercicio práctico: A. 'Cómo explicar las obras de una exposición a una liebre muerta'.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

Día 2: 11 de enero, miércoles
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Contextos y acercamiento al proceso de mediación.
Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
2. Museos y visitantes II: Paradigmas de la Educación Artística.
2.1. Modelos fundamentales de enseñanza en Educación Artística: Academicismo, Autoexpresión Creativa, DBAE y Cultura Visual.
Segundo ejercicio práctico: B. 'Modelos de mediación'.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

Día 3: 12 de enero, jueves
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Contextos y acercamiento al proceso de mediación.
Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
3 Museos y visitantes II: Contexto de la mediación.
3.1. Museografía, museología y visitante.
3.2. Interactividad.
3.3. Mediadores.
Tercer ejercicio práctico: C. 'Lo que es mirado te mira'.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

Día 4: 17 de enero, martes
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
4. Museos y visitantes: El valor de la experiencia en la mediación.
4.1. El Giro Educativo.
4.2. Registros.
4.3. Diálogo participativo.
Cuarto ejercicio práctico: D. 'El observador observado'.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

Día 5: 18 de enero, miércoles
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
5. Museos y visitantes: Instituciones de referencia en difusión y mediación de proyectos culturales.
5.1. Instituciones de referencia.
6. Museos y visitantes: Programas educativos.
6.1. Ejemplos de Programas educativos.
6.2. Fases de creación de un programa educativo para escolares.
6.3. 'Actividades didácticas versus experiencias didácticas' en torno a la obra de arte.
6.4. Cuestiones a tener en cuenta a la hora de programar actividades para escolares.
6.5. Normativa educativa para Infantil. Primaria y secundaria.
6.6. Elección de materiales y estudio económico.
Salida de campo: 'Preparación de una experiencia didáctica'. Visita a la exposición de Miki Leal y Charris 'National Geographic' que se inaugura el mismo día en el Palacio de La Madraza.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

Día 6: 19 de enero, jueves
17:00-21:00, Facultad de Bellas Artes

Sesión teórico-práctica sobre las acciones de mediación en los contextos museísticos y expositivos.
7. Museos y visitantes: Caso práctico.
7.1. Creación de un Programa de acciones didácticas adaptado a un nivel educativo contextualizado en la exposición 'National Geographic' de Miki Leal y Charris en el Palacio de la Madraza (del 18 de enero al 31 de marzo)
Quinto ejercicio práctico: E. 'Acciones didácticas en torno al arte'.
Puesta en común y el análisis de los resultados del día.

NOTA

En cada sesión se reservará media hora para tratar dudas y tutorizar los proyectos que los alumnos trabajarán de manera autónoma e independiente. De este modo se subsanarán las sesiones de tutorías que no aparecen registradas en el esquema temporal.

