

## Boletín de inscripción

Apellidos y nombre:.....  
.....  
D.N.I.: .....  
Fecha nacimiento:.....  
Lugar de nacimiento:.....  
Nacionalidad:.....  
Domicilio: .....  
Población: .....  
Provincia: ..... C.P.:.....  
Teléfono: .....  
Profesión (Si se es estudiante, especificar la titulación):.....  
.....  
Correo-e:.....

INSCRIPCIÓN : **40 Euros\***

Código del curso:

**C4**

\*Ingreso o transferencia bancaria indicando código del curso y nombre completo de la persona que se matricula a:

Cursos Centro Mediterráneo. Universidad de Granada.

Banco Mare Nostrum (CajaGranada),

c/c ES78-0487-3000-72-2000071392

**Nota:** Remitir a Secretaría del Centro Mediterráneo el resguardo del ingreso/tranferencia junto con el boletín debidamente cumplimentado y una copia del DNI.

En ..... a ..... de ..... de 2017

(Firma)

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero "Alumnos", cuya finalidad es la Gestión de los cursos impartidos por el Centro Mediterráneo, inscrito en el Registro General de Protección de Datos, con las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es el Centro Mediterráneo de la UGR y la dirección donde la persona interesada podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición es Complejo Administrativo Triunfo, Cuesta del Hospicio s/n 18071 Granada, de todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

No deseo recibir información del Centro Mediterráneo



### Información e inscripción:

Centro Mediterráneo-Vicerrectorado de Extensión  
Complejo Administrativo Triunfo

Cuesta del Hospicio s/n, 18071 Granada

Tel.: 958242922/958246201 Fax: 958242886

Correo-e: cemed@ugr.es

<http://www.ugr.es/~cm/>

<https://twitter.com/@CemedUGR>

<https://es-es.facebook.com/CemedUGR/>

Mediterráneo  
Universidad de Granada



Centro

**CURSO DE 3 CRÉDITOS ECTS**  
(Actividades Formativas de Extensión Universitaria)

## LA NUEVA REALIDAD SOCIAL MEDIA: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INFOXICACIÓN.

*Ceuta, del 10 al 14 de julio  
de 2017*

Dirección:

**María Eugenia Rodríguez  
López**

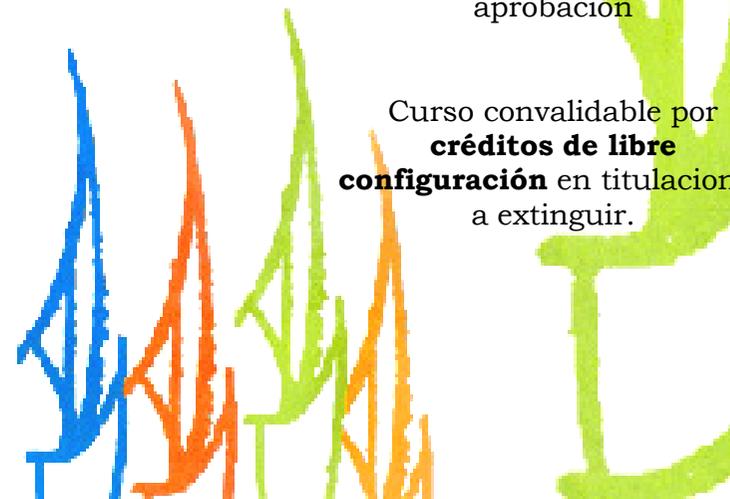
Departamento de  
Comercialización e  
Investigación de Mercados  
Facultad de Educación,  
Economía y Tecnología de  
Ceuta.

Lugar de realización:

**Facultad de Educación,  
Economía y Tecnología de  
Ceuta. AULA 9**

Reconocimiento de **3 créditos ECTS optativos** pendiente de aprobación

Curso convalidable por **créditos de libre configuración** en titulaciones a extinguir.



## LA NUEVA REALIDAD SOCIAL MEDIA: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INFOXICACIÓN.

Ceuta, del 10 al 14 de julio de 2017

### Justificación del curso y objetivos

Las nuevas tecnologías han dejado de ser opcionales para las empresas y son una herramienta de trabajo imprescindible en la actualidad. Hoy en día, su uso está al alcance de todas las empresas con independencia de su tamaño. Las tecnologías han dejado de ser una herramienta más, para ser una necesidad fundamental para las empresas.

La amplia variedad de canales (online/offline) disponibles para la comunicación entre las empresas y sus públicos (stakeholders) representa una valiosa ventaja. Sin embargo, por otro lado, las empresas tienen que emplear mayores recursos para la gestión de sus mensajes. Por esta razón, gestionar las marcas y su presencia en redes sociales es igualmente una obligación. Las inversiones publicitarias están redireccionándose hacia los entornos digitales tal y como se refleja en el último informe de INFOADEX.

Además, las oportunidades laborales de este tipo de funciones en la actualidad son numerosas tal y como refleja La Guía Infoempleo Kschool que destaca las siguientes profesiones relacionadas con el Marketing Online y los Social Media:

- Experto Analítica web.
- Arquitecto Información.
- Diseñador Web.
- Blogger.
- Content Manager.
- Analista Funcional.
- Consultor E-business.
- Responsable E-commerce.
- Webmaster.
- Abogado especialista internet.
- Responsable afiliación.

- Director Mkt Online.
- Planificador Medios online.
- Product Manager.
- Experto SEM.
- Experto SEO.
- Admor Base de Datos.
- Programador.
- Jefe Proyecto.
- Jefe Sistemas.
- Técnico Soporte.
- Técnico calidad y pruebas.
- Community Manager.
- Responsable SMO.
- Social Media Strategist.
- Trafficker.

En el presente curso se realiza una revisión teórica y práctica de las principales redes sociales en el marco de sociedad de la información y Web 2.0. Para ello se propone la participación de empresarios relacionados con este sector así como de profesores de la universidad.

### Competencias de los alumnos:

#### El alumno sabrá/comprenderá:

- **Módulo 1:** Claves empresariales para ser vistos en internet y establecer lazos duraderos online
- **Módulo 2:** La figura actual catalizadora de información en internet: los influencers en redes sociales.
- **Módulo 3:** El posicionamiento online en los motores de búsqueda: SEO y SEM.
- **Módulo 4:** La netnografía: un método de investigación en Internet.
- **Módulo 5:** Un Community Manager muy cercano o “ese tipo raro que está todo el día delante del ordenador”: experiencia en primera persona.

#### El alumno será capaz de:

**Módulo 1:** Claves empresariales para ser vistos en internet y establecer lazos duraderos online.

**Módulo 2:** La actual figura catalizadora de

información en internet: los influencers en redes sociales.

**Módulo 3:** El posicionamiento online en los motores de búsqueda: SEO y SEM.

**Módulo 4:** La netnografía: un método de investigación en Internet.

**Módulo 5:** Un Community Manager muy cercano o “ese tipo raro que está todo el día delante del ordenador”: experiencia en primera persona.

**Evaluación:** Asistencia

### PROGRAMA

De 15:00 –21:00

#### Lunes, 10 de julio:

**Módulo 1.-** Claves empresariales para ser vistos en internet y establecer lazos duraderos online (6 horas totales)

#### Martes, 11 de julio:

**Módulo 2.-** La actual figura catalizadora de información en internet: los influencers en redes sociales. (6 horas totales)

#### Miércoles, 12 de julio:

**Módulo 3.-** El posicionamiento online en los motores de búsqueda: SEO y SEM (6 horas totales)

#### Jueves, 13 de julio:

**Módulo 4.-** La netnografía: un método de investigación en internet (6 horas totales)

#### Viernes, 14 de julio:

**Módulo 5.-** Un Community Manager muy cercano o “ese tipo raro que está todo el día delante del ordenador”: experiencia en primera persona (6 horas totales)